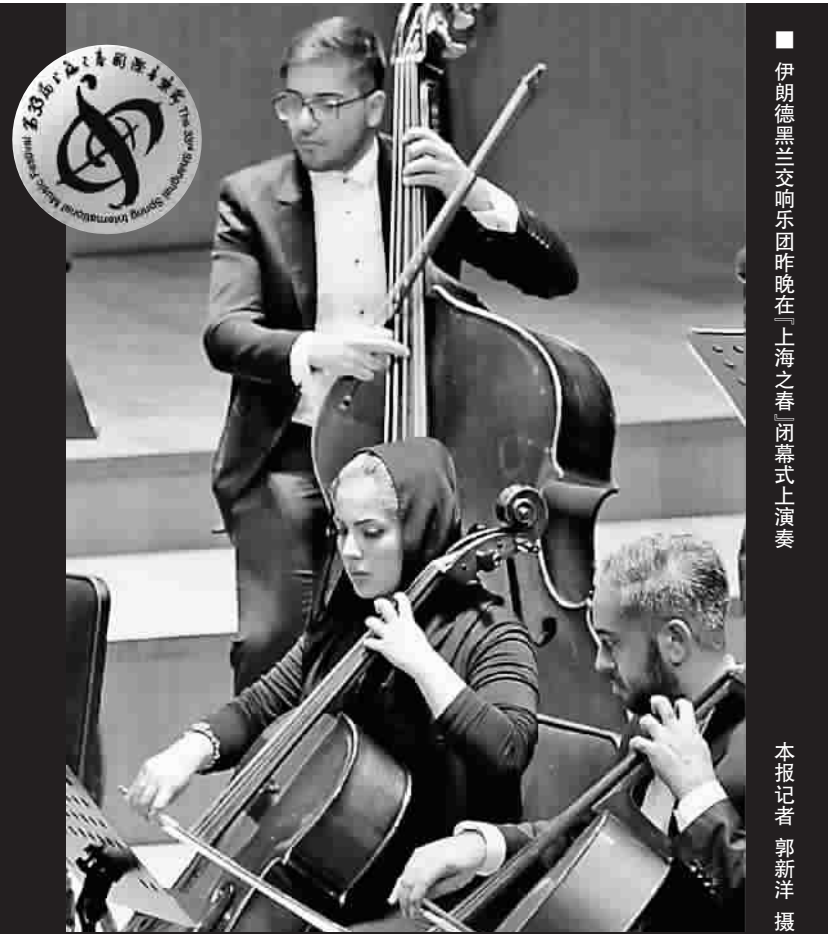




伊朗德黑兰交响乐团昨晚在『上海之春』闭幕式上演奏

本报记者 郭新洋 摄

十多国近 40 家演出团体献演 50 台节目 “上海之春” 丝路乐声中落幕

本报讯（首席记者 朱光）在伊朗德黑兰交响乐团富有中东色彩的丝路乐声中，第 33 届上海之春国际音乐节昨晚在东方艺术中心落幕。

在为期 21 天的音乐节中，来自 10 多个国家的近 40 个演出团体，上演了 50 台精彩的音舞节目，让数十万中外观众受益。还有数万人次的市民参加了各类群文活动，感受到了“上海之春”这一具有 57 年历史的国际文艺盛会的底蕴和生机。

力推新人新作依然是“上海之春”的重中之重，名家也一如既往地扶持新人。中国音协名誉主席赵季平不仅举办了专场音乐会，还以新作参加了广东民

乐团举办的《海上丝绸之路音乐会》。中国音协主席叶小钢则参加了四川爱乐演绎的新作《锦绣天府》。86 岁的作曲家吕其明展示了他提携后辈陈新光的交响组曲《使命》。新人在“上海之春”的舞台上不断涌现，19 岁的上音学生陈家怡在开幕式上演奏的小提琴协奏曲《梁祝》，得了几分恩师俞丽拿的真传。11 岁少年钢琴家劳睿斯等在第三届上海之春网络钢琴展演中崭露头角，不少来自海外的新团体、新面孔、新作品也颇为引人注目。来自中亚三国的系列音乐会，加上昨晚的闭幕式以及一批上音作曲系师生的专题音乐会等，表现出各国艺术家对“一带一路”发展的期待。

京津沪老中青京剧名家七一前汇聚 激情满怀表心意

“哪怕上台只唱 1 分钟，也要表达我们的心意！”童祥苓的一句话，代表了所有参加庆祝建党 95 周年京剧交响演唱会的京津沪京剧名家的心声。昨天，筹划这台演唱会的京剧名角李军透露，此台演出定于 6 月 28 日在上交音乐厅举行。

上海市委宣传部和市文广局都是这台演唱会的支持单位。演出的阵容相当强大，来自上海的顶尖名家尚长荣、陈少云、童祥苓、张南云、李军和“中流砥柱”傅希如、赵群以及年轻演员张娜、胡静等都将亮出绝活。京津则由杨春霞、李胜素、于魁智、孟广禄等领衔，登台亮相的还包括张浩阳等晚辈。

尚长荣一听说要举办这台演唱会，立刻拍胸脯表示要演唱自己创作的《延安军民》，陈少云则将表演《万水千山》和《柯山红日》，张娜将演唱《红梅赞》。而全场“开门见山”的曲目，则是由赵群演唱的《唱支山

歌给党听》。压阵曲目是童祥苓的《今日痛饮庆功酒》……

这些曲目都是中国共产党在中国革命历史进程中克服艰难困苦的精神结晶，其中不少曲目凝聚着集体的智慧。整场演唱会的 18 首曲目，一半以上是现代新创、原创的京剧、京歌。

此番最大的调整是配乐和配器，乐队是由上交、爱乐乐团和京剧院乐队三路人马组成，由深谙民乐之道的王永吉指挥。不少被邀名家得知由王永吉指挥后说，不带自己的琴师也放心了。接到邀请时，王永吉的手臂刚受伤，但他坚信演出时一定能好，于是二话没说就承诺“一定来”。当年京剧《海港》的琴师李寿成得知此事，欣然前来。杨春霞人在美国，接到李军的电话，一口答应……

6 月 27 日，这台演出将作为虹桥文化艺术中心的开台大戏率先亮相。

首席记者 朱光

第 25 届 金鸡百花奖 入围影片 名单公布

本报北京今日电（驻京记者 鲁明）将于今年 9 月在河北省唐山市举办的第 25 届中国金鸡百花电影节暨第 33 届大众电影百花奖，日前在北京举行新闻发布会，公布了十部候选影片名单。

记者注意到，年初以 33.89 亿元刷新华语电影票房纪录的《美人鱼》，并未出现在候选榜单上。而凭借影片《寻龙诀》入围最佳男主角的是“王胖子”黄渤而非“胡八一”陈坤。

据介绍，此次符合条件的入围影片共 221 部，由 100 名院线经理组成的初选评委会最终选出了 10 部影片入围奖项评选。这十部候选电影分别是《老炮儿》《寻龙诀》《战狼》《亲爱的》《捉妖记》《夏洛特烦恼》《烈日灼心》《狼图腾》《智取威虎山》《滚蛋吧！肿瘤君》（按首字笔划排序）。最佳影片及 7 个单项奖将从这十部影片中诞生。在影帝影后的竞争中，黄渤凭借电影《寻龙诀》和《亲爱的》获得两次提名，白百何和余男也都凭两部电影获得了双料提名。

与由专家评审的金鸡奖相比，百花奖更注重大众评委的意见，获提名的影片大多是卖座

《美人鱼》弃评 “胡八一”落选

国产片。因此，人气极高的《美人鱼》未能入围候选榜单颇为让人意外。

百花奖组委会相关负责人昨天在接受本报记者采访时表示，根据此前的投票结果，周星驰导演的《美人鱼》确实进入了前十名，但《美人鱼》片方在后续沟通时表示，出于某种考虑放弃参选，因而原本排在第 11 名的影片自动补位。“至于是何原因对方没有告知，对此我们也有些遗憾。”该负责人说。

此外，黄渤因《寻龙诀》和《亲爱的》入围最佳男主角。对于在《寻龙诀》中饰演“胡八一”的陈坤为何没能入选，百花奖组委会回应称：“根据章程，所有最佳男女演员从 10 部候选片中产生，这个单项由片方选送，我们尊重片方的推荐和选择。”

但也有业内人士对此表示不解。“就电影本身而言，陈坤版胡八一的成功塑造是该片最大的看点和营销点。此前片方显然也看到了这点，无论走到哪里都会拿陈坤做看点。”某电影发行公司负责人张女士说。据了解，陈坤本人也相当看重这部电影，他是电影宣传期间唯一全程“在线”的主演。

国美永乐发挥强供应链优势 联手厂商打造5.20家电盛典

近年来，随着房地产市场持续爆发式增长，家电零售市场消费需求直线拉动，新的市场契机出现使得中城家电市场销售火热。而5月恰恰也是历年新婚新居家装以及家电更新的小高峰时节，考虑到市场消费需求，沪上知名家电零售连锁巨头国美电器、永乐生活电器日前宣布，于明日至22日强势携手美的、能率、方太、老板、西门子、TCL、夏普、小天鹅和华为在内的九大全球知名家电品牌打造“5.20英雄联盟”大型品牌促销活动。

全零售生态霸气来袭

国美、永乐如此霸气大力开展“5.20英雄联盟”品牌大促，主要得益于国美、永乐确立了从全渠道到全零售生态的战略，在此基础上，以全渠道为触点，全力为消费者创造价值。同时，国美、永乐也着力加大实体店的应用型体验改造，细分全品类商品的互动体验；在门店推出支付宝和Apple Pay等多种支付渠道，满足消费者消费支付需求；与“估吗”APP联手，创立手机以旧换新新形式。以国美浦建店为例，通过在门店设立“比价区”及“呼叫器”，凸显实体家电

价格优势，并建立达宝恩智能家电、HTC Vive VR设备等多类体验馆等高科技设备完善消费者的实体体验。

与时俱进开启“新消费”模式

据永乐总经理孙徐海分析：如今消费市场中消费心理、消费行为已经发生巨大改变，80后成为主力消费人群，商品价格并不是唯一或主导因素，他们更注重生活品质，消费趋于理性，在选购商品时，更看重品牌、品质和服务，包含但不限于体验、物流、配送、售后这些常规因素，甚至卖场环境、服务人员态度，也常常成为决定性因素。

上海国美总经理王炎表示：消费者在国美、永乐全市门店不仅可以选购家电，更可以洗衣服学厨艺练烘焙，可以体验高端智能生活，也可以在这里结交更多兴趣相投的新朋友。这些商品应用场景，正是线下门店的独特优势，是电商平台所不具备的独一无二的优势，进而实现由原来的低频消费向高频消费的嫁接，为门店强力引流，让消费者愿意走进实体店并且在店内付出更多的时间，实现线下门店不可比拟的优势。

9大品牌携手低价普惠申城

此次国美、永乐“5.20英雄

联盟”活动，已经全面提前放开预约渠道，5月20日前，市民至就近国美永乐门店预存20元，即可在5月20日-22日购“英雄联盟”指定商品单品满2000元以上优惠100元，并加赠1.8L食用油一瓶。同时，针对不同群体的消费需求，国美、永乐在活动期间特别推出九大品牌彩电、厨卫、空调、洗衣机、冰箱等品牌特惠机型抢购活动，现在抓紧至国美永乐全市门店领取“英雄联盟”特惠券，在5月20至22日期间可参与抢购9大联盟品牌特惠机型！（详见商场海报）