

民有所呼 / 我有所应

点题·报料邮箱:mssd@xmwb.com.cn 线索一旦采用即付稿酬

国际服装文化节时装秀在沪轮番上演,让人不禁再问—— 上海何时重回时尚“巅峰”?

民生速递

一年一度的上海国际服装文化节日前开幕,上海时装周、国际时尚论坛、环东华时尚周……一档档时尚大餐轮番登场。每当一场场激情四射的时装秀落幕,总有人禁不住重复问着一个问题:究竟有没有一件时装体现了上海特色、海派文化?在西方时装占主流的背景下,上海何时能回归中国服饰流行中心的地位?

上海,服饰中心的记忆

“人人都学上海样,学来学去学不像,等到学到三分像,上海已经变了样”。这是上世纪三四十年代一首流行的歌谣,形象地反映出上海在当时的国内服装界占据着中心地位。当时的上海无疑是“时髦”的代名词,国内服饰流行中心的地位从上世纪30年代一直延续到上世纪80年代末。

服饰中心、时尚之首的上海是如何成形的?缘于独特的海派文化。近代上海,五方杂居,华洋并处。上海人受礼教传统束缚,却比内地更多地受到西方文明的影响。这种影响很快体现在服装上,既保留了本土元素,又借鉴西方不断创新。一衣一扣,迅速为全国仿效。

近代上海妇女普遍穿着旗袍,但受欧美服装影响,旗袍的式样逐渐变化,如缩短长度、收紧腰身等等,发展到上世纪30年代,旗袍款式在传统的基础上广泛吸取西服特点,使之成为一种中西合璧的服装,且不断创新与不断变化。

上世纪50年代至70年代,上海是当时全国的纺织基地也是服饰中心。那个年代,上海服饰简洁、朴素、平实。男装以中山装、列宁装、学生装为主。女装以袄裙居多。衣式悉用对襟、窄袖;服装色彩以蓝灰色为时尚。上世纪60年代中期,草绿色军服在民间大为流行,不分男女都喜欢穿军服。上世纪70年代流行的三粒钮式西装领便服和百褶裙,是当时上海女性的时髦形象。

上世纪80年代上海妇女服饰流行在现代中国服饰史占有重要地位。改革开放后,服装廓形“V”形出现,“蝙蝠袖”开始流行,整体着装出现女装男性化倾向。那时,几乎每年都在北京、西安等大城市推出上海时装周展会。

海派时尚何日回归

上海服饰中心的地位于上世纪90年代开始动摇。海派时尚设计及价值创造协同创新中心主任、东华大学教授刘晓刚认为,原因之一在于产业结构的调整。上海纺织服装行业的劳动力从50多万人直降至2万人,遍布市区的纺织厂、服装厂消失殆尽,一批老字号服装品牌淡出人们的记忆。与此同时,广东及江浙地区的服装产业迅速崛起,逐渐占据了市场话语权。

时下,当上海再建“时尚之都”,欲与纽约、伦敦、巴黎、米兰国际四大时尚之都一争天下时,已面临巨大的挑战。刘晓刚认为,当务之急是重振海派服饰文化。

东华大学自2013年4月起,每年4月、10月与纽约等城市同步发布“海派时尚”流行趋势。“缺少时尚主张的盲目跟随,是中国品牌成长的大忌,自主服装品牌要在时尚价值链上占有高端效应,必须根植本土文化,在价值观引领上抓住话语权。”刘晓刚说,“只有通过形成和完善海派时尚理论观点,汇

聚和培养国际一流的时尚人才和时尚资源,才能带动上海时尚创意产业的发展,这是上海回归服饰中心的前提,也是中国服装时尚品牌做大做强的基础。”据介绍,作为上海市“时尚之都”“设计之都”重点项目之一,东华大学今年将连续第七次、第八次发布海派时尚流行趋势。

打开一本厚厚的“海派时尚”流行趋势,200多套时装,石库门、苏州河、外滩等上海元素表现得淋漓尽致,其间凝聚了许多上海服装设计师的心血。不过,刘晓刚坦言,国内服装企业接受海派时尚的还不多,“因为它们都在外地,国内企业大多喜欢仿效欧美流行,短、平、快,快速获取收益。”

刘晓刚指出,东华大学在纺织、服装设计拥有鲜明的优势,但高校的设计室如同实验室一样,科研成果要走市场,仍有相当的距离,一方面,海派时尚的设计要全面推广,需要大量资金的投入,非学校一家所能承担;另一方面,相应的知识产权保护仍是薄弱环节。刘晓刚同时透露,当下国际时尚品牌已采用全球化采购模式,设计可以与生产、销售分离。但国内服装企业则不同,一般仍主要采用自己的设计团队。在这种情况下,单纯的海派时尚很难融入这些企业。

重塑可能需数十年

尽管困难重重,但刘晓刚表示,海派时尚流行趋势慢慢地正在进入国内企业的视线,“从拿去几套,到拿去几十套,数字上的变化就意味着我们的工作没有白费。”他同时认为,海派服饰文化振兴并非复古,而是意味着更多创新,符合当下潮流。

东华服装学院博士顾雯向记者展示了2017流行趋势发布中的一个新海派主题,名为“我的城市,我的游乐场”,在男女装中,电子游戏中经典的人物形象、图标、幽默的标语口号、电子游戏手柄等都被反复运用。顾雯说,“经典与潮流并存,我们相信,海派时尚会为更多人所接受。”

“东华大学在纺织、设计、材料等领域有着鲜明的办学优势和特色,势必在推进我国和上海文化创意产业发展中有所担当。”东华副校长刘春红表示,学校将通过资源整合和多元协同,致力于形成和发展“海派时尚”理论学派,以国际一流的时尚人才和时尚资源带动上海时尚创意产业的发展,塑造上海时尚的头脑和时尚产业的策源地,成为上海创新驱动转型发展的有力臂膀。

当年轻男女漫步商店,触目可见是的“巴黎设计”、“意大利设计”,何时让海派时尚、上海设计重新回归?刘晓刚告诉记者,服装文化重塑需要相当长的时间,可能会经历数十年,设计师现在所做的,正是一点一滴的努力,将来才来积聚成为改变市场的力量。

本报记者 张炯强



■ 20世纪50年代的女性合影



■ 20世纪60年代的聚会照



■ 20世纪70年代大家的穿着很单调



■ 20世纪80年代放学途中的小学生



■ 20世纪90年代的大学生

本版图片由东华大学提供

延伸阅读

建国67年,中国人的服饰经历了怎样的变迁?从中又折射出怎样的社会信息?东华大学今起在其延安路校区的上海纺织服饰博物馆内举办“城市记忆·新中国时尚流行变迁图片展”。东华副校长李永智说,服装展聚集上海的服装变迁历史,由此向全国辐射,告诉你中国人服饰变迁,讲述中国人穿的故事。

通过此次图片展,可以清晰地发现新中国成立以来,中国人的穿经历了六大时期:

● 1949年至1957年,平民化流行期

正处社会主义改造和建设高潮的中国城市服饰风尚呈现新旧并存、中西皆有的平民化时尚流行景象。除了民国的西服、长衫和旗袍外,源于苏联的列宁装、布拉吉等也盛行一时。后期,代表新中国形象的人民装、学生装和雷锋帽等逐步进入城市时尚生活主流。

● 1958年至1965年,俭朴化流行期

社会主义建设遭遇自然灾害等严峻考验,崇尚节俭、朴素大方、移风易俗成为时代新主题。中山装、两用衫、茄克衫、连衫裙和中式服装等款式赋予城市服饰生活新图景。

● 1966年至1978年,革命化流行期

受“破四旧”运动的影响,绿军装、军便服和军大衣等成为这一时期城市革命青年的时尚象征。

● 1979年至1989年,模仿化流行期

改革开放拉开序幕,中国港台服饰和西方服饰成为这一时期中国城市服饰流行风向标。尖角领花衬衫、喇叭裤和尖头皮鞋的男子服饰形象与垫肩西装、海魂衫、喇叭裤、健美裤和高跟鞋的女子服饰形象成为一时时尚。

● 1990年至1999年,品牌化流行期

“一年一个样,三年大变样”的中国城市建设和经济高速增长,营造了良好的流行时尚环境和条件。紧身衫、吊带裙、T恤衫、迷你裙、超短裤、连裙装、单双排西服和松糕鞋等款式丰富多彩、层出不穷。

● 2000年至2010年,国际化流行期

城市百姓生活空间和衣着水平得到空前提高,奢侈品服装进入中国消费者的视线,并引领着时尚潮流。白领服饰、休闲服饰、运动服饰和户外服饰等全面接轨国际时尚。

本报记者 张炯强

新中国67年,曾经的流行穿着