

民有所呼 / 我有所应

点题·爆料邮箱:mssd@xmwb.com.cn

线索一旦采用
即付稿酬

二孩拉动经济 带来双倍负担

——“全面二孩时代”最该关注的新课题之二



本报记者 张钰芸

去家具店里买高低床的人多了,月子会所里的床位紧张了,青睐大户型房子的家庭增加了,更别提奶粉、尿布等消耗类产品的销量增加……很多人还在纠结要不要生二胎时,不少人已经开始用实际行动带动了“二孩经济”。

对于单个家庭来说,“生还是不生”,除了要考虑身体状况,经济负担的考量也是重中之重。

婴儿必需品开销增加

婴儿一旦降生,围绕着吃、喝、拉、撒、玩、穿的消费就开始了。

一个月4罐奶粉,3包纸尿裤,是新生儿的消费“标配”。“全面二孩”后,婴幼儿奶粉和纸尿裤的生产商是“二孩经济”的直接受益者,一大波企业争相开拓中国市场。作为最早进入中国市场的外资乳企之一,美赞臣上月在中国市场首发高端奶粉蓝臻系列,面向的80后、90后的年轻父母,正是生育二胎的主力。“根据艾瑞咨询2015年中国母婴移动应用行业研究报告显示,随着二胎政策放开,将带来30岁以上人群生育率的再次上升,预计未来几年内,人口出生率将维持正增长。”美赞臣中国表示,正密切关注计划生育政策调整带来的影响。

纸尿裤行业也早已是红海。据2015年的行业数据显示,纸尿裤销量将近300多亿,约有600多个厂家、2000多条纸尿裤片生产线、1200多个品牌在争夺这个市场。全球最大的玩具生产商美泰也已经在取得了两位数增长。

如今,越来越多的年轻父母选择国外品牌,甚至直接海淘。两三百元一罐的洋奶粉,一两百元一包的进口纸尿裤,数百元甚至数千元的益智玩具,都会漂洋过海,瞄准中国父母的钱包,这都是二孩的父母绕不开的开销。



■ 生养孩子的成本越来越高
图 CFP

部分月子中心床位紧张

大宝尚需照顾,二宝又即将降临,不少“二孩妈妈”选择住进月子中心,有的因为大宝无人照顾,索性带着他一起入住。记者近日走访市场发现,部分月子中心床位紧张,月嫂、育儿嫂的身价也在上涨。与此同时,学龄前孩子的托班也开始紧俏。

“生大宝时没去月子中心,这次考虑到父母年纪大了,自己第二次生也需要更好的调养,所以提前预定了月子中心。”今年35岁的李晓娜告诉记者,大女儿4岁半,担心生完二宝后,对她的照顾不及,决定届时向幼儿园请假,带着她一块住月子中心。

和李女士想法相似的“二孩妈妈”还不少。优艾贝国际月子中心总裁沈国珍告诉记者,会所内二孩妈妈占到了40%。今年年初开始,中心的接待量、客户量明显增加,接近饱和。这家月子中心的平均消费在8万元到10万元之间,属于中等偏上水平。

此外,对月嫂、育儿嫂的需求增加也提升了她们的收入。来自云家政的数据显示,今年开年后,云家政平台上的月嫂和育儿嫂成交数据同比上一年度提升超过30%。目前上海地区的月嫂工资在1万到1.2万元之间,最高报价1.5万元。

照顾好了产妇和二宝,也不能忽视大宝,托班更紧俏了。“小兔子班和小熊班已经招满了,我们正要开大象班,报名要趁早。”位于虹桥路的一家早教中心老师表

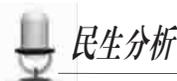
示,托班半年起报,每月学费四五千。“大人精力有限,二宝出生后,大宝也要有人带有人教,就会送到托班来。我们班里有好几例这样的情况。”

大户型房产需求增加

“从幼儿园、小学到初中,购买学区房比两个孩子都读私立学校性价比更高。”刚刚在普陀区购买了一套学区房的茅先生告诉记者,大儿子今年三岁,小儿子才四个月,相比两个孩子都去每年学费几万元的私立学校,还是买学区房合算,所以咬牙在房价高位买进了一套。

此外,购买大户型房产的家庭中,除了改善型,还出现了不少二胎家庭的身影。“我们现在带着两个孩子和父母同住,房子大概是100平方米,感觉有些拥挤,计划购买150到200平方米的房子。”家住长风公园附近的高女士表示,家庭成员的增多是选择大户型的主要原因,但由此带来的压力也显而易见。“我们心仪的房子都是千万级别的,目前来看房贷压力太大。”

“二孩政策对于房地产市场势必发生作用。”易居智库研究总监严跃进分析认为,从个体角度看,二孩家庭的房源选择会出现变化。“从居住本身的角度看,后续对于居住面积的增加是一个很合理的需求。同时各类功能房的需求也会增加,比如婴儿房、保姆房等,此类需求会直接导致小三房、小四房等物业类型的认购的增加。”



“二宝”妈妈算经济账 每月花在孩子身上 不少于6000元

多个人多双筷子?对于二孩家庭来说,多一个人绝对不是一件简单的事。

“自从生了第二个宝宝,我和老公的个人开销就很少了,基本上把钱都花在了孩子身上。”在市中心上班的公司白领何欣然儿女双全,是周边朋友的羡慕对象,但她告诉记者,“二孩”不仅意味着双倍的幸福,也是双倍的负担。

一儿一女 衣物玩具难通用

何欣然的女儿6岁,儿子2岁,别看年纪相差不大,但很多日常用品并不能姐弟“相传”。她给记者算了一笔账,“儿子现在吃的奶粉是海淘的澳洲品牌,250元左右一罐,从小吃的米粉是德国有机品牌。女儿平时的小零食也是进口货,大多在久光超市里购买。”如果孩子生病,挂特需门诊,买进口药品,都是不小的开销。

弟弟基本不穿姐姐的衣服,“婴儿服上常会有奶渍、口水甚至尿尿,换洗频率高,衣服容易变形被淘汰,再加上长大后性别差异明显,所以我基本上是买新的。”

女孩喜欢洋娃娃,男孩则偏爱玩小汽车。“一辆tomy小车几十元,买了整整一柜子。”女儿喜欢的小马宝莉也不便宜,何欣然颇为无奈。

上课出游 周末花费似水流

和上述的衣食开销相比,孩子们的兴趣活动更是“烧钱”。何欣然说,每周一次的美术课,250元。舞蹈课,80元。手风琴课,40元。一年的幼儿英语课一次性付款10000元。这是女儿目前的兴趣课花费。等儿子再大些,她准备让两个孩子一起上美术课,再参加跆拳道、机器人等儿子可能感兴趣的课程。“这样教育费用就要翻番了。”

每个周末除了去上课,他们夫妻俩也一定会带着孩子出去玩。乐高中心尚未开放时,何欣然就已经办好了2张1000元的年卡。“平时我们还会带孩子去看亲子剧,一张票就是400元。如果去游乐场,四口之家的门票钱、停车费,再加上在外就餐的费用,用掉五六百元很正常。”她说,平时工作忙,周末的亲子时光一定不能省。

养育一儿一女每月花多少钱?何欣然算了一算,至少6000元。这可不小,因为女儿上的是公立幼儿园,儿子也没有参加早教班,和同龄人语数外加拼音,辅导班一个不落相比,省下了一大笔。

购房置业 二孩家庭需求大

除了眼前的开销,做了“二宝妈”的何欣然想得更远。从两个孩子的上学问题,到今后他们的成家置业,买房成为家庭最大的支出。除了和公婆同住的三室两厅,她还先后购买了一套学区房和一套小户型。

“两个孩子的上学问题都要解决吧,从幼儿园、小学到初中,为了能够上好一点的公立学校,我们选择购买学区房。”6年前,她先花了40多万元在高安路买了一个亭子间,后来考虑到离家太远,又转手换成了大宁附近的学区房,这一次花了150多万元。去年,何欣然又出手了,买了一套200多万元的小户型房子,每月还贷9000多元。“如果只有一个孩子,我肯定不会买这套房了。”她说,考虑到两个孩子将来的成家置业,提前准备好房子总不会错。

既要还房贷,又要养孩子,还要负担日常的家庭开销,对于月收入两万多元的夫妻俩来说,经济负担可不小。看来生育二胎前,这笔经济账不能不算。

本报记者 张钰芸

中国制造业将迎来“第二春”

今后三年预计出现千亿级增长

从母婴用品、服装行业、家政服务到教育培训、房地产,进入“全面二胎时代”后,这些行业都将迎来消费红利。中投顾问宏观经济研究员白朋鸣认为,“二孩经济”可以视为中国制造业“第二春”的契机,今后三年,相关行业更将会出现千亿级别的增长。

“二胎政策放开后,母婴用品的受益最明显,2015年母婴用品整体交易规模达到2.3万亿元,预计今后三年,将会出现千亿级别的增长,其他几个行业也会不同程度受益,未来三年的增长率将在20%—30%区间。”

“二孩经济”甚至可以视为中国制造业“第二春”的契机。“二胎政策的放开会使我国新生儿数量增加,也势必提高一些制造类产品的需求,如玩具、童装、纸尿裤等,从而对我国制造业发展产生较大促进作用。孩子到了3岁左右就开始对教育培训有需求,教育培训等服务业今后也会随之出现高速发展。”

随着我国居民消费水平的提高,父母对孩子使用的商品要求也越来越高,他们往往倾向于选择进口产品,即使进口产品价格更高。白朋鸣指出,对于国内厂商而言,应该进行品牌化发展,着力提高产品、服务质量,还可以寻找合适的海外儿童用品企业进行收购,以提高自身品牌形象,并引进先进的技术、管理理念等,才能最终把握“二孩经济”带来的红利。

本报记者 张钰芸

