



本报民生新闻中心主编 | 总第 008 期 | 2016 年 4 月 29 日 星期五 本期策划:白 玫 视觉:吕淑林



“商旅文示范区”初现虹桥商务区

虹桥商务区已经正式启动商旅文观览路线及示范区建设,今年5月即将开门迎客。据了解,观览路线及示范区主要包括“一路、一区、一带”。一路,即申长路(申滨路地道至通虹路段);一区,即东至申虹路,西至新角浦河,南至舟虹路,北至锡虹路的区域;一带,即中轴线绿化带及申滨路沿河公共绿地(建虹路至扬虹路段)。该“商旅文观览路线及示范区”将集中展示商务区“最低碳”、“特智慧”、“大交通”、“优贸易”、“全配套”、“崇人文”的发展特色,初步呈现集商业街区、旅游服务、绿地景观、主体雕塑、演艺秀场、影院场馆、国家会展等为一体的虹桥商务区。

随着虹桥商务区核心区项目陆续建成,虹桥综合交通枢纽功能全面发挥,国家会展中心投入使用,虹桥天地、万科中心、虹桥绿谷、冠捷等城市综合体招商运营,罗氏诊断、梅塞尔、壳牌、科施博格等一批具备产业引领和辐射效应的企业入驻核心区,相关区域环境提升和综合配套稳步展开。为进一步提升虹桥商务区入驻企业能级、完善商务配套、加速推进产城融合,虹桥商务区将着手打造“商旅文观览路线及示范区”,以文带旅、以旅兴商,打造虹桥商务区商务宝地、旅游胜地、文化高地三张名片,实现商业、旅游、文化的初步融合——

打破传统的“商”

主要展示总部经济、世界 500 强企业 and 现代服务业企业在商务区集聚和多样化的商业业态,呈现虹桥商务区高端的企业品质和发展历程,突出打破传统、鼓励创新、互动性更强的商业运营模式,展现智慧低碳、交通便捷、贸易便利、功能配套、充满活力的商务环境。

5 月份可供观览的商务商业内容主要有:冠捷集办公、休闲、文化、生态于一体的新型办公业态,飞利浦产品展示厅;万科的 P2 联合办公空间等。从远期来看,众创空间将成为核心区的特色,虹桥天地的裸心社联合办公预计 6 月份开业,中骏的众创空间 FUNWORK 将迎来大批创客入驻,冠捷计划引入海峡两岸创业孵化基地。这些联合办公模式,将颠覆传统、封闭、无趣的工作方式,开拓新型的创业、办公生态社群。在总部经济方面,德国永恒力集团、瑞士贺尔碧格集团等也已与管委会签订合作备忘录,会将地区总部设在虹桥商务区。在影视领域,乐视、华氏影视计划于 2016 年年底入驻虹桥商务区,将建设国内一流的影视制作中心。在电商业态上,国内领先的电商唯品会 2017 年 3 月进驻,阿里巴巴互联网大厦将于 2017 年年底建成入驻。未来虹桥商务区将迎来电子商务、创客、互联网+、影视媒体、总部等产业的集聚高峰,极大地丰富商务商业观览的内容。

琳琅满目的“旅”

主要是围绕虹桥商务区的地标建筑、绿色低碳、地下全联通等城建

观光以及美食、购物、游玩、娱乐等休闲消费展开观光游、商旅游、文化游,进一步凝聚人气,促进商业发展。旅游方面 5 月份可供观览的内容主要有:虹桥天地的远程值机大厅,虹桥枢纽与核心区联接的地下空间,“天空生活节”,亲子主题特色商业茉莉幻想,下沉式广场街头表演、露天电影院;冠捷的台湾岛十大景观互动展示;万科中心的雕塑摄影点、能量补给中心、下沉式广场的音乐喷泉;虹桥商务区名企墙,新虹街道组织的华翔绿地游园活动。

下半年,虹桥天地将引进海贼王项目,7 月举办风靡全美的 slide the city 百米滑道活动,9 月底举办米其林美食节,12 月举办光影中国活动;绿谷将打造集录音、音乐餐厅、咖啡、唱片录制等多种形式一体的绿谷文化村;华翔绿地的活动将不断丰富化、常态化、特色化。

聚集人气的“文”

主要是全面打造商务区文化内涵和特质,形成文化地标,推动文化创意产业落户核心区,汇聚世界一流的文化项目、团队和演出,提升区域文化素养,集聚人气和知名度。

经管委会和市文广局、市文联、开发企业对接,5 月份可推出的文化活动主要有:虹桥天地的达·芬奇世界巡回艺术展、演艺中心安排《盗墓笔记》特别版演出;万科筹办艺术家画展和签售会和书吧;市文联将牵头主办“五一”慰问建设者演出和五月白领午间文化活动。

虹桥天地将在 6 月举办“安徒生童话”展;打造演艺中心文化地标,绿谷将推出“绿谷文化村”项目,争取“雅乐落户虹桥”,形成固定长期的高雅艺术表演。(金晶)

虹桥眼 |

形已备,应聚神 ——虹桥商务区“商旅文”观览系列活动简评



刘安
华东政法大学经济法
学博士、职业律师



姚晓光
华东政法大学经济法学博士、上海市住房和城乡建设管理委员会

在金融地理学的视域之中,地理区位对于世界性金融中心城市形成的影响是一个极富争议的学术话题。位居枢纽的良港、形胜八方的交通位置等有形的因素齐聚并不必然孕育出世界性中心城市。社会制度、文化理念等无形软要素对金融中心的形成至关重要。

一城发展规律如此,一城之中的商务区成长的逻辑亦是如此。对于虹桥商务区的发展而言,上海“四个中心”建设大政、市委市政府关怀支持、上海经济发展方式整体转型的天时具备,数年来潜心建设,各项对标世界一流的商务区硬件设施在核心区已是蓄势待发。而吸引“人”以有机融入现实生产力的催化剂:重商亲民的文化营商软环境如何迅速构建,商务区建设者和各参与方亟待破题。

作为位居城市副中心,以“功能复合+绿色环境+立体交通+智能设施”为形态的新一代商务区,虹桥商务区管委会在《2016 年工作安排》中明确指出:形成“商、旅、文”一体化的核心区样板区域,实现对主功能区和拓展区的引领带动。高

标准的基础建设业已栽下招商的梧桐树,但独木不成林,尚需商业配套、服务环境、景观等“芳草兰芝”软环境的烘托陪衬,方能真正引来对入驻条件精挑严选的企业金凤凰。“商旅文”观览路线活动启动后,各方来宾均可在商务区足不出“区”,完成商务考察;会展贸易商事活动;而后生活休闲游览购物、高端文化娱乐活动区内一应俱全,对商务区发展的产生深远影响。

“商旅文”观览路线系列活动亦为文化有形之载体,如何在热闹繁忙的活动项目启动开展之余,在上海经济发展方式转型的大背景下,依托各项有形要素,前瞻性探索适应上海“四个中心”和科创中心建设的文化、制度定位,为全市再开风气之先,可能正是虹桥商务区一项值得长远着眼,潜心钻研的任务。在商务区管委会和各参与方的共同努力之下,“商旅文”观览路线系列活动可谓是意味隽永的开场白,其后以虹桥商务区高标准硬件设施之形为承载,凝聚提炼未来海派商业文化、制度之神韵的起承转合,无疑将更为异彩纷呈,值得期待!