

八万元廉价车，大众能玩转吗

当奔驰和宝马的概念车在闹“穿越”的时候,大众要产廉价车的消息终于有了时间表。在4月28日的大众汽车年会上,大众集团CEO穆勒表示:“中国是大众最重要的汽车市场,2015年大众在中国的销量超过350万辆。未来大众将在中国投资40多亿欧元,大力研发经济型汽车与环保汽车。”2016北京国际车展期间,大众汽车品牌董事会主席迪斯确认,廉价车计划正在加速推进中。

廉价车是大众汽车集团面对中国市场推出的新品牌,品牌属于一汽-大众,类似于此前在合资公司中广泛试水的合资自主品牌。同时,新品牌车型将于2018年上市。与之前传言不同的是,首批车型包括两款SUV,价格区间在8万到11万元。此前传言中的首批车型是轿车,售价约为5万元。

从轿车到SUV,对于一家国产SUV车型寥寥无几的国际品牌来说,这不得不说是个跳跃,也不得不承认中国SUV市场的火爆。

翻看之前的历史,大众早年间就曾与铃木合作开发过廉价车,并推向了印度市场,再之前,巴西市场的Gol,也算是廉价车,不管车型成功与否,在廉价车的推广和销售方面,大众多多少少有了经验。最让大众迫不及待的,可能是2015年财报信息所显示的,其在中国的销量同比下滑了3.4%,至354.2万辆,在印度、南美、南非以及中东欧等新兴市场销量均下滑。而这些市场,推廉价车可能是拯救手段之一。

值得借鉴的,是日产和雷诺品牌,它们分别推出低价品牌达西亚和达特桑,专做入门级廉价车型,两个品牌销量还都不错,2013年达西亚卖了43万辆,占雷诺全球263万辆的16.34%。与此同时,在合资自主品牌方面,启辰和上汽通用五菱的销售佳绩,能给大众廉价车品牌足够的诱惑力。

但是,中国市场与其他国家有点不一样。夹缝中求生存的自主品牌们,在成本控制上精益求精,无论是轿车还是SUV领域,早就玩转了8万元以下的售价区间,而且在造型和配置上面,已是百花齐放。合资自主品牌,广汽本田理念、东风本田思铭处境艰难,北京现代首望、上海大众天越、一汽大众开利等品牌,除去曾经的品牌发布会,似乎已经悄然无声了。

想要进入这个市场,不管哪个国际大牌,都需要一定的勇气与魄力,更多的可能是创新。毕竟,8万元的价格战一旦打起来,也是没底的。

姚琼

零部件业光鲜数据背后有忧患

近日,一组来自中国汽车工业协会产销快讯的数据显示,2015年我国汽车零部件制造业统计的12090家企业的主营业务收入为32117亿元,同比增长8.29%,这一增长率水平高于整体汽车行业4.73%和汽车制造业1.68%的水平;利润总额2464亿元,同比增长13.41%,也明显好于整体汽车行业1.74%和汽车制造业-5.62%的增幅。

汽车零部件行业形势真的像统计数据中那么亮眼吗?其实不然。零部件上市公司2015年度年报显示,不少企业营业收入和利润总额同比出现下滑,如斯太尔、上柴股份、启明股份、福达股份、东风科技、亚

太股份等。很多汽车零部件企业为了分摊市场风险,除了主营业务汽车零部件外,也不断拓展其他行业的业务,比如柴油机企业的产品也应用于船舶、万丰配套飞机产业等。因此统计出的数据可能并不能真实反映实际情况。此外,企业其他配套业务的营业收入、一些主流企业提升的海外业务以及国家统计局统计企业数量的增加,也意味着总营业收入会提升。

去年整个轴瓦行业甚至发动机行业的营业收入增长率和利润率同比都是下滑,其中汽油机相对较好些。排名前十的企业去年销售额下降10%,利润率下降了30%-40%。目前轴瓦的原材料成本相对稳定,产

品品质逐步上升,但市场需求却逐步下降。此外,跨国公司也开始打价格战,有些外资品牌产品价格甚至比自主的还低。车用滤清器行业的情况同样不乐观,2015年,除部分企业出口还可以外,国内市场都不太好。另外,车身附件行业情况也不太好,受整车销量下降、原材料及人工成本上升以及国家政策的影响,去年企业营业收入及利润总额的增幅下降不少。

虽然与整车制造行业相比,零部件行业的整体情况还可以。但与自身近几年的数据对比却是略有下滑。经过梳理过去4年汽车零部件制造业的数据后发现,这4年间被统计的零部件企业数量逐年上升,营

业收入和利润率逐年上升,但从同比增长率看,近三年却是逐年下降的。

相对于这组“好看”的数据,业内人士似乎更关心目前零部件行业面临的压力。因为受整车销量增幅下降影响,国内很多自主零部件企业加快转型升级,奋起求生:或采取多元化发展、或借力资本市场、寻求海外并购……2016年整个零部件行业迎来面临转型升级的“阵痛期”。除了主流零部件企业在技术创新、市场占有率上抗风险能力强一些,大部分汽车零部件企业的发展形势大不如前。总体市场形势或将延续,但企业间会拉开层次,个别企业会异军突起。

李永钧

7.78万起售 吉利帝豪GS瞄准85后

5月4日,吉利汽车以创新的“VR发布”方式宣布帝豪GS正式上市。新车共推出1.3T和1.8L两种排量共计11款车型,官方指导价为7.78万-10.88万元,其中1.8L车型将享受厂家购置税补贴3000元,该补贴同步国家购置税减半政策期限。

作为吉利“精品车3.0时代”的首款城市跨界SUV,帝豪GS是吉利专为不甘平凡、积极向上的泛85后年轻消费群体打造的精品车型,拥有动感前卫的跨界造型、精致时尚的内饰、灵动的驾控、越级安全及智能科技配置。

外观上,帝豪GS提供优雅版和运动版两种不同设计风格的车型。运动版整体风格更趋动感,新车前脸家族式的回字



形进气格栅面积更大,同时前包围的融入镀铬元素装饰,活力四射,车尾采用双边共两出的扁口式尾喉设计以突出运动氛围。与之相比,优雅版车型整体风格沉稳不少,前脸设计也相对收敛,车尾喉造型也回归到传统的方口式设计。车身尺

寸方面,帝豪GS的长宽高分别为4440/1833/1560毫米,轴距为2700毫米。

帝豪GS的内饰沿用吉利全新的家族式设计语言,如灵感源自西湖断桥的仪表台曲线设计。在细节之处还引入了诸多新鲜元素,如:围绕多媒体显

示屏和空调出风口的G形回纹镀铬饰条,“城市魔方”内饰纹理,以及设计精美的车门拉手等。此外,新车标配恒温空调、四门车窗防夹、无钥匙进入和一键启动等配置。除最低配车型以外,均配有真皮多功能方向盘、皮质座椅、8英寸触摸屏娱乐导航系统,并支持手机映射和CarPlay。

帝豪GS搭载1.8L自然吸气和1.3T涡轮增压2款发动机,均匹配6速手动和6速双离合变速器。1.8L发动机可输出98kW的最大功率和170Nm的最大扭矩,1.3T发动机可输出95kW的最大功率和185Nm的最大扭矩。自动挡车型配有电子手刹、自动驻车 and 定速巡航功能,顶配车型还拥有ACC自适应巡航系统。

姚琼



日前,上汽大众斯柯达2017款Octavia明锐升级上市。新车外观、内饰设计均有优化升级,带来更加年轻、动感的视觉体验;在人性化配置细节上亦有升级。2017款明锐提供1.4TSI和1.6L两种动力选择,共有8款车型,价格区间为11.99万-17.99万元。

2017款明锐增加了源自高性能Octavia RS车型的运动风格前保险杠,提供晶耀炫黑车顶和动感黑外后视镜的组合,前翼子板装饰条以金属拉丝表面镶嵌熏黑元素,提供4款16-17英寸动感造型轮毂,整车更添时尚感和炫酷气息。2017款明锐全系采用更具动感的三辐式多功能方向盘,C型镀铬饰条提升了内饰豪华感。车上搭载的MIB Standard Plus信息娱乐系统支持CarPlay和MirrorLink功能,通过数据线可以与iPhone、安卓系统手机互联。此外,新车全系标配了12V电源插口。

宝龙

AMG驾驶激情再度来袭

梅赛德斯-AMG高性能车带来的无与伦比的驾驶激情再度席卷而来,5月5日至11日,AMG驾驶学院2016年度首站课程在北京金港国际赛道燃情启幕。在全球顶级教练团队的专业指导下,来自全国各地的高性能车爱好者们于引擎轰鸣中尽情体验了梅赛德斯-AMG全系高性能车型非凡的驾驭感受。

与此同时,为纪念梅赛德斯-AMG马石油F1车队在2015赛季所取得的辉煌战绩,灵感源于F1赛车的梅赛德斯-AMG A 45 冠军版车型亦亮相赛道并宣布零售价格为59.2万元,全国限量发售仅50台。



参加此次AMG驾驶学院课程的高性能车爱好者们不仅能全面感受AMG A 45

4MATIC、CLA 45 4MATIC、GLA 45 4MATIC三款新生代紧凑型车所配备的四缸涡轮增压高性能发动机的强悍性能,更能充分体验AMG C 63在弯道和直线加速中的运动

特性,以及AMG GLE 63 4MATIC、GLE 63 4MATIC运动SUV及GLS 63 4MATIC高性能SUV车型充沛的动力输出及出色的越野性能。此外,本年度AMG驾驶学院还为AMG品牌独立开发的第二款跑车量身打造了“AMG GT体验课程”,让学员们尽情领略梅赛德斯-AMG GT的全面赛车技术和动感无限的激情与魅力。

作为AMG品牌在华推广的重要平台之一,AMG驾驶学院2016年的课程将陆续登陆上海、成都、珠海,通过精彩课程,学员们将更为深刻地体验到AMG全系车型的超凡驾驭乐趣。

晨阳

沃尔沃首季盈利3亿多欧元

豪华汽车品牌沃尔沃汽车集团2016年一季度迎来“开门红”。继2015年盈利翻三倍后,得益于欧洲、亚洲及美国市场销量的强劲增势,沃尔沃一季度实现盈利31亿瑞典克朗(约合3.34亿欧元),利润率达7.5%。

沃尔沃汽车一季度全球销量达到120591辆,同比增长11.9%。同时,集团净收入也从2015年的336亿瑞典克朗(约合36.25亿欧元)增长至417亿瑞典克朗,同比增幅达24%。

收入和利润的增长主要归功于销量的提升和合理的车型销售结构,尤其是沃尔沃全新XC90在推动利润增长方面增益显著。该车型第一季度的销量达到20800辆。

在中国,沃尔沃凭借一季度19636辆的可喜销量,步入了良性发展轨道,相较2015年的17311辆,同比增长13.4%。其中,XC60成为最佳畅销车型,销量为8794辆(2015年同期为8029辆)。

大众车型保值榜上抢眼球

中国汽车保值率研究委员会近日发布了《2016中国乘用车保值率报告》,该报告涵盖2550多个品牌、15万余款车型,基于1.7亿条车辆识别码(VIN码)和每年采集的200万条信息,从宏观经济环境与内部汽车市场环境、车型技术参数、用户口碑等诸多要素进行综合分析,大众汽车旗下品牌各车型以极具竞争力的保值率名列前茅。

根据报告,大众进口Tiguan、上汽大众朗逸、途观和一汽-大众CC分别在紧凑型SUV(进口)、紧凑型、紧凑型SUV和中型车细分市场中拔得头筹,在一到五年内的保值率排名中均位列首位。

大众进口汽车甲壳虫、Golf旅行轿车、尚酷、迈腾旅行轿车、迈特威多功能商务车,上汽大众Polo劲情、帕萨特、途安,一汽-大众高尔夫、迈腾、奥迪A6L、Q5,保时捷Panamera、Cayenne同样表现出色,在各自的细分领域中名列前三。不仅如此,集团旗下多款車型更是占据了榜单前十的大部分席位。

林夏