

“庄园”炒冷饭 观众心“拔凉”

——《摩尔庄园3》旧片当 新片放映引质疑



马上评

别用投机耗尽国产动画真气

从今年重映的《摩尔庄园3》往前追溯,去年有赤裸裸抄袭迪士尼《汽车总动员》的国产动画《汽车人总动员》,有2012年山寨国外动画、并过审备案的国产动画片《瓦力》、《使命召唤》和《国王刺客》,以及2013年重新配音之后假装新作的《火焰山历险记》——在提笔讨伐这些投机者毫无底线地破坏国产动画的根基同时,我们必须要让擦亮眼睛的群众看清楚,国产动画都在玩些什么“自我毁灭”的把戏。

也许作为一名中国人,我们还可以因为孙悟空、黑猫警长、葫芦娃、喜羊羊这样优秀的民族品牌而欣慰,但令人无奈的是,吃尽老本之后,中国动画极少能看到全新的原创动力。在中国电影市场不断创造票房神话之际,甚至还有一部分虚伪贪婪的人等待蚕食这个诱惑的大蛋糕,他们在一点点耗尽国产动画的真气,用最不入流的投机心态掠夺尚在成长中的青涩果实。

这些毫无底线的人也许不知道,真的有一批动画片拥趸在热切期盼着优秀国产动画片的出炉。如果他们还不不知反省地待在亲手炮制的无底洞中,玩弄观众仅剩的一点热情,那国产动画片当真无药可救了。

张艺



家住上海古北的顾女士,上周末买了两张《摩尔庄园3》的电影票,等她兴冲冲地带着孩子走进影厅后才发现,这部影片早在去年就已经看过了。这几天,和顾女士有着类似遭遇的父

无相关提示

据报道,《摩尔庄园3》其实早在3年前就筹划上映,结果一直拖到去年2月5日才有机会进入院线,上映后票房成绩一般,没几天就宣告下档。此番“重装上阵”,更是打着《摩尔庄园》中的主角摩乐乐4月6日生日的旗号,片方的官方微信前日还在推送相关内容,但并没有在文中提及该片是重新上映。

记者通过格瓦拉app看到,昨日上海有4家影院排映了场次,但该片在上映一周后,单日排片只有4场,表现不佳。博纳影城中原店经理告诉记者,该片的确是复映片,但片方并没有特别提示。“作为社区影院,我们对动画片需求比较旺盛,所以在清明节期间,作为区别于《疯狂动物城》的动画片我们就排映了。”

影城在售票现场及取票机上做了该片的“重映”提示,但过节期间,《摩尔庄园3》上座率并不高,每场约20来个人,“这周末放完,我们准备撤片了。”

观众很愤怒

记者获悉,影片的放映许可证是2015年1月5日发放的,影片编码也是旧的。据业内人士透露,一般来说,一部影片的编码是它的身份证,要有编码才能在院线排映、出票,而编码和放映许可证都是没有有效期的。理论上来说,只要发行公司给出新的密钥(放映电影文件时必须的密码),任何拥有放映许可证的影片都可以重新排映。

但观众对该片的重映却并不买账,这部时隔一年就再出江湖的影片误导了不少观众,在猫眼、格瓦拉、淘宝电影等购票平台上,对“重映”并没有明显提示,以至于很多观众买票入场后才发现,这是一部去年已经看过的影片,结果只能中途离场。猫眼平台上的一位观众言辞犀利地评论道:“什么电影,孩子们都说看过的,还放映,这不就是骗钱吗?”而在格瓦拉购票平台上,一位细心的观众发现了端倪并提出疑问:“客服解释下,这不是去年上映过的吗?怎么是2016年4月2日上映呢?”

缺法规约束

类似于《摩尔庄园3》这样的行为并不是仅此一例,2013年公映的动画片《火焰山历险记》就是照抄2005年公映的动画片《红孩儿大话火焰山》,影片将旧版影片重新配音、重新上色后拿来公映,

但对外却宣称是耗时两年、耗资1000万打造的新片,这种刻意的欺骗和隐瞒,令不少观众大呼上当。

而今年的《摩尔庄园3》则更为直白,直接把尘封在仓库里的拷贝拿出来再放一遍,就连名字都懒得改一下。资深电影人高军直言,虽然国家并没有明文规定“重映”的片子宣传时必须向观众言明,但《摩尔庄园3》这种做法带有鱼目混珠的行为,绝对不能提倡。上海大学影视学院教授葛颖表示,重映的影片在宣传上只字不提,这种不诚信的方式是对观众的最大伤害。

本报记者 张艺

『那』就这么说

谢娜脱口秀『展 现实自然的我』

首秀大哭一场

颇有喜感的谢娜坦言,她第一次录制脱口秀时状况频发,还差点让自己产生放弃念头:“我录完回到房间大哭了一场,很沮丧。即兴反应是我的特长,但在这样一档以谈话为主的节目中我就蒙了。”她说,当主持人10多年来,自己从未遇到过这样大的困难。多年来她都是与何炅等搭档,已让自己十分习惯轻松工作,很多时候都是何炅在做准备,负责走流程;她就负责现场气氛和观众互动,“我喜欢跟着一个人,在他后面走。这次,当我一个人彩排时,还会习惯地想‘何老师呢!’”

由于现场录制极为不顺,频频“卡壳”,她由此面对了“谢娜不会一个人做节目”的质疑声浪。此刻,她清楚地明白:“人一定要跳出安逸舒服的环境才能成长。”正是这份清醒和坚持,谢娜在擦干眼泪之后又重返舞台,对着空旷的观众席,坚持一个人把首场脱口秀全部录完。她说,第一期、第二期她都很紧张,尤其是看到网友质疑自己无法独自主持的声音后,她也有所犹豫。直到第三、第四期,她才渐渐放开。

不爱复制别人

谢娜说:“我在美国的时候听过很多脱口秀,他们有各种形式,各有特点。所以我的脱口秀也应有自己风格,不应该有任何条条框框,我也不会复制别人,只求能在荧屏上呈现出真实的你,自然的你。”

谢娜说,她涉足脱口秀这个新领域,自己虽然是个“新人”,但她认为脱口秀最重要的就是要有自己特点。周立波、高晓松、金星、王自健等脱口秀都有各自不同风格。10多年前,她刚当综艺主持人,当时有人希望给自己“定个版”,说女主持就应该怎么样怎么样。但她说:“主持人是没有模板的,我就坚持自己的特色。”她不喜欢有条条框框束缚自己。她说当主持人一定要让自己感到舒服、自然才行。这样,观众才会在荧屏前也感到舒服自然。如今,这么多年过去,实践证明自己没有错。她希望自己的脱口秀能给观众带来轻松快乐,帮助大家减压,让观众在工作一天之后,打开电视能开怀一笑。目前《娜就这么说》已播四期,35城收视率一直稳稳破1%,全网视频点击量每期近亿,台网联动收效甚好。

家庭氛围温馨

谢娜说:“我节目定位是聊天谈心,像朋友来到自己家里做客一样轻松,畅所欲言。我不会触及别人隐私,如果硬要聊,别人就会不舒服,达不到轻松自然的目的。”由此,她把录影棚变成卧室、客厅等,闺蜜来了可同坐床边聊天说事,男嘉宾来了可在客厅边吃边谈,充满了温馨的家庭氛围。

《娜就这么说》以其“脱口秀+喜剧表演+访谈”的混搭形式让人耳目一新。她笑道,这节目不仅她全身心投入,连老公张杰也成了“张总监”,付出很多:“杰哥白天开会弄歌,晚上就会买点咖啡去审片室,他会一帧一帧看,给我很多建议,我就拿小本记杰哥说了什么,大家说了什么……”记下种种不足,为了不断进步。

■ 谢娜在脱口秀《娜就这么说》中

本报记者
俞亮鑫

