



两只“大白兔”长寿有秘诀

姚丽萍



在中国,问问60后、70后,最甜蜜的童年记忆是什么?不止一个人会说:大白兔!

自1959年诞生以来,“大白兔”——就不是奶糖,而是童年的幸福滋味。

142年前,在德国,也有一只“大白兔”诞生了。从此,这个名叫“威能”的家族企业代代绵延传承,成为德国家庭采暖领域最富历史的代表。

上世纪80年代,带有兔子徽标的威能热水器进入上海人家。习惯了大白兔奶糖的上海人,就干脆也把威能叫做“大白兔”。1年前,威能中国总部落户上海黄浦。

两只“大白兔”,同样是民族品牌,同样为喜爱它们的人们留下美好记忆。德国“大白兔”活得久活得好,有什么秘诀?我们相对年轻的“大白兔”,如何借鉴“长者”经验,精诚砥砺,精益求精,历久弥新?

先说说德国“大白兔”的故事。

142年前,威能开始进入生活热水、采暖领域。142年后,威能仍然专注于这一领域。一个在全球不过1.2万员工的家族企业,体量并不庞大,却是行业风向标。能如此,最根本的原因在于不激进、不盲目,不一味求快的研发理念。在威能,如果要设立一个新项目,必须经历7个节点论证,确认市场需求度。从一个“设计概念”,到手工样品的制作,

直至将精确到千分之毫米级的模具成品用于正式生产,其间必然经过严格的流程控制。重要零部件,必由经验最丰富、最专业的研发部门承担,这些部门长期专注其领域的研发和技术拓展,升级了无数版本,积累了无数公式、参数和经验,从而成就别

人无法企及的独一无二的产品。

众所周知,富有传统的德国企业,都有一种特质:极为专注自己的细分领域,在创新和研发上不遗余力,最终拥有出色的产品和服务,从而在全球化的进程中释放出巨大的竞争力。对威能而言,近似偏执的高标准、严要求,成就了“大白兔”142岁的高寿,不但活得多,而且活得有质量。

今年3月,全国两会期间,“工匠精神”首次亮相政府工作报告,中央政府鼓励中国企业培育精益求精的“工匠精神”,不断提升中国企业的品牌价值。

中国企业,特别是传统品牌“老字号”,如何也能活得长活得好?全国人大代表、上海市糖业烟酒集团董事长葛俊杰提出的一个观点是:创新无极限,老字号,赋予新理念、新模式,不但要迎合更要引领消费需求。一个案例是,3年时间里,在

全球,光明集团莫斯利安单一品牌的销售突破了70亿元。可见,老企业通过产品创新、品牌创新,活得成功,并非不可能。

至于大白兔奶糖,也没有浪费时间,也在想方设法将“好滋味”一代代传递下去。一个问题是,“大白兔”如何更适合“00后”的口味呢?不同于60后、70后,2000年后出生的一代,自幼见多识广,口味自然“刁钻”,要好吃更要健康;面对一样食品,既看重“里子”,也看重“面子”,要味道也要包装——“大白兔”究竟该如何满足年轻一代的消费需求?相信“大白兔”研发团队,也会拿出“工匠精神”,动足了脑子,让人们弹眼落睛。

其实,“大白兔”,不止是“童年的幸福滋味”,在它的发展史上,早已作为国礼跨出国门。一个广为流传的故事:1972年,尼克松访华,总

统随行人员吃了“大白兔”,感觉好滋味,就把这奶糖推荐给总统尝尝。没想到,尼克松也非常爱吃。于是,大白兔奶糖就成了送给尼克松的国礼。当年,听装大白兔奶糖也就成了美国人民复活节争相购买的礼品。

迄今,中国已是全球第二大经济体,同时既是贸易大国,也是制造业大国。一种共识是:一个国家在全球的真正崛起,是文化和品牌的崛起。包括“大白兔”在内的中华“老字号”,如何在全球踏实扎根,广为传播?一种共识是:坚持几代人,做好一件事。毕竟,所有国际大品牌都需要几代人来塑造,远离急功近利,坚持坚守,专注专一,无一例外。

“五一”将至,祝愿两只“大白兔”能为专注于传承、创新的劳动者,送去灵感。祝福热爱劳动的人们:节日快乐!



孙绍波画

“整体来看,只要不超过上限,政府就让企业来定价。经过几年实践,考虑到市场竞争愈发充分,资费水平逐年下降,为了更有效地促进市场竞争,2014年对国内所有电信业务资费实行市场调节价,由企业根据市场的情况和用户需求自主确定具体的资费标准。”

——昨日,国新办就2016年一季度工业通信业发展情况举行了发布会,会上有记者问到漫游费取消是否有时间表时,工信部信息通信发展司司长闻库说,工信部将重点考虑用户取消漫游费在内的各种诉求,推动资费进一步下降。

“开通906路女性专车,是为了更好地关爱女性。这在郑州的公交系统,属于首次。”

——郑州市公交三公司三车队书记孔超萍说,906路公交车因为站多、运行时间长、爱堵车,女性在车上会有很多不方便。但也有网友表示,此举对男性不公平。

“在儿童常见呼吸道疾病的发病诱因中,家庭生活习惯、环境因素、室内外空气污染均占有绝对的优势。另外,调查中发现室内空气污染导致儿童呼吸系统疾病的原因大部分是因为吸二手烟(38.30%)、三年内家里有过装修(30.11%)以及烹调不使用排气扇(23.50%)。”

——广州呼吸疾病研究所儿科主任医师孙丽红教授介绍。昨日,一份由广州呼吸疾病研究所专家团队对北京、上海等27个省份6525名儿科医生调研后撰写的《儿童呼吸健康科普白皮书》在上海首次发布。这是目前国内首部关于儿童呼吸健康的白皮书。

“现在网红更红、IP更贵的原因也许来自连接革命。因为连接革命让网民数量的急剧上升,网络节点数的大幅提高,从而让网络价值飙升,网络中的个体也有望实现更大的价值,社会正在共享连接的力量。”

——昨日,在2016年全球移动互联网大会上,腾讯公司副总裁程武总结,每20年就会出现一次人机交互界面的重大变革,让网络个体实现更大的价值。而眼下,第三次“连接革命”即将爆发。

“求替课,时间为周五五六节,限女生,价格可商量。”

——随着“五一”假期临近,大学校园里的替课风又掀“小高潮”,有学生为了给自己多放一天假,在学校贴吧、论坛等地方公开征求“上课替身”,且明码标价,从十几元到上百元不等。



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。



声音·热点

29省份出台户籍改革方案

随着上海近日出台户籍制度改革意见,目前中国出台户籍制度改革方案的省份已达29个。各地普遍提出取消农业户口与非农业户口性质区分,不少地区降低了落户门槛,放宽了落户条件。

“不同城市的积分落户做法也不一样,各地会根据自身城市承载力的情况,来制定或宽或紧的落户条件。总的感觉是大多数城市设定的条件和门槛过于严格或过高,使得很多想进城的农民工无法落户。希望未来通过工作,使得一些城市降低门槛,放宽条件,让有意愿落户的人能够真正落户。”

——国家发改委规划司司长徐林

“户籍制度改革的一个亮点,是对农民土地承包经营权、宅基地权利和集体收益分配权做了明确的保障规定。农民既可以选择在城市落户,保留农村土地的经营权、宅基地权利和集体收益分配权利,也可以选择继续留在农村。给农民多一种选择,对稳定城市化非常有利。”

——中国社科院发展研究中心农村经济研究部副部长何宇鹏

“它是一种差别化的双轨制,对于中小城市来讲,主要是靠落户。对于大城市,特别是北上广这种特大城市来讲,最重要的是靠居住证制度,我们要倒逼这些大城市的政府按照居住证做好基本公共服务的配置,让外来人口能够安居乐业,这是最关键的。”

——经济学家、全国人大财经委副主任委员辜胜阻

“黑户”落户问题备受关注

无户口人员落户问题一直备受关注。根据国务院办公厅今年1月份印发的《关于解决无户口人员登记户口问题的意见》要求,多地已出台实施意见或已在操作层面落实。不过,有的地方在操作上还存在手续繁琐的问题。此外,部分政策外生育的“黑户”落户积极性不是很高。

“虽然国家层面上解决‘黑户’的意见文件今年年初才公布,基层一些地方几年前在实际操作中就陆续放开了特殊人群的落户限制,2011年合肥对计划外生育的人群落户不再设置前置条件,这几年针对其他七类人群的落户限制也在渐渐放开。”

——合肥市公安局户政管理处副处长曹留才

“‘黑户’总量是个动态的数据,在过去几年中,确实有不少补登记上的,但也有新增的,具体的数据很难做到全覆盖。超过一半‘黑户’与超生有关,高额的社会抚养费让很多人选

择继续不上户口。一方面对新政策的宣传要跟上,另一方面,社会抚养费各地收取额度都很高,并暴露出不少问题,需要提出解决办法。”

——西南政法大学教授陈步雷

“在农村,‘黑户’群体大都地处偏远;在城市,很多‘黑户’是流浪人员,流动性强,很难有准确的统计。”

“大学毕业生因档案丢失而导致的‘黑户’现象近年来有增加的趋势,这种户口的申请一般要花费半年到两年时间,而且寻找户口档案的各种信息成本、交通成本和协调成本很大,要多次不断往返学校、原户籍所

在地、公司所在地等。”

——国家发改委宏观经济研究院研究员万海远

“目前‘黑户’的准确摸底只能依靠大范围的人口普查,而公安系统往往只针对申请落户的人群有统计,无法涵盖全部‘隐性’人群。户籍管理部门尤其是公安机关要简化户籍申报登记程序,考虑异地办理,也可以利用网络进行。”

——中国人民公安大学治安学院教授伍先江

本栏编辑 高歌