



罗紫琳时装周演绎皮草

上海时装周是国内最具影响力的时尚盛事。此次,高端时装普洛利文携手丹麦哥本哈根皮草亮相,整场发布可以分为三个段落,从起始的第一段落开始蔓延到第二段落的是轻薄的印花真丝与传统贡缎、丝绒面料的搭配,利落的廓形感结合大气的印花所呈现出的正是上海女性轻松优雅然而别具一格的穿着理念。该系列尝试了多层次工艺手法对“花”这一主题的展现,也尝试了许多轻皮草与小礼服的搭配形象,体现出一种有节制的奢华感。

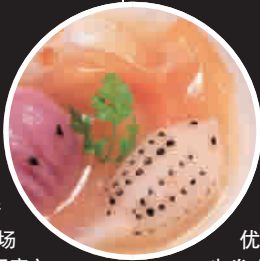
英国设计师品牌亮相时装周

英国伦敦创立的设计师品牌 YUZZO LONDON 首次亮相上海时装周,发布了其 2016 秋冬系列。本季始人及设计师周昱以自在天然的设计语言及强烈对比的手法,将廓形、线条、以及色块的柔软与刚烈相互碰撞,使之融合至和谐,令“自述”这一主题在隐秘与显露之中完美绽放。设计师将得心应手的自然与花卉设计元素,定义为本系列服饰的主角;亮色系和渐变效果被运用在廓形别致的长裙和大衣上,伴随多色到单色的刺绣面料,以及精美的手工配件作为细节点缀,在一扬一抑的起伏中,使得本系列中的每件作品都如同一幅写满唯美的优雅画卷。



Hakkasan 2 周年专属菜单味蕾之旅

说到做饭这件事,没什么人比中国人更擅长了,擅长到了遍布世界各地。不久前是来自英国伦敦的高端中式餐饮 Hakkasan 的上海二周年活动。全球行政总厨唐志威先生专程助阵上海,带来了根据中国宾客口味所精心创意组合的周年专属菜单,吸引众多嘉宾到场祝贺并体验多重感官的臻味盛宴之旅。其中,开席之作鱼子酱香酥鸭莲藕卷,采用最经典的两种食材,鱼子酱在唇齿间迸发与香酥鸭的酥脆碰撞出至臻味蕾享受。



“国际跑步馆”在线开馆

春夏总能撩动起人们的运动神经,自然运动装备也是少不了的。近日,以跑步为主题的专业馆——国际跑步馆在亚马逊中国正式上线。来自美国、瑞士、英国、德国、法国和日本等国家的近千个知名运动大牌齐聚一堂,超过 10 万种优质跑步类选品涵盖了运动服饰、专业跑步服装配件、跑步鞋、跑步装备、跑步智能电子装备、跑步护具、跑步营养品及运动防晒、体能训练等 8 大专业品类。而伴随 Brooks 布鲁克斯和 Saucony 圣康尼的全新入驻,亚马逊国际跑步馆成为少有的全面集结“全球四大跑鞋品牌”的平台,跑步爱好者们赶快行动吧!

打造全球互联网运营新模式

一场“科技与时尚创新”论坛暨摩登大道时尚集团发布会在广州举行。来自商界精英、社会名流、时尚大咖、主流媒体以及卡奴迪路的合作伙伴们出席了本次盛会,共同见证了“卡奴迪路”正式更名为“摩登大道”的历史性一刻。活动荟萃科技、时尚、文化、艺术之精华,发力“互联网+”产业战略新布局,智造全新的产业链业态,引领时尚 2.0,也正式拉开了其“大时尚产业”互联网战略的序幕。整个发布会从“摩登大道,开启新纪元”、“强强联合,布局未来”、“平台上线,时尚新体验”等三大篇章进行,演绎了一场盛世华彩的精彩盛会。

春天花花 趣事汇

素素 / 文 豆豆 / 摄



韩星金俊秀设计时尚潮服

由全球 K-pop 明星 XIA(金俊秀)、韩国著名设计师李珠英 (Juyoung Lee)和创意总监 Jay Lim 联手打造的设计师街头潮流品牌 no107 亮相 2016 秋冬上海时装周,发布其首款系列服装。整场秀将带来运动且具实穿性的男装及中性服饰。首个系列

以黑色为主基调,凭借大胆出色的剪裁和设计,给大家带来了一场视觉盛宴。作为其设计的灵感之源,韩国流行音乐组合 JYJ 的成员及前韩国男子偶像团体东方神起的初创成员 XIA(金俊秀)也身着品牌服装亮相时装周,亲身示范了高端街头潮流风格。

马甲线大赛在沪举行晋级赛



在这个挥汗如雨的季节,还有什么比尽情运动更过瘾的呢?以 2016 澳大利亚黄金海岸国际马拉松赛为契机,趁早 SHAPE YOUR LIFE 携手澳大利亚黄金海岸旅游局,共同打造的

SHAPE GIRL 马甲线大赛全国半决赛,在上海复旦视觉艺术学院热力开赛。从全国数千名参赛选手突围胜出的 30 名 SHAPE GIRL,通过自我表述、身体协调及美感、PLANK 比拼三大环节,在现场角逐出全国 10 强,进入全国总决赛。据悉,决赛将于 5 月 22 日在北京举办,最终全国三强 SHAPE GIRL 将接受澳大利亚黄金海岸官方旅游局的邀请,参跑黄金海岸马拉松大赛。

花漾系列香水上海首秀

香水是女人的化身,不同的香水代表着不同的女人,而花香则是香水最好的表达。近日,日本快时尚设计师品牌名创优品的“花漾系列香水”全球同步发布。著名调香师 carine boin 现场为大家演示了花漾年华系列香氛调制过程,充实而有趣的讲解使人们加

深对花和香氛的了解。她特意选取了英国两种特有的花作为香味基调,辅以雏菊、月桂等百花精心调制成两种香水。后来分别命名为“花漾少女香水”和“花漾青春香水”,以此奉献给每一位少女与青春单纯无比的岁月,香甜的气味很适合 18 到 30 岁少女心依旧的女性。



缤纷夏日趴席卷魔都

这是派对的季节,各式各样的潮流派对粉墨登场,让人们目不暇接。在 SIXTYEIGHT 精心规划的夏季派对上,除了有活力四射的模特走秀表演更有嗨爆的 DJ 派对,让魔都感受到了青春时尚魅力!其中的 Fashion Show 的环节,模特们身穿最新一季春夏服饰穿梭于会场之中,包括印有标语的背心、流苏长背心、短上衣、印花连衣裤、迷你裙、高腰短裤和牛仔工装裤。今年新的泳装系列,延续着年轻活泼的气息,更多了时尚运动风与极富设计感的线条。模特配戴的太阳眼镜与身上的 Flash Tattoo 金属感纹身贴纸也成为当晚众人的吸睛焦点。

鲍蕾助力宝宝抵抗力活动



“中国宝宝抵抗力日”公益活动启动仪式不久前举行。现场,知名儿科专家王晓川教授解读了《中国宝宝抵抗力现状报告》,披露中国儿童免疫力不断下降的严峻形势。面对这一现状,已经拥有两位可爱女儿的知名艺人鲍蕾分享了自己的育儿经验——对女儿基本采取“放养”态度。她非常注意孩子的身体锻炼,经常带女儿去旅行、亲近自然,让孩子们学会和自然做朋友,在阳光下欢乐成长,抵抗力自然得到提升。对网上疯转刷屏的大长腿,鲍蕾戏称只是走了更多的路因而身体强健。同时,她还批评了丈夫陆毅总是护女心切,保护过度。鲍蕾说,“这种过度保护孩子的理念在中国具有普遍性,但其实非常不利于提高宝宝的抵抗力,我觉得有必要分享我的育儿方式,或许能给其他父母一些借鉴。”

果冻鞋踏出甜美新旋律

前不久,拥有色彩、快乐、自由、舒适四大基因的全新巴西果冻鞋品牌 ZAXY,携 2016 全新春夏系列亮相上海,精彩诠释新时代少女的时尚美学:随心配搭,随处展现真正自我,带来无与伦比的潮流体验。拒绝平庸,用色更大胆奔放,巧妙重组近年大热的高饱和度糖果色彩,玩味拼色、撞色,让每位少女心萌动的女孩找到彰显个性的专属色;鞋履设计上,标志性的立体蝴蝶结,加入精致印花、3D 配饰等元素,每个细节都洋溢着对时尚的澎湃热情,将时装周的最新潮流巧妙融入生活,每个细节都洋溢出对时尚的澎湃热情。

翼积分发布“为生活加分”概念

近日,翼集分电子商务通用积分品牌-翼积分正式发布“为生活加分”全新概念,并携旗下两大主要产品“积分买卖提”与“积分 e 管家”全新亮相。据了解,随着企业营销环境的日益严峻与消费者需求的不断升级,作为跨业态、跨区域、跨商户、通存通兑通用的积分模式,通用积分已成为国内外积分运营模式的大势所趋。翼积分此次推出的产品,也是希望在积分的推动下,能够有效提升商企用户基数与竞争力的同时,施惠于消费者,让积分真正“为生活加分”。

维他奶开辟环保型工厂

继深圳、上海、佛山后,维他奶(武汉)有限公司不久前在武汉新洲区阳逻经济开发区开业。武汉工厂占地约 10 万平方米,投资额约人民币 5 亿元,于 2016 年 3 月正式投产。新厂的投产不仅为其在中国内地的发展打下良好的基础,也将为新洲区带来众多的就业机会,促进武汉本地经济发展;同时其积极致力于公益事业,与华

中农业大学合作设立助学金,用以支持需要帮助的困难学生,以实际行动回馈社会。除此之外,厂房设计融入环保概念,按美国绿色建筑协会 LEED 金级认证标准设计,当中的环保元素包括采用自然通风及采光、太阳能、水回收、热回收系统等,厂房围栏和室外座椅亦以循环再造的复合包装纸所制成,环保概念贯彻始终。

星级大厨倡导“焖烤”烹饪

拥有超过 60 年历史的全球高级烧烤器具 Weber 威焙日前正在其揭幕派对上,多位星级大厨,现场实时展示它独特“焖烤”烹饪艺术,将来自美国的烧烤风情和中国传统美食文化完美融合。多个系列包括了碳烧炉和气烤炉,可以满足不同人在不同环境下的各种烧烤需求:专为烧烤美

食爱好者设计的传统碳烤系列 Kettle 是其第一款焖烤炉;相比之下,小巧精致的 Weber Q 系列焖烤炉则更加便于携带,你可以带着它来一场说走就走的野外烧烤;而相对高级的庭院式系列 Genesis 则适合空间较为宽敞的别墅及院落,帮人们完成一场夏日狂欢中盛大的烧烤饕宴。

TGV檀香文化展开启绿色种植

耕植未来,始于现在。马来西亚檀香种植企业 TGV 举办了檀香文化展。向所有嘉宾形象地展示和呈现了檀香的文化,檀香的价值。同时正式进驻中国。2011 年 TGV 由马来西亚“檀香之父”——拿督斯里一锤秉

顺在马来西亚吉隆坡创立。历时 5 年的发展壮大,檀香种植产业业务已遍布全球 20 多个国家和地区。檀香种植不仅能创造巨大的经济价值,对环境保护产生深远影响,同时也不断引导着传统种植产业变革。