

新民晚报 | 汽车周刊 / 车展特刊

上汽大众“辉昂”豪华车中国首秀



上汽大众大众品牌携多款重磅新车亮相 2016 北京车展,其中,备受期待的大众品牌全新 C 级豪华轿车——PHIDEON 辉昂首度国内亮相,全新途安 L 六座版及高颜值性能轿车 Lamando GTS 迎来全球首发,与 Polo GTI、桑塔纳·浩纳、全新朗境、全新帕萨特、途观多款明星车型共同登

场,一展上汽大众大众品牌丰富的产品阵容。

辉昂是大众品牌首款在全新 MLB 平台开发的车型,拥有黄金比例的车身尺寸、大气尊贵的设计语言以及诸多高端科技配置,展现了大众汽车豪华车新的设计语言。作为定位在主流 C 级车市场的全新豪华轿车,辉昂装备的自适应空气悬

架、红外线夜视成像系统、平视显示系统、车门自动吸合、手机无线充电功能等诸多尖端科技配置不仅超越同级别车型,部分前瞻配置更可直接对标 D 级车。

不久前焕新上市的全新途安 L,继推出五座、七座版车型后,此次车展带来了六座版车型。其车内座位采用“2+2+2”布局,第二排

两个独立座椅都配有扶手,在提高乘坐舒适性的同时,也更好地满足多口之家的用车需求。

此次全球首发的 Lamando GTS 是基于高颜值宽体轿车 Lamando 凌渡打造的一款高性能车型。无论是造型、配置,还是动力、底盘,Lamando GTS 在保持凌渡核心优势的同时,也将运动魅力发挥到了极致。“GTS”标识、极具视觉冲击力的轮毂、运动扰流板、熏黑处理的 LED 运动尾灯,以及动感的内饰设计、换挡拨片等凸显了其高性能运动属性。Lamando GTS 搭载全新 EA888 发动机,拥有 162kW、350Nm 的额定功率及最大扭矩,配合全新 DSG 七速双离合变速箱、全独立悬架系统、DCC 动态底盘控制系统、XDS 车辆动态电子差速锁系统。

余音



全新一代迈腾荣耀首发

4月25日,一汽-大众全新一代迈腾耀世登陆北京国际车展。这款德系中高级轿车搭载众多比肩 C 级的卓越科技,并汇聚引领风尚的美学设计、级别之上的尊贵体验,跨越了 B 级车的界限,有望开创 B 级车市场的新格局。

全新一代迈腾采用家族“X”造型前脸,拥有刚劲有力的腰线、完美的车身比例。无论是车身尺寸的变化、前脸设计的突破,还是短前悬/后悬、长轴距的创新,全新一代迈腾的整车设计档次有了跨越性的提升,豪华感与尊贵感已经超越了传统 B 级车的水平。

全新迈腾的轴距较现款增加了 59mm,达到惊人的 2871mm,拥有了更宽适的乘坐体验。车内配备了一系列凌越同级的高端智能科技,包括首次在 B 级车上配备的多项 C 级车专属的高端科技,如 12.3 英寸数字化液晶仪表盘除了可个性化布置模拟指针仪表,还可以显示多种信息,包括 3D 地图。全新一代迈腾的驾驶辅助系统也全面升级,包括 360°全景可视泊车系统,PLA 自动泊车 3.0 系统,以及 ACC 高级自适应巡航、预碰撞保护系统等诸多安全驾驶辅助配置。

全系标配发动机启停及制动能量回收技术的全新一代迈腾,动力系统也迎来全面升级:第三代 EA888 380TSI 发动机和 330TSI 发动机,匹配 DQ380DSG 七速湿式双离合变速器,动力与油耗完美兼顾;1.4TSI 车型搭载新一代 EA211 280TSI 发动机,配合 DSG 七速干式双离合变速器,百公里综合油耗低至 5.5L。

尤为值得一提的是,全新一代迈腾首次搭载了先进的第二代 DCC 动态底盘系统,可以提供舒适、标准和运动三种驾驶模式,实现了驾控乐趣和舒适性的随心转换。

沃尔沃全新 S90 亚洲首秀

在 2016 北京国际车展上,全球首款全系标配高度自动驾驶科技的量产豪华轿车——沃尔沃全新 S90 亚洲首秀。全新 S90 是全面复兴中的沃尔沃汽车带来的又一匠心杰作,以突破性时速 130 公里/小时以内自动驾驶,更懂你的人文科技和北欧精致豪华,打破豪华行政级轿车细分市场的传统格局,将属于未来智能交通生态的极致驾乘体验带到当下。全新 S90 在车展开幕当日启动进口高定典藏版车型的预售,预售价格区间为 57 万-72 万元,包括 T6 AWD 智雅型和 T6 AWD 智尊型在内的进口高定典藏版将限量 390 台发售。

在充满北欧格调的展台上,沃尔沃汽车还为中国市场全球首秀全新 S90 荣誉版三座超级头等舱概念设计,颠覆传统车内空间设计理念,把北欧设计里的人文匠心与现代 VIP 们对空间精巧、多功能、专属定制的需求完美融合,打造出北欧豪华新风尚。未来自动驾驶场景下用户车内体验的前瞻性设计——C26 概念驾驶舱则让北京车展这样一个汽车工业博览会多了奇点临近、跨界创新的亮点,这是沃尔沃汽车展现万物互联世界里,人们如何利用自动驾驶技术解放车内时光的美妙场景。

林夏

Vision S 概念车来华助阵 斯柯达将发动 SUV 车型攻势

4月23日,拥有 121 年历史的斯柯达汽车借北京车展举行之际,在捷克驻华大使馆内举行了盛大的品牌日活动,并向媒体展示了炫酷的 SUV 概念车 Vi-

sion S 以及斯柯达在华全系车型。斯柯达中国总裁韩麦安表示:“斯柯达将在中国市场发动 SUV 车型攻势。斯柯达 Vision S 概念车的亮相标志着这场车型攻

势的开始,这款 SUV 概念车将是一个新的里程碑,引领斯柯达汽车进入全新的细分市场。”

2016 年,斯柯达延续增长态势,一季度全球交付汽车 276600 辆,创下公司历史纪录,在中国市场的汽车交付量达到 75400 辆。

斯柯达正在启动下一个车型攻势:未来

几年,斯柯达将逐渐扩展在 SUV 细分市场的产品布局。上汽大众斯柯达品牌营销事业执行总监欧阳谦表示:“未来,斯柯

达将在中国市场推出三款新车型,一款大型 SUV、在其基础上的衍生车型,和一款小型、更富情感的跨界车型。随着这些车型的推出,斯柯达将进一步加强在中国市场的业务。”

斯柯达 Vision S 概念车彰显了斯柯达全新大型 SUV 的发展方向,展示了混合动力等未来技术。斯柯达汽车设计部主管 Jozef Kaban 在品牌日活动中详细诠释了 Vision S 的设计语言:充满表现力,引人注目,极具动感,是理性与美学的完美结合,设计语言明显受到了波西米亚水晶玻璃工艺传统和立体主义的影响,线条精准、犀利、干净利落。

余音



劳斯莱斯三款高定车型登场

超豪华汽车品牌劳斯莱斯携其旗下三款高定车型强势登陆 2016 北京国际车展。全新车型古思特 Black Badge 闪耀登场,仅在 2016 年日内瓦车展全球首发 6 个星期后便迎来亚洲首秀。同时,魅影“天籁灵境”特别版(Wraith-Inspired by Music)和曜影(Dawn)亦同台亮相。

作为劳斯莱斯汽车旗下永久性的 Bespoke 客户定制系列车型,全新古思特 Black Badge 采用了全新设计的欢庆女神徽标、前进气格栅、后备箱把手、下进气口和排气管均使用了黑色材质,著名的双 R 标志也反转为了黑底银字,呈现出品牌更为神秘的另一面。内饰采用黑色皮质配以高贵的定制紫,这种更为鲜艳的配色突显了其个性、前卫的设计风格。黑色映衬的星光顶让整个车厢尽显神秘与磅礴气势。“曜影”是劳斯莱斯汽车史上

最性感、最具社交风范且毫不妥协的超豪华软顶敞篷车,于去年 2015 年 9 月发布。此次展出的曜影车型采用的是托斯卡纳金和欢庆银的双色车身,内饰则搭配了黑色和棕色的双色皮革。同时,车门、仪表盘及后箱盖均饰有精美的 Canadel 木饰面板。车辆在 50 公里的时速下巡航,只需短短 22 秒即可完成顶篷的开合操作。

作为魅影灵感定制系列三部曲继“鎏金岁月”、“摩登锋尚”之后的收官之作,“天籁灵境”特别版将音乐灵感融入汽车设计之中。车身外观采用富有现代感的抒情铜金属色外漆,汽车内部则大胆延续了以黄铜为主的车型主题,时钟表盘外圈趣味性地模拟了黑胶唱片观感和质感。该款车所搭载的魅影 Bespoke 定制音响系统输出功率达 1300 瓦,音响效果堪称“尊享音乐厅”。

阿晖

马自达未来派轿跑 SUV 全球首发



在 2016 北京国际车展上,马自达汽车全球首次展示了全新未来派轿跑 SUV“CX-4”。CX-4 是全面采用创驰蓝天技术和魂动设计主题的马自达全新一代产品群的最新一款车型,计划于 2016 年 6 月在一汽马自达投产上市。CX-4 是一款以未来派轿跑

SUV 为理念,以追求超越 SUV 既有概念为目的研发而成的全新轿跑 SUV。外观上,马自达 CX-4 采用了马自达标志性的盾形进气格栅,并且翼展型的镀铬装饰件向大灯两端延伸,与前大灯成为一体,动感十足。同时马自达 CX-4 采用了隐藏式的 A 柱设计,营造出悬浮式车顶

的视觉感受。马自达 CX-4 长、宽、高分别为 4633x1840x1535mm,轴距达到了 2700mm。此外,新车的 LED 前大灯组将为全系标配,并配备 19 英寸双五辐轮圈。

动力方面,一汽马自达 CX-4 将会提供两款采用创驰蓝天技术的发动机,包括最大输出功率 155Ps 的 2.0L 自然吸气发动机和最大输出功率 196Ps 的 2.5L 自然吸气发动机,两款发动机均匹配 6 速手自一体变速箱。

与此同时,马自达巧妙设计,在新车上实现了优秀的乘坐便利性和灵活方便的后备箱性能等精益求精的功能性;在性能匹配上,新车既保证了 SUV 车型的高离地距和马自达智能四驱系统实现的高通过性,又实现了低重心车身带来的操控稳定性,实现不受场景制约的“人马一体”驾乘愉悦和卓越的环保、安全性能。

姚琼