

虹桥商务区“商旅文”示范区启动,初步展示,逐步完善

“4月22日,虹桥商务区核心区“商旅文”示范区启动仪式在虹桥天地下沉式广场举行,在捷克国立歌剧院交响乐团的精彩演出中,标志示范区活动启幕。作为虹桥商务区首家全面开业的开发地块,虹桥天地不遗余力地推出相关活动,华翔绿地建成后首次展露它的新颜,另有虹桥绿谷、虹桥万科中心、冠捷科技大厦等也将举办各具特色的线下活动,为市民打造一系列活动平台。



启幕“商旅文”,遇见新天地

虹桥天地在商务区核心区内已呈现日臻成熟业态和人气,这相比其他项目是占了先机,这次“商旅文”示范区启动仪式因此被选在这里举行。

对于被寄予厚望的虹桥天地,还将在5月举办一场户外嘉年华活动——天空生活节,为市民们带来各种户外极限体验。届时,将有天空舞台、天空集市、星空影院、彩虹城堡等四大板块主题活动。其中天空舞台是全国首次对消费者开放,把游客在一个特定的空间内“吹”起来,让人可以体验太空飘忽的感觉;天空集市会出售与天空有关的商品及手创类商品;星空影院设置露天电影院,每天定时放映电影;彩虹城堡是一个以天空为主

题的充气城堡,丰富市民亲子活动体验。

据悉,作为与世界综合程度极高的交通枢纽——虹桥交通枢纽直接相连的商业综合体,虹桥天地集办公楼、购物中心、新天地街区、独立演艺中心及五星级酒店等商业形态为一体。如今商业部分已吸引300多家品牌商户入驻。

华翔绿地展新颜

刚刚建成不久的华翔绿地虽不为大众熟知,但它作为虹桥商务区四大绿地之一,这次也将作为“商旅文”示范区活动的主要场所之一。端午节前夕,主办方新虹街道利用“华翔绿地”自然带河道的天然条件,以“礼乐中国风,水韵新虹秀”为主题,重点推广水上资源优势,通过多个群众文化演出、民间艺术展

示、水上互动项目等,全面塑造“商旅文”的文化品牌。从4月30日-5月2日,主舞台众创社区每天都会有一场精彩纷呈的主题综合演出;4月30日上午,在河道分会场上有龙舟赛,水上活动有皮划艇体验,打造商务区旅游品牌;在展示分会场有10个艺术展示区域进行各种民间艺术和现代艇具展览。活动期间市民们收集齐6个印章,将有机会获得一份纪念礼包。

据悉华翔绿地建设内容包括公共绿地及水域景观两大块,主题是建设虹桥商务区滨水景观,突出虹桥地区独特城市风貌,绿地通过“三轴”呼应城市干道的肌理,将绿地景观与城市空间融合起来,以“水”为纽带,以“水”为媒介,以“水”为主题,打造具有江南水乡特色的现代化城市滨水商务区。

商家共谱“商旅文”乐章

除了虹桥天地和华翔绿地以外,还有多家开发商也参与到了此次“商旅文”活动中,为虹桥商务区增色不少。

在虹桥商务区“商旅文”示范区建设战略指导下,虹桥绿谷整合资源,大力推进文化村项目。其中,“海上雅乐”作为先期进驻的重点品牌之一,将在绿谷设立“海上雅乐”虹桥基地。初定5月19日,举行“琴瑟茗茗”文艺演出暨“海上雅乐”虹桥基地揭牌仪式。届时,将邀请著名古筝演奏家常静、著名古琴扬琴演奏家王珑、中国茶文化推广大使鲍丽丽等文化艺术名家共同打造演出盛宴。

虹桥万科中心则向市民推出了几个商务区的好去处:由张周捷数字实验室独有的建造方式焊接创作的虹桥万科中心地标性雕像《枢纽》,代表着四种交通方式,交错联通形成一个纽带,配合环境灯光的变化,富有张力和动感,是商务区内绝佳的摄影点。围合式下沉广场位于商业区域,取名光影广场,在享受吃喝玩乐的同时,既能感受声光的幻影魅力,还能与光影喷泉亲近,体验全新的生态能量办公生活。另外,上海万科与P2合作推出的新型联合办公空间ViP,与现下流行的互联网“朋友圈”思维相结合,是爱好互联网新思维的市民们憧憬之地。

在冠捷科技大厦里,一楼大屏体验区有可触式互动大屏幕及台湾岛四大景点泼墨视频;飞利浦展馆展示了各类飞利浦电视新品及显示器产品成果,并设流光溢彩体验区;去6楼还能参观冠捷集团总部,探访员工开放式办公区及休闲娱乐区。

(金晶)

虹桥商务区主功能区拆违:“城中村”改造显成效

虹桥商务区建设正如火如荼,一幢幢现代化楼宇拔地而起。可在距离虹桥商务区核心区不到1公里的“环商务区带”,仍集聚着违法建筑,包括一些“城中村”。2016年,闵行区新虹街道集中力量开展“五违”整治,计划拆违74万平方米,总的拆违量105万平方米,目前已完成拆违量的80%,计划今年上半年全部完成。

新虹街道地处虹桥商务区范围内,许多社会事务都由新虹街道属地管理。“我们街道是上海对外交通西大门,也是今后商务区大发展的主阵地。”新虹街道负责人表示,“街道最东侧是虹桥机场2号航站楼,中心地带是虹桥商务区,街道的居住社区呈‘C’字形,紧紧包围住商务区 and 交通枢纽。”

正是在这个“C”字里,除了2006年当地居民的动迁房,和正在建设的少量商品房,多数地块仍处毛坯状态。有的已整理待开发,有的搭满违章建筑,有的则是外来人口聚居的“城中村”。经过多年“生根发芽”,不



少违建严重的区域已经形成自己的生态:大多规模小,分布分散,建筑质量比较差。地块内低廉的房价致使外来人口急剧增加,村内人员鱼龙混杂,对外来居住人口缺乏有效管理,加之违法建筑多,造成环境脏、乱、差,安全事故频发,极大地影响了商务区 and 会展中心的形象。

新虹街道相关负责人表示,这次拆违和环境整治之所以能得到老百姓支持,除了环境的改善,关键还是要让老百姓分享到区域发展的果实。2006年虹桥枢纽动迁后,村民

都住进“爱博家园”,现在随着商务区的建设,这里的房价、房租水涨船高,让周边村民十分羡慕。

这样的果实更体现在大环境的改善上。拆违取得阶段性成果后,新虹街道多个服务于虹桥商务区项目已在规划建设,小涑港将从12米拓宽至34米,两岸还将建成景观绿色步道。预计到今年6月,新虹街道105万平方米的违法建筑将全部拆除,198.38亩的违法用地将全部整治,8条河道将治理完成。

(金晶)

大有不同,商务区将迎来17万平方米购物中心

龙湖上海虹桥天街是龙湖集团首次落子上海打造的旗舰商业项目,由7座5A甲级办公写字楼、体量近17万平方米的购物中心、洲际酒店集团旗下的英迪格酒店构成的商业综合体,并配有约2000个停车位。依托虹桥商务区优势商圈氛围,虹桥天街定位于集生活休闲、商务时尚和创新体验于一身的“城市生活新体”。

虹桥天街项目办公写字楼,全部临河而建,立体式绿化结合PM2.5空气净化系统打造超5A生态办公环境。龙湖商业配合以高端时尚零售业态、汇聚高端西餐、东南亚及融合菜系为一体的餐饮业态,将缔造长三角新概念商业中心。

虹桥天街直接辐射周边四个行政区常住居民,并服务商务区内高端办公人群。同时丰富了国家会展中心及虹桥交通枢纽客群的消费体验。多样化的定位满足不同客群的需要,让乐趣出现在平凡生活和繁忙工作之中,让惊喜陪伴在观展体验和匆匆旅途之中。

(金晶)



恒基旭辉中心“3小时经济圈”联通全球



由恒基兆业与旭辉集团联袂打造的恒基旭辉中心,总建筑面积近24万方,城市综合体涵盖独栋总部办公、5A甲级办公、精装公寓、精英会所、商业配套等多重业态。目前,已有近30家知名企业相继入驻,其中6家为上市公司。据介绍,恒基旭辉中心相邻虹桥枢纽中心,也是充分受益到了这里的交通便利。

“下午六点半下班,乘晚上七点五十的班机直飞台北。”来自中国台湾文晔的王总现身说法:“自从陆家嘴软件园搬迁至虹桥,我每个

周末差不多晚上十一点就能回到台北的家中与家人们团聚,这样的便利怎么能不动心。”

据恒基旭辉中心负责人彭超介绍,入驻企业很大一部分是业务遍布全中国,甚至跨国企业,快捷的交通优势是很多企业选择虹桥的理由,2014年动工,有望2018年通车的“北横通道”更是将虹桥商务区快速连接起了外滩等市中心地标。在国外很流行的“3小时经济圈”联通全球,在虹桥商务区即可简单实现。

(金晶)