

民有所呼 / 我有所应

点题·报料邮箱:mssd@xmwb.com.cn 线索一旦采用即付稿酬

企业出“高价”催生科研成果走向市场 农科院好西瓜终于“呱呱落地”



又到吃瓜好时节,水果摊主们纷纷挂出年年都用的金招牌“8424”。难道上海找不到其他市民爱吃的好西瓜了?检索科研论文库的“西瓜”关键词,却发现一只只新品种压着箱底,一个个新项目层出不穷:名字好听、瓜形漂亮、口味纯正的好西瓜多得,专家给的评分个个“优秀”。

市民不得不感叹,科研论文里的好西瓜和买得到的好西瓜之间,怎么距离这么遥远啊。今年夏天,“好论文”和好西瓜之间的遥远距离,有望被一只叫作“双色冰淇淋”的上海西瓜扭转。



“双色冰淇淋”西瓜剖面

“毕竟,这个品种已经20年,再不转化就没有生命力了。此前,一次次由研发人员主导的成果转化,都没有成功;而农产品新品种若不能走向菜场超市,只是止于论文或实验室,不也是对国家投入的一种浪费嘛。”

定制成果转化方案

随着一次性全部转让品种权,企业为“双色冰淇淋”量身定做了一整套市场化的成果转化方案,从产地选择、种植农户的筛选培训、产品质量标准的制定、全程质量追溯系统的建立及包装、运输等全程产业链,进行了全面的整合和完善,首次实现了“双色冰淇淋”西瓜的标准化和规范化生产。未来3年,课题组还有责任持续跟踪大规模栽培、市场推广中,“双色冰淇淋”可能遭遇的各种“水土不服”,随时提供技术解决方案。

完成成果转化的“双色冰淇淋”西瓜近期将小批量上市,第一批预计有1000只瓜投放市场,整个生长季约有8万只标准“双色冰淇淋”西瓜投放市场,仅能满足2%的市场需求。为了满足更多消费者的需求,企业计划明年进一步扩大产地规模,计划在全国范围选择最佳的产地环境分期播种,分期上市,以延长产品的供应期,逐步实现产品的周年化供应,让更多人可以吃到这个口感风味独特的西瓜产品。

在此过程中,企业还通过“标准化种植协议”和“达标收购协议”,保证种植户会种、爱种高品质西瓜。前者从瓜苗开始,详细规定了每一步栽培需符合的绿色规范,例如必须使用有机肥或复合肥,不得使用化肥农药;必须人工授粉,不能使用坐果灵等;后者则是只要符合标准化流程种植的西瓜,全部优价收购,万一遭遇灾害颗粒无收,农户的所有投入由企业承担。

“这就使得农民真正进入了优质农产品‘品质种植、优质优价’的良性循环,有助于未来‘冰淇淋’品牌西瓜参与国际竞争,让中国的优质农产品在国际市场上有一席之地。”顾卫红说。

本报记者 马亚宁

养在“深闺”20多年

吃过冰淇淋,吃过西瓜,绝对没有吃过冰淇淋西瓜,更没有听说过“双色冰淇淋”西瓜吧?昨天,记者在市农科院发现,一种名叫“双色冰淇淋”的西瓜新品种被市场相中——企业出高价“抢购”品种权,成为上海又一个成功转让的农产品新品种。今夏,这种红黄相间的西瓜新品种将批量上市,给年年只见8424的上海“西瓜季”中,带来不一样的吃瓜“新体验”。

表皮翠绿,切开后红黄镶嵌,吃一口酥爽可口,西瓜味醇正清甜,美其名曰“双色冰淇淋”。别看它名字新奇,瓜瓤别致,口味难得,百姓水果摊上从未谋面,却不是一只真正的新西瓜。在市农科院研究员顾卫红手里,它被足足孕育了20多年。

“双色冰淇淋”是上世纪90年代由顾卫红培育的特色西瓜新品种。当时,上海刚从新疆引进8424西瓜,很快获得市场的认可。“上海是一座国际大都市,人口多元,对西瓜产品的消费需求也多种多样。8424虽然火,但品种糖分偏高,爽

口性不足,无法满足大都市崇尚健康的饮食需求。”她希望培育出个性化的健康西瓜。

历经十余年的努力,顾卫红终于选育出口感风味和瓤色独绝的西瓜新品种“双色冰淇淋”。新品种的瓤色犹如冰淇淋的奶黄,镶嵌若隐若现的淡淡粉红,其肉质细嫩松脆多汁,甜度适中。双色会随外界气温的变化而变化,口感则随气温的升高愈加爽口多汁,入口即化,尝过的人没有不竖起大拇指的!

都说酒香不怕巷子深,很多人以为好西瓜自然不愁有市场,现实却不是这么回事。“之前零星有上市,但都是小范围种植,大规模成果转化一直难以突破。”顾卫红曾多次尝试推动“双色冰淇淋”成果大批量转化,但收效甚微。好品种获得了不少奖项,却难以“转化”为市民买得到的好水果。

成果转化“拦路虎”

顾卫红很清楚,农业科研成果转化是主要“拦路虎”,新品种需要新的种植技术,种惯了“老西瓜”的农户,几乎没人愿意去尝新。“双色

冰淇淋”口感好,来自于不用化肥和农药,要靠严格的田间管理保证品质和产量。”顾卫红说,高品质水果依靠优质的栽培种植,这对传统粗放西瓜种植户来讲,是全新的考验和风险。

新鲜、特色、优质的水果,通常十分“娇贵”,对栽培环境、土壤质量及水肥管理的要求非常高。光有种子,没有优越的栽培环境、适宜的土壤及配套的栽培技术,同样种不出好吃的西瓜。特别是“双色冰淇淋”的果皮较脆,既不能用坐果灵,更不能用膨大剂,只要用了就容易炸瓜,大大影响西瓜产量;传花授粉必须人工或蜜蜂,果实才能正常膨大,表现出独特的黑籽和双色。而且,每年只能种植一季,采收一茬瓜。

苛刻的栽培技术,先期高昂的生产成本,普通农户怕技术掌握不好,更担心上市后能否优质优价,大投入难保赚大钱。因此,瓜是好瓜,业界早已认可——2003年就拿到了新品种审定权,早有资格大规模推广。可农户不积极,种植面积上不去,再好的品种也只是收获一篇篇论文,一次次专家验收,一张张国家证书,大众消费者吃不到。

好吃好种 企业“架桥”

农民要好种,市民要好吃。可是好种的,田间少不了农药化肥杀虫剂,未必真好吃;好吃的,农民要么不爱种,要么不会种。两者之间巨大的断层,只能靠企业来“架桥”。

去年8月份,一家有志于现代农业的大企业找到顾卫红,想要购买“双色冰淇淋”的品种权。企业凭借全新的种植理念,规模投入和国际化的市场目标打动了课题组。可这项最初国家投入3万元,持续研发20多年的科技成果,到底该卖多少钱呢?

专家组层层审议,第三方机构外来评估。开始,评估的价格过高,高于企业预期投入,让人望而却步;可是,每一位参与估价者,又都不愿意“降价”,怕被追究“贱卖国有资产”。眼瞅着定价“拉锯战”僵持不下,“双色冰淇淋”即将错失市场良机,顾卫红心疼难得的“好西瓜”,不想它总离百姓很遥远。最终,她在转让协议书上写下了自己的名字,“一肩挑”起成果转化过程中以及以后可能发生的任何风险和责任。

东明家具广场

百万奖品大赠送

1、知名品牌给力促销
2、另有机会抽取58寸、55寸、50寸各类彩电洗衣机等奖品
(活动时间:周六、周日)

买家具建材免费上门接送
不买照样免费把您送回家

浦东买家具 叫车电话:58531111
浦西买家具建材叫车电话:51288888

兴明建材广场

专业的家具建材网站

www.dm021.com

浦东:浦三路2118号(板泉路口) 电话:58530222
浦西:沪太路4301号 电话:51282222
兴明建材:沪太路4332号 电话:51288881