

一季度汽车出口跌幅收窄

海关总署日前披露了3月及一季度我国外贸数据,其中汽车(含底盘,下同)出口无论整车出口数量,还是出口金额,跌幅均收窄10个多百分点;汽车零配件出口金额,摆脱负增,转为微增。

一季度各月累计出口比较,1月汽车出口4万余辆,金额40.45亿元,分别下降39.5%、34.5%;1-2月出口9万辆、金额83.36亿元,下降33.6%、30.2%;1-3月出口14万辆,同比下降23%;金额135.48亿元,下降19.3%。汽车零配件出口金额,1月242.90亿元,下降6.3%;1-2月197.49亿元,下降7.9%;1-3月680.51亿元,微增1.8%。

一季度整车月度出口累计,跌幅有所收窄;但同全国出口总体回升,机电产品出口仅下降4.2%的大背景比较,汽车出口仍很不给力,拖累外贸、累及GDP,形势仍不容乐观。

大企业(集团)一季度汽车出口量运行显示,形势确实严峻。出口万辆以上的有5家:奇瑞2.09万辆、华晨1.71万辆、北汽1.57万辆、上汽1.43万辆和江淮1.05万辆,除华晨下降8.54%,另4家均两位数十滑;5000-1万辆的有6家:长安0.79万辆、东风0.69万辆、吉利0.60万辆、力帆0.55万辆、重汽0.52万辆、华泰0.51万辆,华泰和长安分别增长61.77%、31.58%、重汽微降3.65%,另3家降幅远突破行业出口下滑平均值(-25.63%)。

汽车进出口市场上,我国进出口逆差十分悬殊,成为我国汽车业“大而不强”的突出标志之一。一季度进口车21万辆,金额575.99亿元;与出口金额比较,逆差高达440.51亿元。如此巨大的金额逆差,固然有进出口数量的大差距(出口较进口少7万辆),更主要原因,则是进出口汽车商品的单车价格问题。尽管我国车企开始放弃单纯的低价出口策略,出口单车价格已有所上升,鉴于出口产品主要是中低档车型,集中在新兴的中低端市场,溢价能力不高,与进口车落差很大。宝马、奔驰、雷克萨斯、路虎和玛莎拉蒂等豪华高档车成为进口车的主体,平行进口车中,大排量(2.5-4.0升)超九成。据粗略测算,进口单车均价27万元左右,出口单车均价9万元上下。

汽车零配件出口好于整车,对国家外贸的贡献要大一些,一季度汽车零配件贸易顺差高达437.72亿元。我国一些优秀汽车零配件企业,如万向和戴卡等凭较强的竞争实力,走出国门、走向世界,在全球配套方面卓有建树。

张伯顺

上汽荣威新能源车三箭齐发 中国首款插电混动高级轿车荣威e950上市

4月21日,中国首款“插电混动高级轿车”上汽荣威e950上市开售,填补了新能源B+级车的市场空白。荣威e950此次推出4座行政尊享版和5座豪华版两款车型,分别售30.88万元和28.88万元。除了享受免购置税、车船税等政策优惠,上海地区消费者还能获得中央和地方补贴以及价值8万多元的免费沪牌,到手价仅需21.99万元。

荣威e950搭载上汽世界级“蓝芯”和“绿芯”——“1.4TGI+EDU”黄金动力组合,配合上汽自主研发并获得美国专利的EDU智能电驱动单元,整车实现687N·m的同级最大耦合扭矩,综合工况下百公里油耗低至1.7L,综合续航里程达到600公里。



荣威e950电池通过了国际上最严苛的美国UL认证实验标准,满足IP67防尘防水指标,还采用了上汽自主开发的BMS电池管理系统,确保极端环境下电池不会明显衰减。上汽还率先承诺5年或10万公里电池衰减不超过20%,8年或12万公里电池衰减不超过30%。

荣威e950的购买使用成

本也比燃油车低得多。燃油B级车平均20万元的售价加上购置税、沪牌及代拍费用,到手价几近32万元,比荣威e950贵了至少10万元。如果按每年行驶2万公里计算,燃油B级车每年油费支出过万,而荣威e950纯电行驶即可满足日常出行(纯电续航里程60km),每年电费支出仅一千多元。

荣威e950还创新采用ADB矩阵式全LED大灯,这也是该大灯在中国品牌量产车型上的首次使用。此外,荣威e950还拥有剧院级静音效果,以及超精准全时液力缓震底盘和EPS等领先技术。

4月16日,2016款荣威e550也已上市开售,2016款荣威e550在外观、内饰、智能配置等多个方面有显著提升,纯电续航里程达60km(综合续航里程为600km),百公里油耗低至1.6L。此次推出的2016款荣威e550尊享版,售价23.98万元,扣除补贴和各种政策优惠,实际到手仅需17.68万元。

同一天,纯电动轿车2016款荣威E50也发布了售价,为18.89万元。扣除补贴和优惠后,到手价仅需9.89万元。作为国内首款完全基于纯电动整车平台开发的纯电动汽车,荣威E50最大续航里程220公里,将成为10万级都市精品纯电代步小车首选。

今年一季度全国上牌新车突破700万

“至2016年3月底,全国机动车保有量2.83亿辆,其中汽车1.79亿辆;机动车驾驶人3.35亿人,其中汽车驾驶人2.89亿人。”这是公安部交管局日前发布的最新汽车保有量统计信息。

1.79亿辆汽车保有量中,今年一季度新注册登记的汽车达706万辆,比去年同期增

加69万辆,同比增长10.87%;月均新登记汽车量比去年提高37万辆。全国已有42个城市的汽车保有量超过百万辆,其中北京、成都、深圳、重庆、上海、苏州、天津、郑州、西安、杭州、广州、南京和青岛等15个城市超过200万辆。

小型载客汽车保有量1.42亿辆,其中一季度新注册

登记量634万辆,较去年同期增加55万辆,同比增长9.58%。小型载客汽车保有量中,私家车超过1.3亿辆,私家小客车占小客车保有量九成多。此外,载货汽车保有量2101万辆,其中一季度新注册登记量达56万辆,较去年同期增加10万辆,增长22.52%,3月份明显升温,新

登记达24万辆,创下2014年下半年以来单月登记量最高水平。

该信息评说,今年我国汽车保有量之所以“继续呈快速增长趋势”,是因为“经济社会持续发展,汽车消费潜力不断释放,加之农历春节前后客户购车需求旺盛。”

川 页

玩概念？

IVECO VISION现场直播，NAVECO带你直视未来！

2016年4月25日-5月4日，两年一度的车坛盛事“第十四届北京国际汽车展览会”在中国国际展览中心盛大拉开帷幕。作为欧系轻客领先企业、轻型商用车卓越制造商，南京依维柯此次以“洞察未来”为主题，将代表依维柯全球新技术成果的概念车与南京依维柯旗下明星产品同台亮相。这也标志着依托股东方上汽集团和意大利依维柯优势资源，南京依维柯凭借前瞻的造车理念和先进的尖端科技，再次进入了全面发展的新阶段。

30年磨一剑，书写合资合作典范

2016年，正值依维柯技术引进30周年。30年前的这次携手，不仅是中意两国巨大的合作项目，同样也翻开了中国汽车工业技术引进与合资合作的历史篇章。依维柯全球领先的车辆制造技术的引进，颠覆了公众对于轻型客车的固有认知，为用户带来了同步全球的汽车产品。依维柯品牌也就此扎根在中国这片沃土，并枝散叶，结出累累硕果。

传承高超技艺，重新定义城市交通运输

VISION是一款致力于绿色、环保、低碳出行而设计的概念车，同时它是一款改装功能强、物流运输高效的厢式货车的原型车。产品的构思并不局限于一个全能工具车，而是一个赋予用户及其物流企业货物运输解决方案平台，VISION是基于依维柯洞察未来，开发出的从“送货机器”到“配造移动枢纽”的全新解决方案。

值得一提的是，针对城市物流未来发展趋势，这款车在功能性进行了智能优化：位于作业一侧的滑动门方便人员进入驾驶位座位和载货区域；各内部通道，可以让人员无阻碍地通行并轻松进行装卸作业；厢壳后门的下摆被设计成了一个可供人员进出或支撑平台；货车内壁上的拆叠式搁板可用来存放包裹以及小件物品。除此之外，车辆在空间管理方面也有所改进，不仅缩短了装卸作业时间，而且大限度地减少了操作员在搬运的操作时间，从而提高了安全性。

树立轻客标杆，引领行业未来发展方向

2016是中国制造业突破发展的关键一年，是商用车企业进行产品升级的攻坚之年，也是南京依维柯奋力突破迎接发展的关键一年。南京依维柯将以科技创新实现转型升级，积极响应“中国制造2025”号召，全面提升产品研发实力；顺应“互联网+”发展大势，积极推进车联网项目；全力布局新能源发展战略，以创新大胆之势开拓崭新局面，以卓越的品牌理念，独到的匠心工艺，来迎接行业的新变革。

在去年上海车展期间，南京依维柯实现了基于菲亚特F1动力链的IVECO、跃进全系产品升级。作为当前国际领先的轻型柴油动力系统，F1系列发动机在动力输出、节能环保、智能科技、耐用性以及适用性等方面都具有众多同类产品难以企及的性能优势。两款发动机F1A和F1C均采用高性能的BOSCH新一代超高压共轨电控喷油系统，通过多点喷射技术，精确控制喷油量，提升发动机功率和扭矩，降低发动机油耗和排放，不仅可满足国V排放要求，更可提升至国VI排放标准。

今年下半年，南京依维柯新的整车和发动机厂桥林工厂即将竣工并进入投产。新厂区各生产车间的智能化制造技术都进行了全面升级，整体平均自动化率已达到行业领先水平，其中车身喷漆和总焊机器人的使用率达到了100%。正式投产后的桥林，将进一步发挥规模经济的优势，有效降低制造成本，全面提高产品竞争力，为南京依维柯带来质与量的全面提升。凭借桥林新智能工厂这个强势后盾，南京依维柯将会陆续推出全新车型满足市场需求。随着南京依维柯产品线的不断完善和竞争力的不断提升，相信届时将会给用户带来更多的惊喜。

广告