

汽车周刊



本报专版部主编 | 总第 634 期 | 2016 年 5 月 11 日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:龚云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

绿色交通 智能互联 自动驾驶

宝马集团展望、布局未来出行“下一个100年”

充满创新精神的“划时代的推动力——宝马集团未来展”第一站正在北京举行。作为宝马集团庆祝百年华诞的系列活动之一,全球巡展选择从中国出发,体现了中国市场对于宝马的重要意义。据悉,2018年宝马将推出X家族的全新旗舰X7,在中国市场上则将投产一款全新的入门级高档轿车。

“下一个100年”里人类的交通出行会有什么特点,未来的汽车行业如何发展?5月5日,宝马董事长科鲁格甚至亲临现场,首次面对众多中国媒体,阐述了对未来交通出行的展望,以及中国市场的规划。从这位去年新任的董事长口中,我们可以一窥人类未来出行生活的朦胧美景。



人类交通出行面临变革

预测未来并非易事。宝马集团对未来世界做出了自己的展望。

迅速发展的城市化是未来社会转变的一个关键特征。专家预测,到2050年,世界上众多人口将集中居住在城市,超级大城市和城市群的出现将使人们的交通出行方式变得多样化。在另一方面,道路拥堵、停车困难,以及为应对环境问题实施的车辆使用控制措施,也在困扰着人们在城市里的交通出行。人们将需要个性化的出行方案,需要方便地使用合适的交通出行工具,也需要实时的路线规划、停车、换乘等出行服务,还需要更高效地利用他们的出行时间,进行工作或放松,享受新体验或与同行的亲友沟通。

我们相信,人类交通出行正在迎来一个

全新的时代,而在这个阶段,交通出行的特征是绿色交通、智能互联和自动驾驶。而这正是一个具有100年历史的成熟汽车企业塑造全新竞争力、开拓全新客户群的绝佳时机。

如何驶入“下一个100年”

为了在“下一个100年”依然引领个人交通出行的发展,宝马集团于今年三月份提出了全新的“第一战略”,为接下来十年的发展指明了方向——宝马将专注于科技创新,扩大人、车辆与服务之间数字化连接,并积极推进可持续出行。

“在我们实施全新‘第一战略’的过程中,中国不仅是宝马集团在全球最重要的市场,也将成为我们共同创新和创造价值的重要基地。无论是新能源产品、自动驾驶,还是出行服务和智能化生产等方面,我们都期待着携手中国

一起开辟未来个人交通出行的新篇章。”

BMW i品牌是宝马集团推进可持续交通出行的重要举措,在未来还将扮演引领创新科技应用的先驱角色。未来的BMW插电式混合动力车型将统一以BMW iPerformance的新名称出现。即将在中国上市的全新X1长轴距将推出插电式混合动力版本。

高度关注自动驾驶科技的发展。在中国,宝马正在和百度进行自动驾驶项目的合作,并于去年底展示了试验车。接下来,宝马集团将根据中国道路条件,整合本地研发资源,进一步推进高度自动驾驶技术在中国的发展。

在生产环节,宝马集团未来的目标是创建一个智能化的联网生产架构,通过IT技术的支持和应用,更高效地完成复杂的生产流程,包括自动数据采集和分析、智能化物流、创新的自动化系统和3D打印技术等。

数字化让出行更便利

数字化是汽车行业转型的决定性因素,数字化进程将影响所有业务环节,其中首当其冲的就是数字化的客户体验。

未来,通过数据信息进行智能分析,无论是在设计、驾驶感受还是日常使用方面,宝马集团的车辆和出行服务将更贴近客户的需求。BMW Connected应用软件已于今年3月在全球发布,并将引进中国。该应用软件将成为客户的贴身助理,全面提升交通出行中的生活质量。

即时充电服务、汽车共享服务和即时停车服务等围绕客户出行开展的服务项目在将来将成为重要业务之一。即时充电项目已于2015年引入中国,计划到今年年底前建成1500个这样的智能充电桩。张云

NAVECO 依维柯 IVECO 三十周年

梦想从融而至

0利率 超低首付轻松购

免息18期 购车送30周年大礼包

超值首付 长期无息 销量车型 开回家

超长续航 动力强劲 节能环保 空间宽敞

上海华星 上海云峰 上海华峰 上海华星 上海鑫桥 上海石城 上海贤峰 上海福宝

上海真南路2152号(华星汽车广场内) 4006990330
 上海市闵行区七莘路3795号 4000586658
 宝山区长江南路80号 4001103390
 上海市沪南公路2805号 021-68180066
 上海市浦东川桥路218号 021-58991018
 上海市徐汇区龙吴路946号 021-54361150
 上海市奉贤区南桥镇国顺路818号 021-33656166
 上海市松江区荣乐东路596号 021-57744466

商用车界的“阿法狗”终于问世了!

今年三月,李世石和谷歌“阿法狗”的世纪围棋人机大战成为大家关注的焦点,人工智能也越来越多地出现在各个行业领域里。那么在商用车行业的“阿法狗”应该是什么样?如果你没有什么概念,不妨来看看在本次北京车展南京依维柯展台上推出的全新一代依维柯概念车 VISION 带来的全新体验。

VISION 概念车是以高效、专业的配送为目的而设计,专用于低碳环保的物流运输。它可以通过统计、处理相关数据并模拟运行状况自动调整车辆设置。互联网+时代,大数据被认为是改变行业关键节点,商用车行业亦不例外。

双能源混动系统

依维柯 VISION 在洞察未来城市物流运输需求基础上,采用“双动力”混合系统,电机和传动轴通过一个特定的转换单元连接,使得驾驶员可以在纯电动和混动两种模式之间自如地切换。

依维柯 VISION 配备的一款多模式变速箱,可以切换燃油动力传递和电机动力传递,实现绝佳性能和燃油效率。在提供更加“干净”的方案的同时通过大幅减少油耗来降低运营成本。

优秀的驾驶操控

采用了特制的大梁,车身和内饰的依维柯 VISION,对性能强大的插电混合动力技术构成了有效补充,并在其基础上开发了三条全新的实验路线:全新的自适应人机交互界面,通过与车辆仪表盘完全集成,互动,并可随时取下随身携带的平板电脑实现;全方位视野设计,“透明型”前立柱可确保驾驶员的观察视线不受阻挡,后摄像头拍摄的画面可显示在挡风玻璃上方的大屏幕上;360度全景摄像头,可对车辆进行全方位扫描,增强车辆安全保障。

适应性的动力解决方案

在双动力系统的协力配合下,依维柯 VISION 具备了多种适应性的动力解决方案,能够根据前方路况、载重、车速和作业性质实时得到优化。针对物流运输的特点,依维柯 VISION 还特别增加内饰自动调节等功能。包括,固定货物用的软袋,包裹标记和标记门帘,智能导航等等。

作为轻客技术引进 30 周年推出的重磅概念车, VISION 向依维柯用户展示了品牌对未来交通运输模式的前瞻和洞察,以及将先进设计理念和尖端科技相结合的探索和实践,并进一步强化南京依维柯在轻型商用车市场的技术领先地位,为 2017 年量产的依维柯新一代轻客产品上市打下坚实的基础。