广汽 HONDA
让梦走得更远
Your Dreams. Our Drive.
ACURA

全新冠道、雅阁混动版、讴歌CDX震撼亮相

广汽本田欲“让梦走得更远”

广汽本田23日在2016广本之夜上正式对外发布全新企业品牌及中英文口号：让梦走得更远，“Your Dreams. Our Drive.”。全新企业品牌的发布，宣告了广汽本田未来全领域体系变革与创新的启动。

在活动现场，广汽本田发布了即将在新车型上搭载的涡轮增压及混合动力两大领先的动力系统。全新大型豪华SUV——冠道(A-VANCIER)、新雅阁混合动力版，以及Acura品牌首款国产车型CDX三款重磅新品震撼亮相，宣告全新产品阵容的诞生。

广本即将在后续产品上导入的SPORT TURBO和SPORT HYBRID两大先进动力系统，传承了Honda在发动机技术领域保有的一贯优势，在实现领先的燃油经济性的同时，在输出、加速等指标上具有明显优势。

全新大型豪华SUV冠道拥有气势宽阔的车体及锋利的前脸外观，以及时尚轿跑式座舱、宽敞的后排乘坐空间、豪华感的精湛内饰，并搭载AWD四驱系统。冠道将采用Honda先进的2.0T涡轮增压发动机，配以9速自动变速箱，具备跑车级的压倒性动力性能和极佳的燃油经济性。冠道计划于今年第四季度正式上市，而新雅阁混动版将于今年第三季度正式上市。

在Acura品牌登陆中国市场十周年之际，广汽Acura（讴歌）品牌首款国产车型CDX也正式亮相，标志着其正式进入布局豪华车市场的新阶段。CDX计划于7月上市销售，预售价格区间为25万–30万元。 **余音**

法拉利携突破性创新改写跑车设计理念的GTC4Lusso，强势登陆北京车展。GTC4Lusso作为跃马家族中的高端车型，拥有 335公里/小时的最高时速，以及3.4秒百公里加速的敏锐响应，其中国市场售价为538.8万元起，搭载法拉利全新GT V12自然吸气发动机，在5750转速下即可释放697N·m的峰值扭矩。

传奇再度崛起 宝沃BX7上市

源自1919年的德国传奇汽车品牌BORGWARD（宝沃），于2016北京车展之际发布了其重返车坛后的首款匠心力作——宝沃BX7。宝沃BX7全系搭载2.0L涡轮增压直喷发动机，18款车型版本均为28T高功率版车型，售价区间为16.98万–30.28万元。

传奇品牌重归舞台

宝沃汽车是由卡尔·宝沃先生于1919年在德国不莱梅创建，在巅峰期曾以超过当时德国60%的出口份额成为德国第三大汽车生产制造商，与奔驰、大众和欧宝并称德国四强。

时隔多年，在经历了充分的准备后，德国宝沃汽车集团宣布回归，并携德国顶级设计师、工程师团队，整合全球资源，以精湛的德国制造工艺，打造品质卓越的产品，让更多消费者享受到触手可及的豪华体验，实现“至臻致普智能驱动未来生活”的品牌愿景。BX7正是宝沃汽车重返世界车坛的首款产品。

工艺纯正“德国味”

BX7采用宝沃全新家族化外观设计，一举夺得德国红点设计大奖。

动力方面，28T版BX7所搭载的2.0L涡轮增压发动机拥有165kW最大功率及300N·m最大扭矩，配合爱信6速手自一体变速箱，使BX7在展现德系性能的同时，亦可达到百公里7.9L的经济油耗。

基于宝沃BSP平台打造的底盘经宝沃德国研发团队严苛调校，配合麦弗逊前独立悬架和多连杆后独立悬架，使得BX7拥有上佳的操控感与舒适性。此外，宝沃iAWD智能全时四驱系统，可提供5种驱动模式，配合可选装的后桥电子限滑差速器eLSD，大幅提高了BX7在多路况下的通过性与安全性。

BX7装配了12.3英寸触控屏、12向电动调节座椅、3区独立自动恒温空调、全景天窗等舒适性配置，还有同级别车型少有的360度全景泊车、盲区监测系统、TPMS智能胎压监测等安全配置。其搭载的B–Link智能互联系统可以让驾驶者通过“眼”观、“手”触、“口”说、“遥”控四种方式，轻松实现车辆操控，并提供32项车联网服务。此外，BX7还提供包括5、6、7座在内的三种空间布局。

未来布局新能源

BX7不仅带来了宝沃汽车的先进技术与卓越产品，更带来了对中国消费者的满满诚意。在此次上市的7款车型中，28T GDI前驱5座舒适型仅需16.98万元，而28T GDI四驱6座旗舰型的售价也不过24.28万元。宝沃（中国）执行副总裁陈威旭还宣布，将为前10000名车主提供售后服务“双零+1/2计划”，兑现“终身保修0付费”、“终身车联0付费”，以及五年半价换购，以最大诚意，为客户实现超值驾享体验与服务。

未来，宝沃将进一步丰富旗下产品阵容，并以新能源作为全新的发展方向，以全新的产品、技术理念与品牌形象，迎接其在全球的全面振兴。

起亚“钢筋铁骨”出击北京车展 东风悦达起亚新K3焕芯上市

4月25日至5月4日，东风悦达起亚联合起亚汽车（中国）携14款车型精彩亮相2016北京国际车展。其中，东风悦达起亚“智 耀不凡”新K3焕芯上市，K5混合动力车型以及KX5 X–Car概念车也闪耀亮相。除此之外，东风悦达起亚全新K5、K4、KX5、KX3等产品，以及起亚全新混动SUV Niro、K9、索兰托、佳乐、嘉华等产品亦诠释出企业创造精彩汽车生活的愿景。而T-GDI发动机、“Turbo zone”展区的展示，也为观众带来更多汽车动力相关看点。

2016年，东风悦达起亚还将陆续推出K5混动车型、2016款K4以及自主研发的华骐纯电动车等一系列具有卓越实力的新产品，同时致力于强化新能源和环保节能技术在车型上的应用，以革新的姿态，向全年68万台销量目标发起冲击，全力推进企业战略落地和百万产销体系构筑。

新K3 焕芯上市

新K3在2016年北京车展焕芯上市，共发布1.4T及1.6L两个排量共9款车型，售价区间为9.68万–15.08万元。继承K3优秀产品DNA，新K3凭借外观设计、动力性能、科技配置与安全性上的全面升级，以及难以匹敌的超高性价比，为兼具时尚与品位的中国都市新生代消费群体带来更加杰出的驾驭体验。

新K3拥有暗樱红、珍珠白、钛银色、璀璨银、极光黑、透明白六款外观颜色。采用年轻、干练、高端大气的前后脸设计，与动感十足的侧面线条相呼应，使整车造型既稳重大气又充满时尚活力。新K3车身长4600mm/宽1780mm/高1445mm，轴距2700mm。搭载1.4T+7速双离合变速器、1.6L+第二代6速变速器两套动力总成，配合发动机智能启停系统，不仅拥有拔类超群的强劲动力和操控性，节能环保与燃油经济性也同样突出。

除此之外，新K3基于全新C–NCAP五星安全标准打造。具备VDC车身动态稳定控制系统、HAC上坡辅助系统、高清倒车影像、TPMS胎压监测、侧气囊&侧气帘、盲点监测系统及弯道辅助照明等越级领先安全配置，为消费者带来周到安全防护。新K3搭载了以往只出现在高端车型中的Smart Trunk行李箱智能开启功能、DMS行驶模式控制系统和具有SOS紧急救援、远程启动、远程空调遥控等功能的Smart UVO系统，以及支持安卓和IOS双系统的百度Car life手机智能互联系统，为消费者打造智能便捷的汽车生活。

此外，一键启动、智能钥匙、方向盘加热、自动空调带空气净化器、前排座椅加热及驾驶席10向调节电动通风座椅等尖端科技配备，也为中国都市年轻消费者打造更为智慧、舒适的驾乘感受。

自动驾驶技术畅想未来

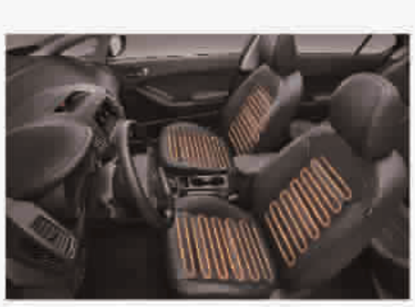
本次车展，起亚汽车的参展主题是“Smart up”。展台上，可体验未来自动驾驶技术的“Kia Cockpit”，在美国内华达州取得自动驾驶执照的Soul EV电动车，以及通过4D展现自动驾驶的“VR模拟系统”吸引了各方目光，以前瞻科技为观众带来了未来汽车生活的无限畅想。

2016年初，起亚汽车正式发布了其自动驾驶技术子品牌“Drive WISE”。在此之前，起亚汽车和东风悦达起亚不断研发，积极推广盲点监测系统、自动紧急刹车等可预防事故的未来先进的辅助驾驶系统。而“Drive WISE”自动驾驶技术则是辅助驾驶和自动驾驶等方面的技术升级。在原有的辅助驾驶功能基础上，加以信息技术和导航系统，实现更加精准的感应和控制。未来，这些新技术也将逐渐应用于起亚汽车和东风悦达起亚的更多车型，为消费者带来更加稳定的驾驶体验，进一步提升驾驶的乐趣和效率。

卓越品质屡获殊荣

此次起亚汽车参展的另一亮点，是近期它以卓越品质在全球范围内广受赞誉，斩获众多国际大奖。接踵而至的奖项和荣誉，让起亚汽车在全球汽车市场掀起猛烈的“韩流飓风”。起亚汽车不仅是充满活力、富有个性的品牌，更是值得信赖的品牌。

尤其值得注意的是，起亚汽车在以丰富配置、高性价比立身的同时，还注重强身健骨，在车身上大幅应用高强度钢材，并通过在车体进行优化分布、增加高强侧面防撞横梁、紧固车身结构等，进一步强化车身的安全性能。在中国市场，东风悦达起亚还在K4、KX3、全新K5以及近期上市的KX5等车型上，应用了一种高级车身材质——超高张力钢板。超高张力钢板相较于普通钢板，不仅重量减轻，而且刚度也有加强，具有质地轻、高强度与高韧性的特质。用这种成本更高的钢板打造“钢筋铁骨”的车身，让消费者更加安心。

广告