"二同号单选"单注奖金从80元提高至108元

5月1日起快3游戏开展派奖活动



戏将开展派奖活动,"二同号单选" 单注中奖奖金从80元提高至108 元。活动期间,快3游戏的"二同号单 选"投注方式将设置固定金额为28 元的特别奖作为单注中奖的派奖奖 全。"一同号单诜"的派奖奖全与游戏 规则规定的奖金兼中兼得,合计单注 中奖奖金为 108 元。派奖后,"二同号 单选"的返奖率提高至75%。

若派奖活动尚未到期, 预先支 出的调节基金已用完, 市福彩中心 将及时公告,派奖延续至当日最后 的最后一日奖金有结余,则派奖活 动顺延至次日;若派奖奖金用完,派 奖延续至当日最后一期,次日起停 止派奖。派奖资金安排为五天,具体 结束日期请彩民留意站点公告。

上海市快3游戏是—种以三个 号码组合为一注彩票进行单式投注 的游戏,每个号码选号范围为1-6。 上海市快3每10分钟销售一期,10 分钟内选号、投注、兑奖一气呵成; 开奖节奏快,每期开奖随机生成中 奖号码,中奖机会多。快3游戏以趣

明特点深受彩民的欢迎。"二同号单 选"的中奖号码俗称"开宝"号码,即 三个号码中有一对相同,如112、 566 等, 共有 30 个号码组合, 中奖 奖金为80元,在快3的单式投注里 仅次干"三同号单洗"(俗称"約子 号")。本次派奖针对开宝号码增加 28 元的单注奖金, 给快 3 游戏的爱 好者以丰厚的回馈。

需提醒的是, 快3游戏的开奖 号码是随机生成的,彩民应理性投 注,切勿盲目追号。

上海市快3游戏(简称快3)经 历了3年多发展,在彩票市场上备 受青睐, 其单式投注由三个号码组 成, 选号范围 1-6。 快 3 每隔 10 分 钟开奖一次,每天销售82期。由于 游戏规则简单,返奖率高,中奖体验 好,娱乐性强,快3游戏正在吸引着 越来越多的彩民积极参与。

从快3的投注参与过程来看, 新手往往会选择中奖更加容易的和 值投注,其中和值10和11包含的 号码组合选择最多,中奖概率高达 1/8,虽然奖金仅9元,但是更容易 给人带来"赢钱"的感觉。入手后,这 些新手开始尝试自选号码投注,最 常见就是"二同号单选"和"三不同 号"。"一同号单选"通常被俗称为

投注更需理性 快3游戏好玩

"开宝",由于奖金高达80元,理论 值的开奖号码出现间隔为 2.4 期, 因此开宝投注成为最普遍的偏好, 投注量往往超过一半。投注量位居 其次的是"三不同号",40 元的单注 奖金也有较好的吸引力,理论上说, 不到 2 期就会出现"三不同号"的开 奖号码,投注量约占三分之一。 同号"俗称""豹子号,由于奖金最 高,单注奖金为240元,相对而言中 奖概率低,很多人将其视为快3游 戏的"大鱼"。"豹子号"理论上每天 的出现次数不到3期,但还是以高 奖金吸引了10%以上的投注量。

快3从本质上说只是一款彩票 游戏, 无论哪种投注方式都有固定 的中奖概率,中奖都是机会和运气 的结果。为了防止参与者过度投注, 快3在游戏规则中规定每期全部投 注号码的可投注数量实行限量销 售,若投注号码受限,则不能投注, 从而保证参与者理性投注,量力而 行。对于参与者而言,应抱着平常 心.中奖固喜,不中也罢。

随着快3游戏的影响力与日俱 增,越来越多代销站点具备了销售 快3的良好条件,销售人员应加强 引导彩民理性投注。 **治彩**

中福彩2016年度预算出炉

"三公"经费预算 306 万元,同比减少 82.89 万元

中国福利彩票发行管理中心 是 1987 年经国务院批准,由民政 部设立的负责全国福利彩票发行 和销售工作的直属事业单位。

1987 年至 2015 年,全国福利 彩票累计发行销售 13700 多亿元, 筹集国家公益金 4150 多亿元,为 社会公益事业的发展作出了重要

中国福利彩票发行管理中心 是福利彩票的发行机构,其业务费 是按照彩票销售额的一定比例提 取,专项用于彩票发行销售活动的

刮刮乐"招财进宝"上市

2015年之前,我国彩票发行 机构业务费实行"收支两条线"管 理,按月上缴中央财政专户;自 2015年起,彩票发行机构业务费 纳入政府性基金预算进行管理。中 国福利彩票发行管理中心首次按 照政府性基金预算管理要求申报 2016年预算。

2016年,中国福利彩票发行 管理中心收支总预算 125779 79 万元。收入包括:政府性基金预算 拨款收入 108754.05 万元,其他收 入6000万元,上年结转11025.74 万元。支出包括:基本支出 2275.1

从4月18日起,福彩刮刮乐

大红的底色,彩票画面装饰有

—招财进宝,恭喜发财!

"招财进宝"在本市各福彩网点上

闪亮的"钻石、元宝、金币、红包"。

'招财进宝"采用了受彩民喜爱的

"红黄色"为主色调,鲜艳亮丽、夺

人眼球。画面构图的"钻石"等四个

玩法区,更使得彩票名称与玩法紧

密结合,简单有趣。四个玩法中,玩

法一为流行的"一对多"对数字玩

法;玩法二为"六钱三同";玩法三

是有趣的"三同图"玩法;玩法四则

"招财进宝"彩票的单张面值

为"奖金即中"。

万元(其中:人员经费 1943.65 万 元、公用经费 331.45 万元),项目 支出 118004.69 万元(其中:政府 性基金预算拨款 106478.95 万元、 一般公共预算项目支出500万元、 上年结转 11025.74 万元),结转下 年5500万元。

2016年,中国福利彩票发行 管理中心"三公"经费预算 306 万 元,同比减少82.89万元,下降 36.68%, 其中: 因公出国 (境)费 226 万元,公务车运营维护费 40 万元,公务接待费40万元。

为10元,头奖25万元,奖级10

级, 返奖率 65%, 有 12 次中奖机

会。四个玩法区内的中奖奖金兼

相同,即可获得该"我的号码"下方

所对应奖金,中奖奖金兼中兼得。

出3个相同的奖金金额,即中该单

任意一局游戏中刮出3个相同的

图符,即可获得该局游戏右方所对

应的奖金。共有3局游戏,中奖奖

出任何奖金金额,即中该奖金。

一奖金,中奖奖金兼中兼得。

金兼中兼得。

玩法一:刮开覆盖膜,如果任

一个"我的号码"与"中奖号码"

玩法二:刮开覆盖膜,如果刮

玩法三:刮开覆盖膜,如果在

玩法四:刮开覆盖膜,如果刮

冶福

福彩吉祥物征集 将延期至6月底结束

中国福利彩票发行管理中心 近日发布公告称,原定于4月1日 结束的福彩吉祥物征集活动,将延 期到6月30日结束,评选、公示等 **也相应后延**

■ 吉祥物设计要求

1.需含"中国福利彩票"或"福 彩"字样及其艺术变形;需含 "CHINA WELFARE LOTTERY"字 样及其艺术变形;需使用福利彩票 现有标识(矢量图形及设计标准等

2. 围绕中国福利彩票"扶老、助 残、救孤、济困"的发行宗旨和"公 平、公正、公开、公信"的诚信原则 进行设计,符合中国福利彩票品牌 形象和公益定位。

3.形象需健康向上,创意新颖。 寓意深刻,视觉冲击力强并富有时 代感,具有思想性、文化性、艺术性 和传播性,融时代特色、艺术特色 和中国特色于一体,能得到不同文 化背景、不同性别和年龄段人群的 普遍认同;造型生动简练,线条简 洁流畅,具有亲和力;内涵丰富、色 彩明快;选用元素不限,但需涵盖 时尚、公益元素。

4.具有表情、漫画、视频、周边 制作、玩具、徽章、模型、特许商品 等延展性,具备品牌营销价值,适 合在各种载体上制作运用。

5.应征作品应包括以下内容:

(1)核心设计方案,包括一个或 者一组(两个或两个以上)卡诵形象, 以及全彩色版和黑白版设计稿。如有 多个形象,应体现性格和形象、寓意 上的区别,但不可将福利彩票发行宗 旨直接分解体现为多个形象。

(3)应征者真实姓名、详细联系 方式、联系电话。附本人身份证电子 版正、反两面。

6.需为吉祥物命名,名称应优 美上口,便于发音,便于记忆,易于 传播,具独特意义且无歧义,符合社 会道德和社会文化发展的整体趋势 和文化氛围。

■ 表彰奖励

一等奖1名,一次性颁发奖金 20000元。二等奖3名,一次性颁发 奖金 10000 元。三等奖 10 名,一次 性颁发奖金 5000 元。

获奖者将同时获颁证书。获奖 者应自行按照有关法律规定缴纳上 述奖金的税金。

■ 投稿方式

可以机构或个人名义提交作 品。只接受以电子邮件的方式投稿。 应征者可将相关文件发送至 CWL_MAG@163.com。邮件主题请 注明为"吉祥物投稿",并在正文中 注明:"本人承诺,本作品如在此次 征集活动中获奖,则作品的著作权 归中国福利彩票发行管理中心。

■ 注意事项

应征作品应符合下述规格:

(1)为 RGB 模式的 IPG、PNG 格式文件,分辨率大于800*600像

(2)核心设计方案和扩展应用 方案的图稿应绘制在 A4 规格的画 布上;可以是横向,也可以是纵向。

(3)如果设计方案由一组卡通 形象组成,则该组卡通形象应集中 绘制在一页 A4 规格的画布上。

上海彩民喜中 双色球842万元大奖

60

4月19日晚,福彩双色球游 戏第 2016044 期开奖数据显示,当 期头奖开出6注,其中上海1注,

中奖彩票售出于本市番禺路 667 号 31030069 销售站点,中奖 842.8 万元,采用的是单式票。 惠琳

(2)须说明设计的创意基础和

中彩