

年报和季报披露明天结束 创业板成为业绩最亮丽板块

沪深上市公司2015年年报和2016年一季报的披露到明天就要结束，大部分公司已经披露年报和季报，总体看2015年上市公司遇到较大困难业绩增长几乎停滞，但今年一季度出现恢复性增长。令人欣喜的是，在整体经营困难的格局下，创业板成为一道亮丽的风景线，业绩增速高得惊人。

整体业绩基本持平

截至昨天，沪深股市已经有2652家公司披露了2015年年报，占比超过九成，根据同花顺FinD统计，2652家公司2015年实现营业收入总计277502亿元，同比微增1.37%；合计实现归属于母公司股东的净利润

24467亿元，同比微增1.81%，增速是这几年最低的。

由于大部分公司已经发布年报，其中包括工商银行、中国石油这样的大公司，因此，全年度报完预计也是这样的格局，即上市公司2015年的业绩总体上与上年持平。这个数据说明上市公司经营遇到较大困难，这与去年中国宏观经济是一致的。

一个数据颇能说明企业经营的艰难，已经发布年报的2652家公司中，2015年多达1091家公司业绩同比下降，占比达四成。亏损公司也多达274家，大部分为钢铁、煤炭等资源类公司，亏损额最高的前4家公司均是钢铁公司，其中，武钢股份亏损

75亿元、重庆钢铁亏损60亿元、马钢股份亏损48亿元、鞍钢股份亏损46亿元。

正是这些上游公司极其困难的经营业绩，拖累了上市公司整体业绩，好在去年盈利大户——证券公司业绩大增，弥补了一些钢铁、煤炭、有色公司业绩的亏损。

创业板增速高得惊人

今年一季报的情况明显好转，截至昨天1881家公司发布了今年一季报，占比66%。根据同花顺FinD统计，1881家公司今年一季度实现营业收入合计24779亿元，同比增长11%；实现归属于母公司股东的净利润2346亿元，同比增长9.47%。

尽管还有许多大公司未公布一季报，最终的数据也许与现在有较大差异，但是，就这六成公司而言，今年一季度业绩明显好于去年，营业收入和净利润增幅都在10%左右。今年一季度是不是一个拐点，还需要等待上半年上市公司的成绩单。

值得一提的是，创业板的业绩非常亮丽，截至昨天，503家创业板公司已经有494家公司发布了2015年年报，2015年实现归属于母公司股东的净利润合计613亿元，同比大增27.7%，是业绩增幅最大的一个板块，在去年宏观经济增速下滑、上市公司经营困难的情况下，这个成绩单更加令人欣喜。

今年一季度创业板延续这种高

速增长势头，成绩单更令人惊讶。截至昨天，483家创业板公司发布了今年一季报，占比为96%，基本上能反映创业板整体业绩。483家公司今年一季报实现净利润总额144亿元，同比增长71%。

中小板业绩也不错，已经发布2015年年报的757家中小板公司，去年实现净利润总额1669亿元，同比增长20%。已经发布2016年一季报的582家公司，今年一季度实现净利润总额294亿元，同比增长13%。

这些数据说明，以创业板为代表的新兴产业公司正在快速成长，也说明这些行业有广阔的市场，大有取代一些传统产业的势头。

首席记者 连建明

锦江股份收购维也纳酒店80%股权

纳作为国内中端商务酒店连锁品牌，目前已形成包括维纳斯皇家酒店、维也纳国际酒店、维也纳酒店、维也纳智好酒店、维也纳3好酒店等品牌系列。截至2015年12月31日，维也纳在超过20个省（直辖市）、70多个大中城市共计拥有酒店565家，拥有各类会员共计1250余万。

锦江股份方面表示，本次收购

维也纳不仅强化公司战略布局，而且对优化公司财务结构、加速业务拓展等方面产生重要的积极影响。截至2015年12月31日，维也纳资产总额为10.67亿元，资产净额为4.84亿元。2015年度，维也纳实现合并营业收入14.61亿元，合并净利润1.4亿元。本次交易完成后，维也纳将纳入锦江股份合并报表范围，公司的资产规模将有一定提升，

盈利能力也将增强。

劲旅咨询首席分析师魏长仁分析道，锦江股份完成此次收购后，相当于进一步完善了其原本相对空白的华南地区的布局，同时也巩固了本土连锁酒店“老大”的地位，最重要的是，其通过一系列的资本运作，锦江系已经深入渗透到不少同业酒店企业，起到“去对手化”且掌控话语权的作用。

大宗交易实行实时成交确认和行情揭示；四是证券处于临时停牌期间或停牌至收市的，深交所不再接受其协议大宗交易申报。

此外，近期，深交所近期还修订了《基金交易和申购赎回实施细则》《债券交易实施细则》《网络投票实施细则》《网络身份认证业务指引》等业务规则，也将于2016年5月9日起施行。

深交所修订交易规则

9:25-9:30 期间不再接受竞价交易申报

本报讯（记者 许超声）深圳证券交易所昨天发布通知称，近期对“交易规则”作出修改，并自2016年5月9日起施行。

与原规则相比，此次《交易规

则》的修订内容主要包括四个方面：一是深交所交易主机9:25-9:30期间不再接受竞价交易申报；二是债券质押式回购和组合订单不再采用协议大宗交易方式；三是债券协议

闹了两年“别扭” 苏宁与格力握手言和

在苏宁卖场中消失了两年多的格力电器终于回来了。作为各自领域的巨头，苏宁和格力昨天在沪宣布重启合作，目前已经重新确定了长期战略合作关系，正加速推进合作业务，让业内人士感叹“世界上没有永远的敌人，只有永远的利益”。

2014年3月前后，由于双方条

件谈不拢，格力空调从苏宁卖场全部撤出，同时与国美牵手合作，举行大型空调联合促销活动。针对这一活动，苏宁也联手多家空调品牌，展开“破格行动”。当年的针锋相对仍在眼前，在今年“五一”销售旺季启动前夕，国内最大的家电零售渠道和国内最大的空调厂商却又重修旧好。

据介绍，此番重启合作，格力作为国内最大的空调制造商，将为苏宁提供新品首发、全品类产品进驻及爆款资源等三方面的优先支持，而苏宁作为全国最大的O2O零售商，将为格力提供双线渠道、服务保障和大数据支持等三项优先保障。

抢在此次“五一”前，苏宁上海

已经以最快速度，在50家店面引入格力，同时苏宁易购也在加快进驻，实现双方线上线下全方位合作。目前双方已就2016年旺季制定了10万套的大单采购协议，以提前备战暑期市场。业内人士认为，苏宁和格力重启合作，是共赢局面。

本报记者 张钰芸

腾讯程武：连接一切是为了“赋能于人”

腾讯副总裁程武表示，每20年就会出现一次人机交互界面的重大变革，这是“连接的革命”。连接革命让网络个体实现更大的价值。第三次“连接革命”即将爆发。社会正在共享连接的力量。

4月28日，在2016年全球移动互联网大会（GMIC）上，腾讯副总裁程武发表了《共享连接的力量》主题演讲时表达上述观点的。

程武在演讲中指出，计算机发展至今，每20年会出现一次人机交互界面的重大变革，前两次

分别是PC的出现和智能手机的推出。目前，智能可穿戴、AR、VR，正冲击着现实与虚拟的界限。在这些变革的背后，本质上是连接的革命。

他认为，现在网红更红、IP更贵的原因也许来自连接革命。因为连接革命让网民数量的急剧上升，网络节点数的大幅提高，从而让网络价值飙升，网络中的个体也有望实现更大的价值，社会正在共享连接的力量。

程武指出，腾讯三年前提出“连接一切”。无论连接人与

人、服务、设备，互联网根本不是在满足人的延伸，让网络中的个体获得更多的资源和能力，去实现更大的价值。腾讯相信，连接一切是为了“赋能于人”。

他表示，在腾讯“连接一切，赋能于人”实践中，自己有三点体会：“连接即赋能”、“分享即所得”和“技术即公益”。

谈及连接即赋能时，他认为，连接是赋能于人的基础，让“创意者经济”开始破土。例如，阅文平台白金作家“猫腻”及其作品《择天记》，不但借助

腾讯网络平台收获千万粉丝，而且还正在改编为动画和电视剧。“这部作品如果一开始就选择传统出版，不但作者的版税收入可怜，更重要的是，传统渠道无法让它迅速拥有千万粉丝。”他表示，腾讯的泛娱乐生态已经成为中国超大的优质IP来源平台，移动互联网为每个创意者提供了全新的可能。

谈及分享即所得时，程武说，分享是赋能于人的实现方式，推动了“共享型生态”的兴起，而新兴的分享经济就是要让

人尽其才、物尽其用。未来每个普通人的零碎时间、空闲的车子、房子，甚至爱好，都能帮助人。这种分享及其影响，正在逐步形成一个共享型生态。

谈及技术即公益时，程武认为，技术是赋能于人的进化之路，让“公益型社会”成为现实。借助互联网技术，人人都可以在指尖上做公益，解决社会难题。以技术推动公益的风气，在腾讯和互联网界已经形成一股力量，他们用不断进化的技术点亮人心、照亮未来，让世界更温暖。