

过高宣传发行费令中小成本制作面临尴尬

影片上院线 真需砸千万?

文化娱乐现象 述评

昨天本报 A15 版报道了吴天明的电影《百鸟朝凤》拖了近 3 年才终于得以公映一事,这又反映了中国电影市场发行中的哪些问题呢?记者对此进行了跟踪采访。

据业内人士透露,一部电影拍完、过审、拿到龙标(放映许可证),并不一定就能进入影院。以现在电影发行市场的“开价”,想进入全国主要院线放映,没有 1000 万元以上的宣传发行费,想都不用想。

宣发费千万级起板

发行公司收取这么高的宣发费,合理不合理?一位资深发行人给记者算了这么一笔账:制作可以覆盖全国主要院线的电影数字放映盘,至少需要六、七十万元费用;设计海报、剪辑片花、制作宣传品、物料,最普通的也要 100 万元左右;

还有影片路演时明星、剧组的食宿差旅、宣发团队的人工费等等,按照现在的物价和基本工资来算,也是数百万的投入。“如果还要去各个城市投放广告,和网络平台合作票务,那投入就没底了。”该人士称,1000 万元宣发费是最少的预估。

这些“毛估估”的费用,多少钱进入了“黑口袋”?这位发行人也承认,中国电影市场的不成熟,令目前的电影成本估算困难,浮动性很大。加之太多利益网交织其中,使得交易变得不透明,才产生了“买票房”“幽灵场”等畸形推广方式,千万级的宣发成本中,一定存在猫腻。

高门槛令九成亏本

滥收、过高的宣发成本,造成了 9 成以上的、能进入院线的国产片亏本,也令不少中小成本投资的影片望而却步。数据显示,中国电影的总票房自 2003 年以来增长了 40 倍,2015 年更是取得了 48.7%

的增长。可是,能登上大银幕,接受观众打分、点评的电影却并没有大幅增多。在巨大宣发成本形成的高门槛面前,去年拍摄完成的 686 部国产电影中,正式登陆院线的只有 334 部,还不到总数的一半。

而这些能进入院线的国产片,也并不都是“幸运儿”。资深电影人、制片人方励告诉记者,一部新片上映之前,如果此前“宣发”达不到影院经理理想中的效果,那么肯定就排不到理想场次。票房 10 亿、20 亿、能慷慨贡献千万以上的“宣发费”的国产商业片也有,但仅占整个大盘的 4%。也就是说,在去年 300 多部进入院线的国产片里,除了十几部有较强的票房贡献力之外,剩下的片子全都成了“炮灰”。

小片尝试另类宣发

这样一来,中国国内电影市场就进入了“给钱宣发就排片,没钱宣发就冷藏”的恶性循环:有些没钱做

宣发的小成本片,纵然品质再高,也被诸多同期上映的影片淹没。

不少国内电影人意识到这一点,正通过自己的努力改变传统商业发行模式。去年,有一部国产纪录片《我的诗篇》尝试用“众筹场”进行线上推广:片方组成一个七八个人的小团队,用网络社群的方式,先发布信息征集发起人,再依靠发起人去推广影片,征集观众。从去年 9 月份开始,他们已经在全国发行了 200 场,收回了 400 万元的拍摄成本。如果依赖传统的商业发行模式,这是不可能完成的任务。

博纳银兴影城经理陈庆奕认为,对于没有艺术院线的中国电影市场来说,分散在各处的零碎观众群并没有被传统的商业宣发重视起来,有很多观众的需求尚没有被唤醒。只要这个市场还有潜力可挖,探索之举就不应该停止。

本报记者 张艺



马上评

一个成熟的市场应该百花齐放

悠”进影院,发行方有意无意地把宣发的高成本等同于电影的高品质。

早在 2 年前,国家就出台了有关规定,重拳打击市场上不合理的营销推广手段。明年,随着 WTO

有关电影市场协议的实施,国产电影将面临更加激烈的国际化竞争,对国内影市管理的规范化、法制化的要求,也就更加迫切。

一个成熟的电影市场,应该百

花齐放,如果谁有钱谁上映,就会让中国电影逐渐走入窘境。毕竟,过分单一的商业片类型,票房数据再怎么屡创新高,也不过是一场泡沫狂欢。

张艺

斥资十亿打响『筑·峰』行动

SMG 今举办『年度重大文艺主题创作发布会』

本报讯(记者俞亮鑫)今天上午,记者从 SMG 首次举行的“年度重大文艺主题创作新闻发布会”上获悉,SMG 斥资 10 亿成立促进内容创新创优的投资、扶持基金,其中包括对重大主题文艺创作的支持、扶持和投资,会上还向社会发布了 2016 年度 SMG 重大文艺主题创作项目和亮点。

今年围绕“建党 95 周年”这一重大主题,《面向世界的中国共产党》《理想照耀中国 2》、《诞生地》等一系列纪录片将于今年 7 月前后与观众见面。其中,《诞生地》着重讲述 1921 年中国共产党在上海诞生前后到 1933 年中共临时中央政治局从上海迁往江西这段历史,将以历史与现实相结合的纪实手法,展现党在上海的诞生、发展及壮大的历史一页,凸显上海作为红色圣地的重大意义。

为纪念红军长征胜利 80 周年,将推出大型电视文艺行动《放歌长征路》,沿着《长征组歌》10 首曲目中的 10 个重要地点,重走长征之路、寻找历史坐标。大型交响史诗剧《长征》将汇集一批优秀艺术家加盟,以戏剧、朗诵、交响乐、舞蹈、合唱等艺术样式,力争创制一台充满历史感和感召力的舞台文艺精品。

国企老品牌 上海牌家具 五月大酬宾 豪礼颂全城

上海牌家具全场让利销售
展销时间: 4月28日至5月29日

★买家具★送红包★抽大奖

千份现金红包和百份精彩大礼总价值人民币50万元等你来赢取。

特等奖苹果手机iphone6 20部, 一等奖苹果平板电脑 ipad mini 4 40台, 二等奖格兰仕微波炉60台, 三等奖苏泊尔电饭煲80台。



电话: 56036688 56038307 地址: 上海市延长中路578-596号

★ 欧式、美式、法式、乡村田园风格、新古典、新中式、现代、红木、软体沙发、地板等千款家具供您选择。

更多优惠详见商场海报

上海牌实木家具专营商厦 上海新上佳家具销售有限公司