



“淮海+”和新阶层、新群体

姚丽萍

新民眼

落户上海新天地的世界品牌500强企业普华永道,也有党支部,在这里,党支部都能干点啥?

同样,在陶氏化学,在安利,在众多落于此的全球知名企业的工会啊、妇联啊,也都在忙点啥呢?

今年4月,黄浦区淮海街道把“淮海+”——楼宇群团服务站开进了新天地企业天地大厦。面对新领域、新阶层、新群体,“淮海+”又能做些什么呢?

先看一个故事。

夏洛特,从小到大成绩优异,在大学里就已是学生党员,毕业后进入普华永道。入职不久,所在部门的党支部就找到了她,问她这个新人需要什么帮助?这样的问候,让她既意外又欣喜。她发现,周围年轻同事,教育背景类似,成长经历类似——在这里,党员,并非少数。审计工作需要经常出差,即使同在上海,工作地点也不固定,平时大家能够齐聚的机会并不多;于是,各个党支部都有年度活动计划,以便大家早做准备,积极参与。同时,支部活动早已不局限于商务楼内的小圈子,关注社区,关注社会,互动频繁,联系紧密。多年来,从社区敬老、社区环保、社区文体,诸多公益活动都没落下。高活跃度的支部生活,让企业自然也加强了社区融入感。这样的融入感,普华永道有,陶氏化学也有,凡是落户新天地建立了党支部的企业,都有。

再看安利的故事。新年元旦之夜,在上海音乐厅,有一场音乐会令许多人难以忘怀——12年来,“蓝天下的至爱·安利慈善之夜音乐会”如期将高雅艺术奉献给参与、传播、感受慈善的人们。元旦慈善之夜音乐会的台前幕后,“慈善天籁”传递着爱与力量,年复一年;而慈善音乐会,也



孙绍波 画

仅仅是安利参与社会公益的一部分。

就这样,这些全球知名企业,通过党支部和群团组织,积极融入社区参与社会生活。来而不往非礼也,社区要与企业互动,要尽地主之谊,淮海街道多年来也是动足了脑子。

今年,“群众化、社会化、网络化”的群团改革是申城一场重头戏。淮海街道地处市中心,坐拥“党的诞生地、商业商务集聚地、时尚生活休闲地、特色文化展示地”——如此天时地利,街道如何以需求导向,深化群团改革,着力突出“整合、合作、精准”三个关键词,摸清党员群众的实际需求;如何整合辖区各方资源优势,寻求合作共赢,坚持重心向下、坚持服务为先,实现群团组织对群众的动员力、号召力、影响力

和凝聚力?

于是,“淮海+”应运而生。“淮海+”是一个站点,位于寸土寸金的企业天地大厦内,街道每年要为这个站点支付租金,派驻专人蹲点服务。开张之后,“淮海+”在企业天地内的“需求调研”表明,大厦里的人,急需解决的首要问题是——午餐。

白领午餐,虽不是新问题,但一直都没有很好解决。企业天地周边,物价不低,每顿一两百元的午餐,并非人人都能长年累月地负担。如何保障大厦里的人午餐吃得放心、舒心?“淮海+”把问题反馈给街道。解决方案是:街道请一家有资质的订餐企业专供企业天地午餐,一段时间试下来,价格、安全性、可口度,企业天地里的人,大多能接受。

先解决了“吃饭问题”,然后,还有各类公益活动,可供大厦里的人参与;还有白领、金领都关注的各类权益问题,可以咨询。当然,新群体、新阶层对“淮海+”有什么新建议,楼上楼下的,走几步,到站点当面说说,可以;或者通过企业党支部、群团组织反映过来,也行。

总归,群团改革是“进行时”,“淮海+”也是进行时——“+”是“家”的谐音,在企业天地的时尚大厦里,那个门面装修成“石库门”模样的社区党群联络平台,正推动机关服务窗口化、平台化,推动资源向基层倾斜,不断夯实基层群众基础,力邀新领域、新阶层、新群体一道参与申城社会治理创新,归属感、获得感、成就感,也正由此孕育生长。

“大调图将充分释放路网效能。采用新的列车运行技术,创新运输组织方式,全路客座能力增长近8%、货运能力增长近9%。”

——中国铁路总公司公布,从5月15日零时起,全国铁路将实行新的列车运行图,这是近10年来铁路实施的最大范围的列车运行图调整,也是铁路运输能力增量最大的一次调整,旅客列车较原图增加近300对。

“钢材价格回升,对化解钢铁过剩产能有一定影响,但总体影响较小。依法依规退出的产能,基本不受钢材价格变化影响,该退出的必须退出。”

——国家发展改革委新闻发言人赵辰昕说。今年3月以来,钢材价格回升速度明显加快,一些前期停产的钢铁产能开始复产。

“一些高校上年结余资金占总收入额较大,占到总收入的20%-30%。这至少反映两个问题,一是在预算执行过程中,不够科学或者执行中遇到政策瓶颈等问题,未严格按照预算来执行,或者预算编制不够科学;二是反映了近几年科研经费管理制度较为滞后,造成了科研经费支出困难。”

——中国政法大学财税法研究中心主任施正文说。据媒体报道,截至昨天,75所高校公布了其2016年度预算。

“各国要强化和落实政治共识,践行政治承诺,以实际行动旗帜鲜明地打击跨国腐败犯罪,让腐败分子永无‘避罪天堂’。”

——国际反腐败峰会12日在英国伦敦召开,中国监察部部长黄树贤在会上发言。

“虽然中国游客在去年日本游客总人次中所占比重仅为四分之一,但其旅游支出在所有游客的支出总额中所占比重达到了41%。这种购物现象在日语中被称作‘bakugai’(爆买)——已被选为日本2015年的热门词汇之一。”

——日本财务省12日公布的数据显示,日本5年来首次出现年度贸易顺差,经常项目顺差实现翻番,媒体分析除了国际油价下跌等因素,还有一个重要原因,中国游客大幅增长带动了当地旅游业和服务业。

“羊未成年真实身份无法透露。”

——英国警方在图片旁说明。英国伯明翰警方日前检查一辆可疑小货车时发现三头绵羊,带回警局拍照用马赛克处理后放上网。

声音·热点

“中国制造”迎接“品质革命”

一场消费品领域的“品质革命”正在迫近。国务院总理李克强日前部署促进消费品工业增品种、提品质、创品牌,更好满足民众消费升级需求,让消费者更愿意买“中国制造”。

——李克强总理举例,他早年在地方工作期间,曾有食品企业无法确定采购猪肉的检疫章是否是“假章”,每年花费600万元重新检疫、次品焚烧,还有造酒企业不堪“假酒”苦恼,自己搞防伪标识请政府“打假”,结果制售假冒伪劣的没有受到惩罚,最后把正品给搞垮。

“培育和弘扬精益求精的工匠精神,引导企业树立质量为先、信誉至上的经营理念,立足大众消费品生产推进‘品质革命’,推动‘中国制造’加快走向‘精品制造’,赢得大市场。”

——会议决定,建立企业黑名单、惩罚性巨额赔偿等制度,完善知识产权保护措施,严打假冒伪劣,防止劣币驱逐良币。

“消费作为拉动经济增长的‘三驾马车’之一,在外贸和投资相对疲软的情况下,作用日渐凸显。”

——商务部研究院流通消费所研究员陈丽芬指出,国家不断出台政策措施促进消费升级,体现出国家对从消费方面挖掘经济增长潜力从而拉动经济增长的重视。

“在国内低成本优势渐失、发达国家制造业回归的背景下,中国企业过去通过规模化、低价、低品质盈利的老路已行不通。随着国内居民收入水平提高,国内消费市场也开始发生变化,更加注重品质和个性化。”

——北京京商流通战略研究院院长赖阳强调,在上述背景下,企业如果不加快转型升级,提升产品质

量、打造品牌,就没有生存空间。

“我们花费大量心思研发出的新产品,最快不到三个月市场上就有仿制品出现,这样一来,公司的大笔投入就付诸东流了。”

——主营电动车的雅迪进出口有限公司屈鹏飞说。

“同行‘恶意copy’已成当前妨碍中国企业创新的一大‘痛点’,进一步加大知识产权保护力度,才能让企业没有后顾之忧。”

——江苏春兰进出口有限公司总经理高元甲也表示。

“如果采购商关心的都是产品价格而不是质量和性能,企业很难坚守工匠精神。只有市场土壤肥沃,工匠精神才能‘开花结果’,才有可能出现更多‘中国精品’。”

——福建南孚电池有限公司国际贸易总监孔宇认为。

本栏编辑 范洁

“我听说现在好一点的饭店,还有中等收入以上的家庭,连刀具、剪刀等等,都要买欧洲的产品。还听人说,到发达国家的超市,能看到很多‘意想不到的东西’。”

——李克强总理在5月11日的国务院常务会议上强调,消费品工业必须更加积极应对消费者的需求变化,要用民众消费需求升级,带动国内消费品产业升级。

“消费是最终需求。”

——会议认为,促进消费品工业升级,发挥消费对经济发展和产业转型升级的关键作用,是推进结构性改革尤其是供给侧结构性改革、扩大内需的重要举措。

“给别人‘盖章’的权力坚决不放,但市场里面出现假冒伪劣、侵犯知识产权的情况,却不愿意管,还要让企业自己处理。这岂不是咄咄怪事?这种环境不改善,监管不加强,怎么能保护创新,怎么能推动消费品工业升级?”



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。