



想起了六年前的世博园

邵宁

新民眼·首席观点

最近,与上海旅游相关的热词,莫过于迪士尼了。壮观的童话城堡,可爱的米奇、米妮、维尼熊,漂亮的白雪公主、灰姑娘、艾尔莎,刺激的星际历险、探险岛,梦幻的烟花表演、音乐剧……再过不到一个月,上海迪士尼乐园就将正式和游客见面了。

事实上,被迪士尼所吸引的绝不仅仅是阿拉上海人。昨天,上海市消保委和上海社科院联合发布的调查显示,上海迪士尼乐园开园后,63%的外省市受访者表示肯定会来,而且计划人均消费达4215元(不含往返上海交通费)。小小的米老鼠将成为拉动上海旅游业乃至服务经济的大引擎。

这不禁让人想起了世博园。六年前的这个时候,上海最热的观光地标则是世博会,全国乃至世界各地的游客纷至沓来,走进5.28平方公里的世博园。

当然,为期半年的世博会和常态化的迪士尼乐园有所不同,一个是集中展示世界各国经济、科技、文化成就的场所,另一个则纯粹是全景式的超级游乐场。然而,两者又有很多相似之处:两者都是一个园区,筹备建设了多年,而且上海都专门为其修建了地铁线,以及诸多配套设施,里面同样内容丰富,吃、喝、游、购、演样样有。最重要的是,两个园区都要面对大客流、交通、安保、环境等考验。

首先是大客流。上海迪士尼年接待游客估计为1000-1600万人次,也有媒体报道说将达2500万人次。按照中国人“轧闹猛”的劲头来看,这个数字只会多不会少。原本以为喜欢迪士尼应该都是小朋友和年轻人,谁知5月7日试运营测试,许多没有门票的人都隔着栅栏往乐园里张望,其中大部分是拿着手机拍照的老年人!而迪士尼世界商店和乐高门口,已排起长队。正式开园后的人流一定更为汹涌。其次是交通



孙绍波画

运输,迪士尼的“流量效应”,将会使长途客运运量有9-15%的提升,市内交通运量有3-5%的提升。此外,还有大客流带来的餐饮、环境卫生、安全等考验,也需要应对。

上海世博园在开园184天里,参观者达7308万人次,平均每天约40万人,最多的一天入园人数达103万!上海世博会不仅仅在观众数量上创下了世博会的纪录,世博园的运营、管理也受到国际展览局高度称赞。这个“成功、精彩、难忘”的盛会,在无数中外参观者心中留下了难以磨灭的印记。

实际上,迪士尼乐园和世博园确有共通之处。上海市人大常委会副主任、总工会主席洪浩曾任上海世博局局长。他回忆说,当初我们办博时,就曾去迪士尼考察,上海世博会开幕后,迪士尼又派人来参观、学习。

那么,今天的上海迪士尼乐园,又可以从六年前的上海世博会吸取哪些有用的经验呢?就拿比较棘手的交通、人流问题来讲,洪浩说,一方面我们通过票务调节来分散了客流,通

过优惠的团体票,吸引团队游客;另一方面,为避免车辆集中进出世博园造成拥堵,还推出了限制小车鼓励大客车的举措,如园区停车场大巴停车不收费,因为一辆大巴就可以载客40人,是小车的十倍;另外,规定浦东南路、中山南路私家车不能通行。因此世博会期间,园区周边交通基本没有拥堵。

还有一条举措,就是通过远程系统对园区内人数、地铁人流实时监控,一旦园内人数上升,地铁车辆就拉大车距甚至不停靠。同时通过信息引导,通过广播、电视、显示屏、手机短信向公众发布。游客看到园区内人多,自然就不去了。世博会的现场管理以园区为核心,园内园外紧密配合,有机衔接、统一调度。公安、武警、管理人员、志愿者在现场加强管理,即便人流达到百万,园区内还是秩序井然。

洪浩认为,这几条经验,对于控制人流十分有效,在上海目前举办大型活动、展会举办时,以及迪士尼开园初期都可以采用。

上海世博会的厕所问题也解决得很好。男女厕位不平衡,是几乎所有景区、园区的通病。而通过精细化调研、测算,上海世博园内的8000多个厕位,男女厕位的比例不是1:1,而是1:2.5。果然,园内人再多,也基本上没有上厕所排队的情况。

当然,上海世博会期间最让人难忘的还是世博精神。办一天世博,改进一天工作,是世博局的理念。而另一种主人翁精神则体现在每个上海人身上。无论是参与办博的工作人员,还是“小白菜”、“蓝精灵”等志愿者,以及维护城市运转的公安民警、环卫工人、公交、地铁、出租行业员工,还有我们这群宣传世博的媒体人,甚至无数个在小区弄堂里巡逻的阿嫂爷叔……世博会,和每一个市民有关。在那段时间,上海这座城市的整洁、有序、文明,也是有目共睹的。

不仅仅是迪士尼乐园,世博经验在今天的城市管理、社会治理中去依然大有用武之地。世博精神同样如此。



声音·八方

“不得人心,不可能得逞。”

——近期香港发生一些“港独”活动。对此,外交部发言人洪磊昨天表示,1997年,东方之珠已经回归祖国怀抱,我们永不分离。极少数人鼓吹“港独”不得人心,不可能得逞,相信特区政府会依法处理。

“今年省内招生人数不低于去年。”

——昨天下午,江苏省教育厅就高考“减招”召开紧急发布会,南京大学、东南大学、南京航空航天大学、南京理工大学、南京师范大学和苏州大学6所在江苏的211高校公开承诺,今年在江苏招生人数不低于去年。

“论党性不论人性,论规矩不论初犯,论主观不论客观,论业绩不论理由。”

——河南内乡县人民法院官网在其“党组书记、院长成延洲同志情况简介”中,称其确立了该院“干事创业的核心思想”。在上述观点被网友热评后,该院官网目前已将上述言论全部删除。成延洲的职务也发生了变化,由“院长”改为“代院长”。

“哥你不为难我,兄弟以后为你赴汤蹈火。”

——近日辽宁大连交警查酒驾时拦下一辆轿车,司机下车后竟拔腿就跑。被抓到后,司机直接跪倒在地磕头求饶。经查司机属酒后驾驶,他被处以1500元罚款,记12分。

“身体不得劲,憋不住了。”

——近日,郑州某公交车女车长驾车时听到流水声,随后发现一名七旬老人在车厢里撒尿。老人见车长走来,忙用随身的包挡在前面,结果尿到自己裤腿上。当时车上乘客并不多,大家看到老人解手时并未指责,表示理解。

“现行的刑事责任年龄下限过高,导致一些未成年人犯罪行为得不到有效遏制,变相鼓励了未成年人不计后果地实施某些伤害行为,应当提高刑事责任年龄下限加以规制。”

——最近,校园暴力频发手段残忍,法律界学者建议。

“这项服务不仅不靠谱,而且可能涉嫌违法。”

——人社部门相关工作人士表示。近来,多地网购平台上出现了一项“新业务”:代缴社会保险费。每月只要缴纳几十元代办费,就有网店帮你足不出户缴纳社保费,甚至在没有工作单位情况下还能帮客户挂靠单位。



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。

声音·热点

“提速降费”如何让用户明显感知

“截至16日16时,共有22537人参与投票。对于‘提速降费,你感觉到了吗?’,82%的网民选择了‘没感觉,和以前差别不大’,仅2.29%的网民选择‘感觉到了,费用有所下降网速有提升’。”

——某门户网站对此话题推出的网络调查显示。

“除了流量没清零,其他的没任何感觉。运营商把低价套餐砍掉,逼着用户选择高带宽套餐,所谓的‘提速’是完成了,可实际需要缴的‘费’还是没有降下来。”

——微博网友“夏饺子”

“一年前网络以3G为主,有的地方还是2G,而这一年的时间里,4G网络得到了快速发展,网速必然比以前快很多,理论上下载峰值达上百兆每秒。现在人们已经将手机当做最为常用的上网工具,足以证明4G带来的网速提升。”

今天是世界电信日,中国移动、中国电信、中国联通三大基础电信运营商披露了新一轮的提速降费方案。此前两天,“运营商称去年‘提速降费’让利逾400亿,用户月省2.6元”的消息引发舆论热议。

一边是运营商晒出超额完成任务的成绩单,一边是用户纷纷表示“没感觉”。反差何以如此明显?

——资深电信分析师付亮

“即便有关方面能够自圆其说,提速降费成果也要让人看得见。如果成果看不见、摸不着、感受不到,也只能是自娱自乐的‘逗你玩’。”

——工人日报评论

“再大的雨,均分到每个用户的头上,也就成了毛毛雨。工信部通信发展司司长闻库提供的数据是,平均每个用户月费用下降2.6元。显然,相比于每个月的资费支出,2.6元的下降也的确难以让人产生什么明显感受。”

——中国青年报评论

“假如这个市场是一个充分竞争的市场,却也不能一味抱怨消费者。合理的市场价格,是由买卖双方的真正博弈而形成。但中国的电信市场,直至目前却也很难说是一个竞争真正起作用的市场。‘提速降费’政策的确压缩了运营商的盈利空间,的确惠及了消费者。可这种结果恰恰说明:许多原本属于消费者的利益在一个竞争不充分的市场中被切切实实地剥夺了。”

——时评人徐冰

“中国移动将加快4G网络建设,2016年计划新增4G用户2亿户,4G用户达到5亿户。在降费方面,中国移动计划进一步将长市漫一体化的统一套餐门槛大幅降至18元;中国电信将逐步取消移动国内长途和漫游费;中国联通力争年底与2015年相比,固定宽带单位宽带资费同比下降不低于15%,移动数据流量综合单价降低不低于15%。”

——三大电信运营商最新公布的提速降费计划。

“中国移动净利1085亿元,同比下降0.6%;中国联通净利105.6亿元,同比下降12.4%;中国电信净利200.54亿元,同比增长13.4%。”

——三大运营商去年的财报显示。

本栏编辑 程绩