

# “运动员”变身“裁判员”

## 虹口曲阳路街道实行双评估机制考核干部

### 基层社会治理创新

“现在是来真的了!”从来都是每年接受街道考评的居委干部,从“运动员”变身“裁判员”,反过来对街道机关科室、机关联络员评价打分;而这些居委干部也同时要接受社区居民的评议。虹口区曲阳街道确立的这套“自下而上”的“双评估”机制——居民评议居委干部、居委干部考评街道,让大家都感受到了压力。居委干部如果没通过“考试”就要被劝退,而居委干部对街道机关的评议结果直接影响机关工作人员的年终考评和今后晋级晋升。“所以每年两次的‘双评估’对居委和机

关干部的心理冲击都很大,现在对上对上级负责没用了,大家都把眼光放到‘下面’,更接地气了。”曲阳街道调研员陆伯龙说。

居民对居委干部的“评头论足”从2011年就开始了,曲阳街道相关负责人介绍说,经过多年“磨合”,现在的评议制度渐渐完善。评议小组成员由退居二线的居委干部组成,每个居民区参与评议的居民代表人数根据这个居民区的人口多少决定,通常在60到80位,内容包括为民服务、服务态度、工作纪律等5个方面。“去年有两位居委干部就因评议不合格而被劝退。”街道自治办主任金安国说,居民反映被劝退的两位工作方法简单、态度不好,上班时

还常常看手机,有时工作上还要和居民“唱唱对台戏”。“不被居民肯定的不合格居委干部就要退出。”

居委对街道的考评加强了居委干部的话语权,由一居民区书记丁琳以考评小组组长身份组建考评小组,带领街道170余位居委干部对街道机关科室、机关联络员逐一评价打分,共收集到30多条意见和建议。为了“避嫌”,街道明确机关工作人员不得介入考评过程,并不得参与小组议事。

“部分科室讲座活动较多,有些讲座内容流于形式……建议加强筛选,可仿效司法所的好做法,使用菜单式提前公布活动内容供居委选择”、“献血指标定员不合理……”

“某科室工作重形式轻内容,活动内容比较单调,在关心职工方面做得不够。”丁琳带头的考评小组成员把搜集到的居委干部对街道的具体意见形成报告,直送街道党工委书记。记者看到,这份总结报告除肯定相关科室工作,也不留情面作出多条点名批评。在机关干部个人“点对点”的考评意见中,居委干部对少数年轻公务员下沉居委时间少,态度不耐烦,居委请示情况得不到及时答复等也颇有微词:“年轻干部要多接地气,不做从家门、校门到机关门的‘三门’式干部。”

“这些对街道机关科室、个人的‘差评’看得我们每个人都面红心跳。”陆伯龙说,不光科室负责人没

有“面子”,就是街道分管领导也感觉压力不小。考评结束后,被点名批评的相关科室到一个个居委会座谈,面对面听取意见作改进。金安国说,第一次考评他所在的自治办是第一名,“我很笃定,没想到第二次就落到第三名了。”后来一问,是居委对自治办下发的各种资料、表格太多而不满,“今年我们就考虑化繁为简,对这些表格进行整合、捆绑,尽量减少居委干部不必要的负担。”在居委工作了10多年的丁琳也明显感到这种触动带来的变化:“打分如果不好,全科室都有压力,他们的工作作风马上就有变化。”

“双评估”就像双面镜,照亮了别人也看清了自己,让机关、居委干部感受到压力是回归‘双评估’的本意。”陆伯龙表示,“双评估”强化了社区工作“对下负责”,并最终落脚于“受群众监督”,拉近了居民和居委、街道的距离。尽管居委干部评估并未完全取代街道本身的年终考核,但一旦被居委干部评了“差”,相关人员的年终考核成绩基本等于不合格,也会影响今后晋升。 本报记者 袁玮

## 《迪士尼形象电话卡大全套》在沪首发

本报讯(记者 江跃中 叶薇)上海迪士尼即将开张,今天上午,世界首部《迪士尼形象电话卡大全套》在沪举行首发式。这本大全套的内容分为米奇系列、公主系列、小熊维尼系列、经典电影系列、玩具总动员系列、冰雪奇缘系列、超能陆战队系列、头脑特工队系列八大板块。大全套内共有288张电话卡,每张面值10元,持有者可按面值使用。一册集齐迪士尼历史上数

百位杰出艺术家创造的288个经典形象,这是迪士尼迄今为止最全的电话卡全套。

该套电话卡收藏册由迪士尼官方正版授权,贴有迪士尼专用防伪码,由中国电信发行,上海潮头文化传播有限公司独家承销。大全套装帧由我国著名货币设计家李斌设计。

近年来,邮币卡收藏市场的热度居高不下,1988年2月上海邮

政发行的红听筒电话卡,发行价175元/套,目前新品价格约52万元;2010年世博会发行的《全球盛典》电话卡大全套,发行价2980元/册,当前卡市价格为1.5万元,一册难求。而这套迪士尼形象电话卡大全,也是中国电信首次发行,全球限量仅5万本,收藏价值不言而喻。中国电信指定销售网点为上海江苏路500号一楼中国电信营业厅。

## 奔驰文化中心定制公交线 解决散场观众回家难题

本报讯(记者 张欣平 通讯员 刘天林)浦东奔驰文化中心演出后的散场出行,一直是困扰观众的难题。浦东南公交积极回应市民需求,日前开辟奔驰文化中心直达西藏中路宁海路(人民广场)的散场观众定制公交线路,解决观众回家难题。

奔驰文化中心常年有数以百计的演出,每次观演的观众都要达到

8000人次左右。一般演出结束时,地铁由于瞬间的高客流时常限流,而公交已过了末班车,观众散场难寻回家车,不得已只能靠“打的”,但不少“黑车”趁虚而入坐地起价,让不少心急回家的观众望车兴叹。

南公交总经理蒋志华表示,目前开辟的直达人民广场的定制线只是一次尝试,今后将根据观众需求,开辟更多定制公交线路。

# 百大品牌签约“中国家居正品查询平台”

## 纽约、米兰、北京、天津、上海品牌成主力军

2016年5月8日,中国家居正品战略发布会暨纽约·米兰·京津·上海品牌签约仪式在红星美凯龙北京东四环商场举行。国家商务部门有关领导、中国质量认证中心副主任刘彦宾、中国标准化研究院信息中心主任刘东华,北京家具行业协会会长何法润、北京家居行业协会常务副会长兼秘书长刘晨,红星美凯龙集团副总裁兼京沪西南大区总经理王伟、副总裁张贤、总裁助理胡利杰、企划管理中心总经理何兴华,出席了本次签约仪式。

在200多位家居品牌代表和50余家媒体的见证下,来自纽约、米兰、北京、天津、上海、重庆、四川的110家全球知名品牌正式签约加入“中国家居正品查询平台”。

### 行业巨头携手权威部门 打造安心消费平台

随着家居行业的快速发展,在利益的驱使下,“制假、贩假”的现象时有发生,严重侵害了消费者的权益,也损害了渠道商、品牌商的品牌形象。红星美凯龙作为中家居流通业领军品牌,在董事长车建新的牵头下,携手中国质量认证中心启动针对家居行业渠道管理方面的研究,“中国家居正品查询平台”应运而生。

“中国家居正品查询平台”是由中国质量认证中心发



■ 红星美凯龙集团副总裁兼京沪西南大区总经理王伟

起,中国标准化研究院负责技术研发,中国家居权威平台红星美凯龙进行推广实施。该平台综合了NFC及二维码识别技术,对加入平台的每一件家居商品都会生成独立的编号。消费者在红星美凯龙家居卖场购买商品时,通过编号,应用微信工具,扫描上面的防伪标签二维码,就能即时辨别出产品的真假,彻底杜绝买到假冒伪劣产品的隐患。对于品牌管理者来说,通过中国家居正品查询平台,不仅实现了产品的防伪功能,助力消费者安心消费,同时也可严控串货、售假等伤害品牌利益的事情出现,提升渠道管理。自去年12月上线起,“中国家居正品查询平台”就受到了消费者和行业品牌的强烈关注,截至2016年4

月,申请加入的品牌企业已达260多家。

### 一线国际大牌齐聚 签约“家居正品查询平台”

进口家居品牌的签约是本次仪式的最大亮点。此次与中国家居正品查询平台签约的百大品牌,包括数十家一线国际品牌。王伟表示,相比国产家具,进口家具由于单价高,设计感强,容易被模仿等因素,其真伪更被消费者所关注。而北京、上海、成都、重庆等城市也是进口家具主要的消费市场,因此,在这些城市推进进口品牌加入“正品战略”意义更为重大。

意大利夏图集团亚太区销售经理Alessandro Zanoni表示,中国家居正品查询平台是对消费者和进口品牌利益的维护,对进口品牌在国内持续健康发展提供有力保障。

### 携手上游厂商 净化家居市场环境

此外,在当天的签约仪式上,还有金可儿、意风、爱依瑞斯、北欧E家等来自北京、天津、上海、重庆等百家知名品牌正式签约入驻平台,代表品牌金可儿已在红星美凯龙全国180余家商场实现正品查询。国家商务部门有关领导表示,红星美凯龙联合中国质量认证中心携手国内外家居品牌,一起实施中国家居正品战略,是

一个非常好的创意,也是解决建材家居流通业供给侧短板的一个有力尝试。对于满足消费需求,扶持正品品牌,推动行业营造诚实守信的市场环境,促进行业健康发展和转型升级都具有重要的实践意义。

业内人士解读称,通过与上游厂商的携手,红星美凯龙将通过“中国家居正品查询平台”帮助其解决渠道管理中的“串货”痛点,助力其维护良好的品牌形象,提高营销链的管理效率,增强市场竞争力。与此同时,家居行业市场也将得到进一步的净化,迎来更加良性的发展。

### 升级服务口碑 再创行业典范

作为本次签约仪式的支持单位,北京家具行业协会会长何法润评价称,诚信是行业健康发展的根

基,假冒伪劣等不诚信行为不仅会严重损害消费者的权益,也会对家居行业口碑带来负面影响。与其说“中国家居正品查询平台”是引进一项新技术,“正品战略”是开启一项新举措,不如说红星美凯龙又实现了一项基于推进行业诚信发展高度的服务创新。

此次中国家居正品战略发布会暨纽约·米兰·京津·上海品牌签约仪式的举办对家居行业具有重要的战略意义。此次发布会后,红星美凯龙将通过平台进一步把真正做的好的产品推向市场,提升对消费者和品牌商的双重服务。最后,王伟表示,京沪西南大区是重要的家具工厂生产基地,也是红星美凯龙集团的战略重地,此次百大品牌签约,必然加速“正品战略”的推进,同时对家居行业口碑提升,规范发展,产生极为重要的意义。



■ 签约仪式现场