



日产携未来汽车科技亮相北京

在4月25日拉开帷幕的2016北京车展上,日产汽车宣布最新款高级运动轿车西玛正式登陆中国市场,售价为23.48万元起,同时推出新生代TIIDA,为中国年轻而充满活力的消费者带来了更为强大的产品阵容。代表着日产汽车对电动汽车和自动驾驶未来展望的Nissan IDS Concept自动驾驶概念车也在中国首次亮相。从现在开始至2020年,雷诺-日产联盟将在全球10多款车型上应用自动驾驶技术,其中包括投放中国市场的车型。日产汽车公司全球市场营销执行副总裁丹尼尔·斯基拉奇同时宣布,日产汽车将与清华大学大力合作,在中国推动“日产智能出行”及相关技术。

作为东风日产在“*Young Nissan*”战略下推出的又一款旗舰级重磅车型,日产西

玛搭载了大量基于自动驾驶和“日产智能出行”而研发的先进技术,例如预碰撞智能刹车辅助系统FEB、盲区预警系统BSW、车道偏离预警系统LDW和全景式监控影像系统AVM。

日产汽车此次推出的新生代TIIDA全面升级,发动机、变速器及安全性能均得到了进一步的提升,并以动感十足的V型前脸和极具流线性的流畅车身演绎出年轻一代的独特属性,其更加宽敞的内部空间则带来了更为舒适的驾驶体验。

新生代TIIDA正是“日产智能出行”的具体呈现,拥有智能动力、智能驾驶与智能集成。这款车型搭载了预碰撞智能刹车辅助系统FEB、车道偏离预警系统LDW和盲区预警系统BSW等与智能驾驶相关的安全技术;同时配有7英寸音响显示屏的车载

信息娱乐系统,可令驾驶者畅享与各种媒体互联的便利;动力更强劲的1.6升HR16DE发动机,配合停车/起步系统及升级版的Xtronic CVT,可将百公里油耗降至5.3升,从而拥有更加卓越的性能。

Nissan IDS Concept自动驾驶概念车将把日产汽车零排放、零伤亡的愿景转化为现实。旨在引领日产汽车产品创新的“日产智能出行”,将在日产汽车的驱动、驾驶以及与社会融合等方面提供重要的决策支持。

Nissan IDS Concept自动驾驶概念车配备容量高达60千瓦时的大容量电池,可将续航里程提升至550公里。此外,该概念车应用了通过智能手机或平板电脑实现自动泊车、无线充电等先进技术,保障了自身在任何情况下都能够实现自动驾驶。

引领高端商务轿车市场 福特金牛座限量版亮相

4月23日,尽显尊崇优雅气质的长安福特旗下车型金牛座限量版车型在2016北京车展福特品牌创新之夜上首次亮相。此次亮相的金牛座限量版车型对外观、内饰以及智能科技进行升级,整体提升豪华品质感,将为消费者带来更为尊崇舒适的驾乘体验。

福特金牛座限量版车型搭载2.7升EcoBoost™V6双涡轮增压直喷发动机,前格栅采用网格式造型设计,前脸造型更加别致大气;轮毂采用更多辐条造型,整体效果更具视觉冲击力;仪表板、中控台、门板和座椅由高品质真皮进行包覆;座椅采用打孔设计,质感更加柔软,配以菱格纹缝制造型,使整个座椅更加优雅妥帖,整体设计风格与内饰环境相匹配,在凸显高端品质感的同时也提升了消费者的驾乘舒适度。此外,前门门内迎宾踏板增加了带LED发光的铝合金板设计,丰富了内饰氛围灯系统,更显科技豪华感。

福特金牛座限量版车型搭载了索尼为其定制的高级音响系统,拥有索尼特有的*Clear Phase™*技术优化车内声场,使音乐仿佛来自正前方的舞台,人声得以清晰呈现;及*Live Acoustic™*技术



再现世界级知名音乐厅般立体且“逼真”的音效,并专为金牛座限量版车型特定的车内空间进行调适,让消费者聆听音乐的享受更美妙非凡。

金牛座限量版车型还搭载了全面升级的SYNC™3车载连接系统,相较之前的系统运行更迅速、界面更直观、使用更便捷。经过升级的语音识别科技,更加类似智能手机的用户界面和便于辨识的图标,都将为驾驶者提供一个更加简单、互联的驾驶体验。而针对中国消费者的独特需求,该系统还支持中文手写输入识别,丰富的中文词库和自动联想功能帮助消费者能更快捷方便地输入查找目的地。SYNC™3支持苹果CarPlay功能,为车主提供更多车机互联的选择。

消费者同样可通过AppLink将自己的智能手机和车辆相连,运用语音指令或车载显示屏上的按键就能控制可兼容应用,安全且方便地使用智能手机中的应用程序,如QQ音乐、喜马拉雅FM、新浪天气通、考拉FM、蜻蜓FM和中国广播等应用。

此外,金牛座限量版车型还配备了iPad air 2支架,后排乘客能更加轻松便捷地处理公务,欣赏音乐,观看电影,为其营造了更加舒适的移动办公及娱乐环境。

低调是一种品位,优雅是一种气度。金牛座限量版的推出,全面提升豪华品质感,必将迎合更多消费者的差异化需求,引领国内高端商务轿车市场,为中国商务消费者带来更尊崇的商务拥车体验。

东风汽车全系车型闪耀京城

4月25日,2016北京国际车展开幕,东风汽车公司携旗下东风乘用车、东风商用车、东风日产、神龙汽车、东风本田、东风悦达起亚、东风雷诺、东风英菲尼迪、东风裕隆等14家整车企业参展。

2015年,东风汽车销售汽车387.25万辆,同比增长1.84%。“十三五”开局之年,东风公司将2016年主要经营目标确定为:汽车产销突破400万辆,增速跑赢大市。

今年的北京国际车展,东风公司参展车辆121台、动力总成13款,其中首发车型24台,新能源车9台。展

品覆盖乘用车、商用车、新能源乘用车以及关键动力总成等领域,展现了东风公司在传统汽车、新能源汽车、互联网智能汽车三大领域的领先技术储备。

4款自主乘用车首发,7款新能源汽车、47款自主车型亮相,东风在车展上再次彰显雄厚的技术研发实力。

东风A9,是东风自主开发的首款高端乘用车,可代表中国自主品牌最高技术和工艺水准,有望带动东风自主事业自豪迈迈向全新高度,助力中国品牌汽车向上突围、图强。东风风神AX5是一款定位略低于AX7的紧凑型

SUV,基于东风旗下的DF1平台打造。该平台以PSA集团的PSA 1号平台为基础,由东风风神与PSA集团共同开发。东风风行SX6,拥有轿车型化的舒适性和SUV的高通过性,以创新大空间和卓越高性能诠释了7人座SUV的产品特点。东风风行F600定位“新一代中级商务车”,加强了东风风行在中级商务车市场的竞争力。东风风光580,作为东风风光首款SUV车型,主打家庭消费。东风风度MX6则是东风风度品牌的开山之作,基于日产SUV专业四驱平台打造。

此次北京车展,东风公司

还带来7款新能源车,其中东风风神A60-EV、东风风神AX7-PHEV、东风风行S500-EV、东风风行S50-EV、风诺E300、东风猛士电动车等6款为首发。

“十二五”期间,东风公司62个车型进入国家新能源汽车示范推广推荐车型目录,在武汉、广州、郑州、大连等城市开展示范运行。东风公司先后开发了混合动力汽车、纯电动汽车、燃料电池汽车等一系列新能源产品。在电机、电池、电控等关键技术上,东风已掌握技术的制高点,整车控制器等关键零部件已实现了大规模生产。

林夏



大通首款SUV概念车发布

在今年北京车展,上汽大通发布了企业首款SUV D90概念车、中国第一款燃料电池轻客——V80燃料电池车等5大系列产品共计15款车型,布局中大型SUV、氢燃料电池新能源车、智能房车、MPV和宽体轻客五大领域,展现上汽大通强大体系实力。上汽大通成为第一家实施C2B智能化大规模定制的汽车企业,D90将成为汽车历史上首款由用户参与开发和设计的汽车产品。

上汽大通SUV D90是一款全地形、全尺寸、全领域的中大型SUV产品,以全地形智能四驱系统、全尺寸超大空间和灵活的座位布局,拥有媲美合资品牌的产品力和极具性价比的价值体验。

D90是上汽集团X项目的第一款产品,也是汽车行业的第一款C2B产品。其通过线上、线下平台,让用户深度参与产品开发全过程,包括产品架构定义、整车性能和子系统开发过程、产品验证以及后续的产品配置、价格定义等阶段,成为汽车发展史上第一台完全由用户定义的车。

在新能源方面,上汽大通带来的V80燃料电池车,是以上汽新一代氢燃料电池系统为动力源而开发的插电式双动力源燃料电池汽车,车辆续航里程可以达到400km,是国内同级轻客中第一款绿色环保燃料电池汽车,同时也是国内最早且唯一商业化的燃料电池车。2017年,V80燃料电池车将在北京、上海等地开始运营。

上汽大通还带来了另外两款新能源产品,纯电动宽体轻客EV80和纯电动MPV EG10。前者拥有370KM续航里程和领先技术,受到了国内绿色城市物流和通勤市场的欢迎。后者则是同级MPV车型中第一款绿色环保电动汽车,满足政府机关、高科技园区和租赁公司等客户需求。

姚琼

上汽通用五菱宝骏310车展首发

上汽通用五菱旗下入门两厢车宝骏310在此次北京国际车展首发亮相,并正式发布。新车有望在今年三季度上市,预计5万元起售。

外观方面,宝骏310前脸采用了宝骏家族式设计,横条幅镀铬格栅配合犀利的前大灯组,使新车看起来不怒自威,同时前保险杠造型较为犀利,从而更加突出整车张扬的个性。新车侧面采用双腰线设计,并配备有车顶行李架。其车身尺寸为4032mm、1680mm、1470mm,



轴距则为2550mm。

内饰方面,宝骏310的内饰氛围偏时尚舒适,全黑内

饰搭配座椅的橙色包边,视觉效果更加明快。中控台造型简洁,整体全黑色搭配玻

铬装饰,饰条采用电镀和木纹设计。新车配备了集GPS导航、倒车影像、蓝牙功能于一体的8英寸液晶显示屏,提升了车内的科技感。此外,宝骏310还搭载了多功能方向盘、电动天窗、EPS电动助力转向系统、定速巡航、加热后视镜以及4安全气囊等实用性配置。

动力上,新车搭载了一台1.5L自然吸气发动机,最大功率80kW,峰值扭矩135Nm。传动系统则匹配5速手动变速箱。

姚琼