

# “科技创新板”第二批企业挂牌

## 15家企业分布于互联网、新能源、信息服务、检验检测等新产业

本报讯(首席记者 谈璿)今天上午,第二批“科技创新板”的15家优质企业靓丽登场,在上海股权托管交易中心挂牌。市金融办主任郑杨在致辞中表示,“科技创新板”是上海加快建设全球科创中心的重要举措之一,也是上海发挥资本市场作用解决科技型、创新型中小企业发展难题的一次有益尝试。

去年12月28日,首批27家企业登陆“科技创新板”。第二批挂牌企业共15家,其中科技型企业13家,创新型中小企业2家。拥有发明专利13项,软件著作权106项,9家科技型企业

已获得“高新技术企业”“专精特新”“小巨人”等相关称号。10家处于初创期,5家步入成长期,平均注册资本约2600万元,最近一期会计年度11家企业实现盈利,平均净利润153万元。企业行业分布于互联网、新能源、信息服务、检验检测等新产业。

第二批挂牌企业的科技创新属性突出,如:凯历迪新材料致力于研发高端精密测量仪器,其研发的纤维双折射仪达到国际水平;赛一科技凭借研发生产的电解盐水、电解海水的制氢设备成功承接多个国内外大型水厂消毒项目;联鼎软件研

发的Oracle数据库的逻辑容灾产品,打破了国外产品在该领域的垄断地位。

“科技创新板”启动以来,板块融资和交易功能初步显现,挂牌企业发展喜人。融资方面,声通科技、彩虹鱼、英佛曼、昂华股份等8家企业实现股权融资超1亿元;三的部落、昊客云台、星派股份等3家企业获得银行贷款8500多万元,每天环保获得国核保理2000万元贷款,未来满足一定条件可“债转股”。在交易方面,目前“科技创新板”累计产生104笔交易,交易总金额2000余

万,加权平均价7.44元/股,平均市盈率29倍。

企业发展方面,每天环保、来谊金科、华龙测试等企业订单量大幅增长,彩虹鱼研发的万米级深潜器即将搭乘我国首艘万米级深海科学考察母船“张謇号”进行深海科考,在第四届“上交会”上也引人注目。“声通科技”获新华网注资,共同参与互联网小镇项目建设。

今年4月15日,国务院印发了《上海系统推进全面深化改革试验加快建设具有全球影响力的科技创新中心方案》,明确提出“强化多层

次资本市场的支持作用”,“在上海股权托管交易中心设立科技创新专门板块,在符合国家规定的前提下,探索相关制度创新,为挂牌企业提供股权融资、股份转让、债券融资等创新服务”,“改革股权托管交易中心市场制度,支持上海地区为开展股权众筹融资试点创造条件”。下一步,上海股权托管交易中心将不断完善“科技创新板”市场制度,加快设立“科技创新母基金”,积极推出引入境外投资者的成功案例,提升综合金融服务平台功能,促进“科技创新板”挂牌企业成长发展。

## 央行将出台互联网金融监管办法

本报讯(首席记者 连建明)处置非法集资联席会议成员单位昨天在北京召开防范和处置非法集资法律政策宣传座谈会。央行表示将抓紧完善监管制度,推动出台互联网金融各具体业态配套监管办法;证监会表示要严厉打击以“原始股”为名的非法集资。

央行相关负责人表示,下一步将抓紧完善监管制度,继续配合有关部门和地方政府,推动出台互联

网金融各具体业态配套监管办法。将加快转变监管理念,按照“实质重于形式”的原则甄别业务形式,实施穿透式监管。将严格执行客户资金第三方存管制度,加强互联网资金流动的全方位监管;要求从业机构有效识别客户身份,加强主动监测。修订非法集资监测指标和模型,探索建立非法集资风险识别和预警机制。

人民银行相关负责人表示,互

联网技术的跨地域、跨时空特性使得以网络借贷为代表的互联网金融领域非法集资活动具有一些新特性:一是涉众性更强、地域范围更广。二是风险传播速度更快、影响更大。三是以金融创新为名,从业机构违规经营甚至进行非法金融活动的手段推陈出新,更加隐蔽和具有迷惑性。四是境外互联网金融诈骗和非法集资活动向境内蔓延引起高度警惕。

证监会相关人士表示将主动排查处理证券期货行业非法集资风险,组织对私募基金行业和证券期货经营机构参与P2P业务情况进行风险排查,全面清理规范场外配资活动,积极配合地方政府开展私募基金名义非法集资专项整治工作,多方位防范非法集资活动的风险。对于非法集资较为严重的以“原始股”为名进行集资,证监会也将进行严厉打击。证监会还对互联网股权融资平台进行专项检查,排查潜在的风险,发现和纠正违法违规行为。

## 荣安驾校亮相“科创板”

本报讯(记者 杨玉红)上海荣安朱泾机动车驾驶员培训股份有限公司今天在上海股权交易中心科创板挂牌。

荣安驾校成立于2013年,开创了先学后付、计时培训、学员自主、大数据评价等驾驶员培训模式,并在驾培过程中采用北斗卫星导航差分定位、大数据云平台等高科技技术,对教练车辆进行严格监控,优化了教练车的管理模式,优化了培训课程设置和驾校场地的技术配置,与传统驾校相比可节省30%的车辆和场地资源。每位学员学车的平均油耗节约了30%以上。

## “助企业对接资本”平台上线

本报讯(记者 连建明)金恪集团为创业者和投资方打造的投融资平台——新商帮日前上线,这是金恪集团打造国内领先的产业投融资综合服务商的重要举措。

金恪集团历时5年筹备于2014年亮相上海,日前发布新的品牌形象,以综合金融、创新引领、产业协同为三大主线的“产融结合、双轮驱动、服务社会”全面商业升级战略。“新商帮”是金恪集团为企业对接资本,为创业者和投资方打造的投融资平台,为全国企业提供融资、挂牌与孵化服务,打造金融、管理、营销等企业产融服务新模式。

## 泰信东方旗下两基金发行

本报讯(记者 许超声)泰信互联网+主题混合基金即日起在中行等各银行销售网点发行。该基金拟任基金经理钱鑫表示,“互联网+”主题板块是未来5年最值得投资者重点关注的方向之一。Wind统计数据截至4月22日,人工智能、虚拟现实、智能交通、无人机、智能电视、智能汽车等互联网+相关板块近三个月平均最大涨幅近20%。

东方资管旗下东方红汇阳债券型证券投资基金今起通过各银行、券商网点发行。该基金债券和股票的投资比例分别为80%和20%。作为二级债基,该基金将采取自上而下的方法精选优质债券投资,还兼顾股票市场,以提高基金的预期收益水平,达到收益强化的效果。该基金分设A类份额和C类份额,实施不同的认购、申购费率。

本报讯(记者 谈璿)当地时间4月26日,银联国际与中国工商银行在纽约发行美国首张银联信用卡。这也是中国商业银行在美国发行的第一张信用卡。

此次双方合作发行的银联信用卡,依托覆盖157个国家和地区的银联卡受理网络,以及中国工商银行的国际化金融服务平台,为经常往来于中国及亚太其他地区的美国居民、在美华人华侨与留学生群体提供安全、便捷、

## 美国首张银联信用卡面世

优惠的支付体验。该款银联信用卡包括“Preferred卡”和“Premier卡”两种,“Preferred卡”无年费且提供返现优惠,“Premier卡”持卡人则可享受更高的返现优惠和更贴心的VIP服务。

2016年恰逢中美旅游年,中美两国人员往来更加紧密。此次推出的信用卡产品,是促进中美

经济交流、服务美国本土客户的一个有力举措。目前,境外已经累计发行了超过5400万张银联卡。在美国,银联卡的服务体系正不断完善。当地几乎所有ATM可用银联卡取现,持卡人能在八成商户以签名验证方式用银联信用卡消费,也能在装有密码键盘的商户刷银联借记卡。

## 新设公司运营“田七”品牌

本报讯拥有71年悠久历史、最早生产出中草药牙膏的“田七”品牌沉寂许久,最近传出资产重组消息——广西奥奇丽股份有限公司利用“田七”品牌与广西金投集团等投资者展开合作,各方股东出资人民币1.4亿元新设广

西田七日化有限公司,专业运营“田七”品牌。

“田七”是一味名贵的中草药,同时也是广西奥奇丽股份有限公司旗下的一个品牌。它缘起于1945年,随着改革开放,以“拍照喊田七”享誉全国,成为了中国驰

名商标及家喻户晓的中国民族品牌。但在品牌发展的过程中,由于公司过早地进行了多元化运作,导致公司管理失衡,从此走上了漫长的重组之路。

在广西梧州市政府、广西金投集团、各大金融机构等长期努力下,公司重组于日前获得了重大进展。那个曾经创造行业奇迹的“传奇”品牌将迎来第二春。(金济)

# 京东首设“配送员日”,致敬一线员工

4月28日,京东集团迎来第一个“京东配送员日”,在劳动节前夕全面致敬京东配送员和一线员工。京东集团在亦庄总部全面推出以配送员为主题的海报和视频,百位京东员工身着配送员服装组成JD字样航拍,京东商城APP也引导客户发现订单中的配送员页面,为自己的京东小哥点赞。京东集团同时宣布“配送员日”将成为每年京东致敬一线员工的纪念日,以此呼吁京东的广大客户以及社会各界对物流基层员工尊重和支持。

京东是国内率先设立纪念日致敬配送员和一线员工的企业。对此,京东集团创始人兼CEO刘强东表示:“配送员是京东用户体验很核心的一部分。我们的快递员送的不只是一个快递,而是送去了一份温情。我希望我们的客人每次接到包裹的时候,都能感觉到京东是一个朝气蓬勃、积极向上、努力进取的公司。”

## 多种个性化专属福利,贴心支持京东小哥

京东的一线员工享有比办公室

员工更多的福利项目种类,以定制化支持配送员的工作和生活。除了常规的五险一金、意外伤害商业保险以及年度免费健康体检,京东还提供了30种之多的福利补贴及节日慰问。

## 两大救助基金,帮助员工应对灾难时刻

京东自2010年开始设立了“爱心基金”,汇集每位京东员工月度小额的自发捐助,用于帮助有困难

的员工及员工家庭。

## 鼓励“多劳多得”,在京东“劳动最光荣”

京东鼓励多劳多得体现在从薪酬待遇到岗位成长空间等各个维度。以北京为例,2016年北京配送员人均工资是近7000元,交完五险一金以后,每个月拿到手的有6000元。双十一等重要活动期间,配送员平均税前收入为7500元,其中有超过10%的配送员收

入过万元。

## 开放职业上升空间,支持配送员圆梦高等教育

京东的飞速发展对配送员提供了大量的职业发展机会。京东华北区配送副总监张林生从配送员成长为总监,在北京置业安家。

2014年起,京东联合名校开展了“我在京东上大学”等项目,以支持一线员工深造,并为成绩优异、家庭困难的员工提供助学基金,实现大学梦。