

汽车周刊

2016 北京国际车展特刊



本报专版部主编 | 总第 632 期 | 2016 年 4 月 28 日 星期四 责任编辑: 张云 视觉设计: 竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

聚焦三大热点, 北京车展定调车市风向

作为全球最受瞩目的A级车展之一,2016北京国际车展吸引了来自全球14个国家和地区的1600多家参展商,共展示车辆1179辆,全球首发车112辆。其中,跨国公司全球首发车33辆,跨国公司亚洲首发车21辆,概念车46辆,新能源车147辆,在展车数量和展车品质上继续保持全球领先水平。其中,新能源汽车、SUV、智能汽车成为各大车企竞相发力角逐的三大热点,既体现了当前汽车市场的消费新动向,也反映了汽车产业未来的竞争格局走向。

新能源汽车受追捧

荣威e950、特斯拉Model X、传祺GS4 EV电动版、东风风风景逸S500EV、艾瑞泽5EV、江淮iEV6S……本次参展的新能源汽车数量达147辆,相比2015年上海车展上的103辆多了四成,新能源车的火爆程度由此可见一斑。

在红旗的首款新能源车H7 PHEV 2.0TD黑色展车边,先后有七八位外国汽车业内人士前来向车边的技术人员“打听内幕”;北汽新能源一口气展出了包括ARCFOX-7、EU260以及出租车版的EU220在内的7款纯电动汽车;江淮展台的纯电动车IEV6E也很受关注;比亚迪的主



展台上只放着两辆混合动力车,一辆是比亚迪秦100,另一辆是“元”。

大众汽车集团(中国)总裁海兹曼在接受媒体采访时表示,鉴于中国政府的强力支持和产品发展潜力,未来3至4年内,大众汽车品牌计划在中国市场推出7款全新的纯电动或插电式混合动力车型,并将在中国设立一个全新的设计与研发中心。

SUV高歌猛进更红火

得益于市场的快速增长,SUV也是本届车展各大车企角力的重头戏。

广汽传祺此次全球首发旗下首款高端SUV GS8。无独有偶的是,长安汽车此次也发布了首款高端SUV CS95。长安汽车总裁朱华荣表示,CS95的推出使长安SUV阵容逐步完善,将助力长安自主乘用车2020年实现233万辆的销量目标。

在奇瑞展台,瑞虎家族系列产品包括瑞虎3X、瑞虎3升级版、瑞虎5升级版和瑞虎7四款产品。此外,一汽森雅也展出了最新SUV车型R7,吉利汽车则发布了首款城市跨界SUV——帝豪GS。

外资品牌在SUV新车导入方面

也当仁不让:捷豹发布了全新跑车型SUV——F-PACE,雷诺推出了全新一代科雷傲,大众也宣布未来3至4年内将在华推出10款SUV。

“目前我们旗下的SUV产品已占在售总车型的40%左右。”梅赛德斯-奔驰高层在接受媒体采访时表示,源于消费者的喜好,不仅中国,全球SUV市场也都在快速增长,而且这一趋势还将继续。

智能汽车抢风头

首次参展的乐视互联网汽车带来了乐视LeSEE首款概念车,上汽

集团与阿里巴巴集团历时两年打造的“全球首款量产互联网汽车”——荣威RX5也在车展上首秀。这些互联网汽车的发布成为本届车展的一大看点。

如果要问本届北京车展发布的智能汽车中哪种技术最吸引眼球,无人驾驶一定是当之无愧的“当红明星”。

日产此次展出了一辆日产IDS(Intelligent Driving Solution, 智能驾驶解决方案)概念车,搭载了大量基于自动驾驶和“日产智能出行”研发的先进技术,包括预碰撞智能刹车辅助系统FEB、车道偏离预警系统LDW和盲区预警系统BSW等。

长安睿骋无人驾驶汽车也登陆了北京车展,该车将通过雷达、图像、V2X、高精度定位等多源传感器和信息技术的融合,在现场实现对周围环境的精确感知并在屏幕上呈现,零距离地与消费者进行互动。

在凯翼展台icar展区,凯翼3.0版本不仅能够无人驾驶,更能全面介入人们日常生活,可以与智能家居互联,达成人车对话;同时比人思考更为缜密精确,实现危险自动避让、驾驶误区自动纠错、无人泊车、自动加油、自动节油等全智能化操作。 罗裕

东风本田陆达店: 021-62845900
东风本田通本店: 021-54880058
东风本田申银店: 021-66188300

东风本田风逸店: 021-56687722
东风本田绿地店: 021-64186966

东风本田冠松店: 021-50330108
东风本田锦田店: 021-55671200

东风本田弘绅店: 021-20985198
东风本田田睿店: 021-60678736

东风本田汽车有限公司 客户服务热线: 400-880-6622/800-880-9899

东风 HONDA