

新闻追踪

国家图书馆推荐洋童书过多引发业内反响——

看到问题很重要

内容品质是关键

国家图书馆联合全国各地图书馆的馆内外专家，日前推出的“第11届文津奖少儿图书类推荐书单13种”里，8种是洋童书，仅5种是中国原创作品。结果，引发争议。该消息经本报昨天报道并配发评论之后，在业界继续产生反响。

应该直面问题

张编辑所在的出版社推出的童书，是被列入该推荐书单的中国原创作品，但是他依然为本报能够指出这个问题叫好：“看到这个问题很重要！”他说，“书单”在出版界是一个很常见的证明口碑或者市场影响力的方式，“也有不少书单出现过类似崇洋媚外的情况，甚至有的书单更加夸张，10本书里，仅有1本是中国作品。”其实，这个问题存在已久，只是很少有人能直面。

这其中的一个主要矛盾是，中国原创童书的品质是不是真的不如海外同类作品？就算是，那么这也就是一个社会各界应该一起努力去面对、去解决的课题。这是一个需要各方合力，才能改善的局面。如此，才能有助于文学出版和创作人共同进步。

提高原创信心

某童书出版社副社长认为，内容和品质，是作为出版社最关心的问题。在绘本方面，近5年来引进海外作品的量的确非常大。海外作品在观点、思维上，与国内原创作品确实不一样。而且，绘本这个品种，原本就是源自海外，颇有不少经典作品。而国内原创童书作者创作的有一些作品，也不过是借鉴海外的。

他认为，近5年来，童书界的需求量、印刷量呈几何级数增长。加上国内鼓励原创的政策扶持力度很大。以及，曹文轩获得国际安徒生奖等因素，“使得国内童书作者信心大增。”而其中，国内原创童书销量暴涨，以及数量远胜于国外童书在国外的销量，其基本原因是“国内人口基数大。”国外一本童书能卖几千本已算畅销，而在国内，常有“超级畅销书”的出现——每个月能卖2万本，每年卖24万本。而能写出“超级畅销书”的童书作家估计也有五六位，但是他们之中，只有一两位被列入这个推荐书单。

他表示，虽然听说过文津奖，但具体不知道他们的评判标准是什么，可能是图书馆系统的推荐，而出版社归属宣传系统可能两者对同一问题的立场判断不一致。但是，总体感觉，“可能是这个推荐书单伤害了中国原创作者的感情和自信心。”首席记者 朱光

体育冠军加盟真人秀 令人究竟该喜还是忧

今年近20档体育真人秀争搭奥运顺风车



孙杨(右一)、李娜(左二)等加盟《来吧冠军》真人秀

郎平(右一)率女排队员登场

李娜姜山夫妇亮相

会打篮球的吴尊和陈建州，更有当红小鲜肉尼坤和欧豪加入，他们与贾乃亮、Ella一道与冠军队展开了激烈角逐。虽然娱乐明星与世界冠军、奥运冠军之间实力相差悬殊，但节目采用“不对等条件”给冠军设置种种障碍，给普通明星不断降低门槛，从而让“实力和娱乐”碰撞出火花。

不乏娱乐元素

江苏卫视本月开播的《非凡搭档》，虽说是一档奥运题材的真人秀，加盟其中的黎明、林依晨、魏晨、谢依霖、郑元畅、盛一伦、朱珠、李小鹏、王濛、潘晓婷、唐晓天、陈楚河等也是娱乐和体育明星并重，以轮换搭档的形式，在全球12座体育名城展开一场“敢·爱”之旅，其中不乏娱乐和综艺元素，并有故事讲述和人物情感呈现。深圳卫视上周举办真人秀《极速前进3》开机发布会，加盟其中的有：刘翔与其表弟、铁饼运动员吉龙祥、跳水皇后郭晶晶与丈夫霍启刚、金星与德国老公汉斯、吴建豪和妹妹Melody等八组文体明星。他们将在雅典、巴塞罗那、罗马、里约热内卢等奥运十城的环球竞速之旅中，完成各

种挑战……

可见，这类体育真人秀基本还是以综艺为框架，以娱乐明星与体育明星互动为噱头，以追求娱乐和收视为目标，这与“更快、更高、更强”的奥运精神根本不是一回事。

节目不温不火

从已经播出的《来吧冠军》《非凡搭档》等体育真人秀来看，虽然集中了如此强大的文体明星阵容，但其不温不火，收视率刚破1%，与全娱乐明星加盟的《奔跑吧兄弟》轻松破3%和《极限挑战》首播即破2%，距离甚远。浙江卫视和江苏卫视都还是收视率名列前茅的一线卫视，它们的《来吧冠军》《非凡搭档》都难以红火，这让人对后面蜂拥而至的同类体育真人秀心灰意冷。

实际上，获得世界冠军的这些体育明星虽然名声很大，他们驰骋于绿茵场上，扬名于碧波池中，但面对镜头娱乐作“秀”，却不是他们所长。即便像林丹、孙杨等这样有着众多粉丝的明星，其形象也惹大众喜爱，但上了真人秀后，观众评价也是：“太严肃，缺乏

娱乐细胞”，“没有幽默感、综艺感”。他们所习惯于封闭式的集中训练与娱乐明星开放式的轻松表演，其实在理念上是两回事。这也是这类体育类真人秀如果没有了娱乐明星进行搭配，就根本无法录制一样。

难掩尴尬短板

世界冠军们在竞赛场上是奋勇拼搏的真英雄，但身处于重在搞笑、作秀的娱乐场上，他们大多毫无感觉，尽显尴尬，成了短板。因此，世界冠军参加真人秀虽有一时的眼球效应，但能否真正让荧屏真人秀变得好看，前景难以乐观。

以往，每逢奥运大战在即，备战就是奥运健儿的关键时期，应排除一切外来干扰专心备战，但此刻有这么多档体育真人秀接连涌现令人费解。虽然刘翔、李娜等大多已经退役，但也有少数是现役体育明星，肩负奥运重任，他们在奥运年中亮相真人秀，恐怕不是好事。尤其是在国内真人秀已经泛滥的情况下，体育真人秀又异军突起，其利弊得失，值得关注。 本报记者 俞亮鑫

奥运年，请慎用奥运健儿

奥运年，体育固然是电视节目不可回避的热点，各地方电视台在无法转播奥运会的情况下，涌现出众多体育真人秀，可谓各展其招。但真正做好节目，比试的应是节目创新能力，而不是体育与娱乐的简

单叠加。真人秀明星的天价片酬一直饱受诟病，广电总局也要求对明星真人秀要有所控制。如果仍是一味砸钱抢明星、尤其是抢当红的现役体育明星，既有悖民意也有悖政策更有悖于奥运战略。

对于备战奥运的体育健儿来说，是否要上这类真人秀，无疑应慎之又慎，毕竟弊多利少。何况娱乐作秀，本不是你的主业，更不是你的长处，拖累的将是你的成绩。 俞亮鑫

文化娱乐现象述评

眼下，各大卫视似乎都在积极争搭里约奥运年的顺风车，荧屏正出现一股体育真人秀热，如《来吧冠军》《非凡搭档》《冰雪奇迹》《绿茵继承者》《荣耀吧冠军》《极速前进》《老鹰抓小鸡》《星球者联盟》等近20档体育真人秀已在播出和正在筹备……

众多冠军加盟

与其他明星真人秀相比，体育类真人秀最大亮点无非是体育明星的加盟亮相，郎平、李娜、孙杨、杨威、刘翔、郭晶晶、潘晓婷、王濛等，均是奥运冠军、世界冠军。这无疑吸引了众多体育迷的目光。

浙江卫视本月开播的《来吧冠军》，节目涵盖足球、篮球、排球、游泳等12项大众运动，前三期分别有世界冠军郎平率领的中国女排队员、李娜和姜山以及奥运冠军孙杨亮相。荧屏上，节目总顾问姚明请来了NBA篮球巨星麦迪和中国男篮明星易建联，与如此强大阵容对抗的是娱乐圈最

记者手记

各大卫视紧紧抓住奥运年这一机遇，大力打造体育类真人秀，其带动收视的眼球效应和幕后的利益诉求都是不言而喻的。而且，体育明星名气越大，这类节目越是愿意邀请，甚至不分退役还是现役。