

华发品牌上海发布会于上海中心启幕

□地产评论员 陈孜孜

4月23日,“筑上海更完美”华发品牌上海发布会在上海中心启幕。发布会上华发股份总裁陈茵女士介绍了华发品牌的理念、历程。其助理开启“TED模式”,演绎了华发原创优+生活体系,并正式发布了华发在上海的四大精工力作。

优+生活6大体系首次在上海发布,包括创新建筑、生态规划、星级配套、定制精装、智能家居和互

联网社区。据悉,优+生活体系将全面应用到华发四大项目中。

华发四季位于百万平方米张江国际社区,以东南亚园林景观搭配原创现代典雅立面风格。此外,推出中环极为稀缺的建面120-150平方米水岸洋房和105-117平方米精工公寓。

华发华润静安府·润府/华府由华发、华润双500强联手打造,位于大宁万荣路黄金中轴。以90-150

平方米精工府邸,160-180平方米低密院墅,以及“新静安中心”旗舰式总部办公、商业街等丰富的物业形态缔造“新静安CBD生活范本”。

华发公馆位于上海杨浦区隆昌路和双阳支路交叉口,英式摄政风格,约127平方米全南精工三房户型,项目享有全学龄优质教育资源全覆盖,从智能生活到精装标准,为业主全方位创造全新的生活品位。

月星家居上海松江商场面向全球招商

4月20日,月星家居上海松江商场正式面向全球招商。此次招商的启动预示着松江新城商业将进入快速发展的新时代,也标志着松江月星家居广场进入开业“倒计时”。

月星家居区位优势明显,雄踞万达广场正对面,相邻麦德龙,周边大型商业广场、电影院、连锁超市卖场、五星酒店一应俱全。坐享沪杭、沪青平、沈海等多条高速路线,相邻

松江客运中心、地铁站,便捷可达上海市中心。

据悉,项目总面积5万平方米,预计今年8月开业,届时除引进国内外一线家具建材品牌外,还将为顾客带来全新家居购物体验,推动松江区的城镇配套设施建设,拉动区域商业地块价值,为松江现代化商业升级发展树立样板,与周边众多商业综合体形成松江新城新商圈。

(严露)

魔方社区首创“魔币”支付

4月22日,由魔方社区联手世联领客商业举办的“ONE BOX, ONE CLOUD, ONE STREET”一个盒子、一朵云、一条街品牌见面会,在魔方社区生活馆火热召开。会上魔方社区总经理陈文讲解魔方社区发展的中心是社区商业居住、生活、学习、创业四位一体所形成的闭环。



方社区的魔方云微信平台和魔币

的发布。魔币作为虚拟货币不仅可以打破商圈内单店单一促销活动,解决客户消费积分多店消费的问题,也极大加强了客户的回流商圈目的,使用方便、效率高。

魔方社区商业街的主要规划以亲子儿童教育、娱乐互动、时尚零售、特色餐饮和健康运动为主。活动结束后十几家品牌商家纷纷表示了入驻的需求。

(严露)

淮海名邸二期新品发布

4月15日,淮海名邸二期新品发布。淮海名邸由上海景亿利房地产开发有限公司开发建造,其二期位于新华路与淮海西路内中心地段。

除地理优势外,淮海名邸周围纯熟的商业环境亦为项目二期注入鲜活能量。周围步行即达的ITC(上海徐家汇中心)与凯旋路安顺路段的K2商业综合体皆在规划建设,繁华的徐家汇CBD商业氛围触手可及。

淮海名邸周围环立一批近代优秀历史建筑,是上海市中心颇具人文价值的珍罕地段。淮海名邸催生的高端生活圈层,彰显名流生活方式,打造人文品位尊邸。

项目一期一经推出,市场反响

热烈。开发商趁热打铁推出淮海名邸二期。二期由6栋新古典主义风格的多层建筑组成,建筑面积约30000平方米,总户数78套,且户型的选择更加多元化,主推165至265平方米的三房及四房户型,购房者对此功能性户型的关注度极高,市场反馈颇佳。市中心罕有的1.9超低容积率及半私密花园等细节设计,充分兼顾了高净值人群对繁华市中心“开放中见私密”的围合性空间需求。

第一太平戴维斯上海公司副董事长朱兆荣表示:“去年,淮海名邸一期入市备受市场追捧,今年趁势加推二期,无论在景观、商业氛围、户型上皆有进一步升级,赋予住客更非凡的居住体验。”

(冯燕)

上海嘉庭俱乐部挑战申城吉尼斯世界纪录

4月19日,东渡集团上海嘉庭俱乐部携会员挑战沪上最新吉尼斯世界纪录——一万两千张的最长明信片阵列。同时上海嘉庭俱乐部正式揭开面纱。

据悉,上海嘉庭俱乐部全方位融合家庭生活、上流圈层、商务

会务、运动养生及优质餐饮,致力于为每一个会员家庭打造独一无二、寓教于乐的健康活动,提供人性化、专业的一对一尊享服务,打造中国首个以“家族传承”为特色的“五合一”高端国际社区。同时采用“会籍邀请制”,保障入会

会员的高质量、高水准及会员私密性。

同时,首度揭开嘉庭精奢洲际公馆御苏河的神秘面纱,限量发售十席。入驻家庭可成为上海嘉庭俱乐部的终身会员,享用“24小时+”的全系高端配套设施。

(李亚倩)

恒大海上威尼斯: “五一”海上马戏节即将狂欢开幕

去年12月,恒大海上威尼斯项目盛大举办的第一届马戏节受到一致好评,时值“五一”小长假,恒大海上威尼斯再度携手国内知名海洋马戏团,为大家献上一场7.23平方公里蔚蓝海域边的马戏狂欢。同时,海狮、海豹等海洋动物明星将联袂表演,水母、海马、海龟、名贵品种珊瑚等“海洋怪兽”也会缤纷出场,还有奇幻魔术、热情歌舞等节目轮番上阵。

海洋动物大联欢

据了解,恒大海上威尼斯的“五一”海上马戏节定于4月30日至5月3日举行,一共4天,每天3场(10:30-11:10、14:00-14:40、15:10-15:50),场场精彩。

本次海上马戏节非常特别,不仅斥巨资邀请了知名马戏团,给观众带来欢乐有趣的节目,还融入了项目特色,将场地设在恒大海上威尼斯的3.5公里风情海岸线边,在水天一色的蔚蓝美景中上演激动人心的大联欢,更有缤纷多彩的“海洋生物展”。



此次海上马戏节的抢票方式已经公布,分为线下和线上。线下可在恒大海上威尼斯

项目现场登记个人信息并关注项目官方微信公众号“启东恒大海上威尼斯”后领取。线上

可打项目电话预约领票,或通过关注项目官方微信公众号,回复“大转盘”参与抽奖,据

介绍中奖率高达99%,除了门票外,还设立了一等奖空气净化器、二等奖恒大酒店1晚试住券、三等奖三大中心畅玩套票以及恒大粮油等各类奖品。

浪漫游园,浪漫生活

“五一”前来观看海上马戏节的游客朋友,还可参加恒大海上威尼斯倾情打造的游园活动,在亚历山大桥南侧悠然垂钓、在五国风情园林里热情烧烤、在碧海银沙边放飞风筝、在英式古典主义观光塔上鸟瞰长江、黄海、东海三水交汇“三龙戏珠”的壮丽美景……浪漫游园,浪漫生活!

此外,“五一”购房优惠也很吸引人,11套特价伴海精装房源,涉及小高层、中高层、高层、洋房甚至别墅。公寓总价30万元(607#205),满屋名牌,凭海临风;别墅总价181万(339#102),环岛而筑,户户亲水,附赠私人游艇泊岸、超大花园、阳光地下室等。同时还有其他各类房型,可满足不同的置业需求。