本版策划:李亚倩 视觉设计:陈嘉辰

2016 星河湾上海新品发布会启幕

□地产评论员 严露

4月22日2016星河湾上海 新品发布会启幕。星河湾集团副 董事长、执行总裁吴惠珍女士上 台致词,其强调"国际标准"既是 星河湾的做事标准, 也是企业准 则。星河湾在未来的日子里也将 继续深耕上海,为上海呈现更多 更好的、国际化的、引领性的产

据悉,活动当天为包括老凤祥

金饰雕刻匠人,老昭片上色匠人等 数位来自上海的中国非物质文化 遗产工匠颁奖,表达了对中国工匠 精神的推崇、礼赞。

颁奖礼后, 星河湾集团董事 长助理兼营销总监谭伟江先生以 "初心·致新"为主题深度诠释了 上海星河湾2期全新推出的佳 作。从户型面积、空间设计,到智 能系统、服务升级,诸多首次推出

的创新升级, 是对中国高净值人 群新的发展诉求与生活方式需求 做出的积极回应。在星河湾集团 多位高管的共同启动下,多条激 光束以一段炫丽的灯光秀闪耀浦 江两岸, 最终汇成一束激光穿越 星空与黄浦江直射陆家嘴震旦大 厦。震旦大厦以1小时全屏专属 时间,正式以星河湾"品质点亮世 界"之名闪耀外滩。

■ 泛海控股 再造外滩

泛海控股创建于1989年,以 "创造城市新生活"的开发理念,旨 在为城市带来国际化、有品味、有文 化、有归属感、多元共生的生活氛 围。项目分布于北京、深圳、武汉、上 海、杭州、青岛、大连及美国洛杉矶 等国内外中心城市,包括住宅、商 业、SOHO、酒店、写字楼等多条产品

外滩内核的 60 万平方米国际 CBD 住区,是泛海控股落子上海的 1号作品,项目采用造价是普通石 材 3 倍的沙特纯进口专矿石材立 面:全封闭式人车分流、七大私家园 林组团、近100米中轴园林大道; 360°大师御制精装。更以8万平方 米高端定制社区商业中心、5星级 私家会所礼遇。24 小时超白金管家 式物业等软性生活服务体系, 开启 外滩全新国际居住体验。一期44席 珍贵藏品一经推出即售罄, 二期新 品即将归来。 (李亚倩)

虹桥·正荣府新品发布会拉开序幕



4月24日,虹桥·正荣府新品 发布会拉开序幕。据悉,在中国房 地产业协会和中国房地产测评中 心联合发布的"2016中国房地产开 发企业 500 强"测评报告中, 正荣 集团荣获第27位。正荣集团布局 上海的项目有虹桥·正荣府、虹桥· 正荣财富中心、虹桥·正荣中心。

虹桥,正荣财富中心,建面约 10万平米,规划多种主题餐饮、3D 巨幕电影院、儿童体验店、高端品 牌主力店等多种业态,并规划设计 屋顶花园、城市会客厅,打造注重 参与、体验、互动的新型国际休闲

虹桥,正荣府, 在社区整体规 划上以舒适、宜居为宗旨。其中,全 新面世的建面约 150 平方米 S 级 四房为主卧套房规划, 四开间朝 南、约15米面宽的尺度设计。此 外, 虹桥·正荣府建面约 126-214 平方米央景佳座产品,直面约8000 平方米中轴景观,现全城限量热销 中。建面约 150 平方米 S 级四房样 板现已公开。 (李亚倩)

■ 中應·黑森林迸发全新居住理念

作为城市森林音乐会的开创者, 中應・黑森林打造 12 万平方米的中央 森林公园, 为上海带来了其唯一的公 益性森林音乐会, 更将其对艺术生活 与高雅音乐的独特理解和科技、生态、 绿色的健康住字精神融入社区的方方 面面,致力于全方位人文艺术氛围提 升,为追求更高品质生活的城市人群 提供更具艺术深度的鼎级人文住宅。

在中應, 黑森林近期发布的两款 全新样板间中,自由定制的灵动户 型,世界顶尖的科技工艺,大尺度全 落地窗设计,能够最大程度地将室内 的生活与社区的景观相融合,让前沿 居住品质与自然森林资源有机结合, 打造生态宜居的居住环境。(蔡骏)

"云 SPACE"携月星环球港举行文创体验日

4月21日,一场名为"IP·云诞 生记暨云 SPACE 首届文创体验 日"的线下体验活动在上海环球港 火热开启,"魔法美术馆"互动体 验展以及由《盗墓笔记》作者南派 三叔打造的密室逃脱游戏"移动谜

城"吸引了众多消费者参与。

据了解,"魔法美术馆"与"移动 谜城"是云 SPACE 平台上线的项目, 通过云 SPACE 落地于上海环球港。 截止至2016年4月,云SPACE平台 上已经上线了近300个文创项目。

国内实体零售店已进入了大 调整时期,云 SPACE 创始人及 CEO 丁武萍认为通过为商业空间 引进优质文创 IP 内容,结合文化体 验等方式来吸引线下人流,是商业 地产的一大趋势。 (严露)

▋吉屋启动浙江商盟引领房产网商去库存

近日,吉屋"聚焦去库存 2016 房产网商创新峰会"暨吉屋浙江商 盟启动会在杭州隆重召开。

峰会上, 吉屋和浙江多家新房 销售机构签署了合作协议,这意味 着吉屋"千家房产网商"计划正式落 地杭州以及浙江区域。

据了解,目前在吉屋平台活跃

的房产网商达到100余家,依托于 吉屋成长起来的创业者队伍日益庞 大。同时,作为创业基地,吉屋有独 特的方式帮助代理商创新发展。首 先, 吉屋帮助代理商在吉屋平台建 立旗舰店;随后,为旗舰店建立吉屋 置业管家系统,24 小时为购房客户 提供线上服务。 (蔡骏)



(9:00-17:00)

上海光大会展中心(漕宝路88号)

咨询热线: 400-820-8621 官网报名: www.911top.com



周边他铁:地铁1号线漕宝路1号出口往西步行715米 周边企文:乘坐120路 166路、43路、809路、92路战、92路、上余线、沪松 到漕宝路习勤路下车即到;乘坐157路、218路、50路、703路0线。703路、704 6线、704路、沪陈线至漕河经站下车;乘坐122路到柳州路漕宝路下车步行380米 周边停车场:光大会展中心路面和地下车库、上海市第八人民医院路面和地下车库、

送1000元红包抵用券 +两碗两筷礼盒 (数量有限,发完为止)

全场建材 2.6折起,购立享主办方折上折优惠

业主在展会现场使用主办方统一销售订单购买建材,并在统一收银处付 款即可在成交价的基础上享建材5%现金返现

展会期间,消费者在现场使用主 -销售订单购买建材,立 享满额送大礼。







百大品牌

成交价后 即返现金

家装优惠大挑战

家装下定立返100元现金

凡博览会期间,现场家装下定后凭家装下定单至奖品处登记、审核、领取100元现金。 (订单金额不得少于300元)

家装下定砸金蛋抽大奖 100%中奖

博览会期间,装潢设计签单业主可凭家装下定单参与下定砸金蛋抽大奖! (凭家装订单300元以上有效,100%中奖率)

特等奖20名 价值4999元lphone6s一部 一等奖60名 价值3000元空调挂机一台

四等奖300名 价值500元艾茜俪软装窗帘一套 五等奖400名 价值100元酸奶机一台 欢乐奖500名 价值**30**元马克杯一个

三等奖200名 价值1500元液晶电视机一台 联合协办: \$\operation \operation \op 主办单位: 承办单位: 339广告

BOTAO ● 競視国际设计 SCCCRO Variation (Valuation



10000平米展馆震撼体验,全程感受优质服务

RES