

一处失信 处处受限

浦东新区市场监管局信用监管再出招

为了打通企业与个人信用信息共享通道,浦东在探索信用监管上又出实招。今天上午,浦东新区市场监管局与蚂蚁金服旗下独立第三方征信机构——芝麻信用签署合作协议,此举将有利于在政府部门间进行信用联合惩戒的基础上,进一步构建市场性、行业性、社会性的多维度信用约束机制,提高事中事后监管效能,促进企业守法守信。

目前,浦东新区市场监管局向芝麻信用提供了去年以来的行政处罚、经营异常名录、严重违法失信、罚款逾期未缴纳等多类浦东新区范围内的企业信用信息,首批总计近6万条,数据保持实时更新。

据芝麻信用数据统计,浦东市

场监管局提供的首批失信企业的法定代表人在芝麻信用消费信贷场景中的平均违约率为1.2%,比平均水平高出0.4个百分点。芝麻信用相关负责人介绍,目前已有5万多经匹配核实的失信企业和个人被列入芝麻信用重点关注名单,芝麻信用会将接收到的失信企业信息列入重点关注名单,并披露给相关合作

户。此外,还会在各种信用服务的应用场景中,对失信者酌情予以限制。

记者了解到,政府部门与征信机构的此次合作将产生多方共赢的积极效应。以某文化公司的法定代表人潘某为例,2014年,潘某曾因与他人的债务纠纷上了法院的失信被执行人名单。2015年7月,最高法和芝麻信用共享信息惩戒“老赖”

后,潘某被限制申请贷款、不得在网上有高消费行为。如今企业又上了芝麻信用的重点关注名单,是因其2015年虚假宣传受到浦东新区市场监管局的行政处罚。

“潘某和他公司的案例绝非特例,政府部门与第三方商业征信机构尝试联合惩戒,就是希望信用约束的‘大网’从政府部门拓展至更为

广阔的市场、社会,让失信者‘一处失信、处处受限’,体会到只有诚信守法才是‘王道’。”浦东新区市场监管局负责人表示。

同时,商业征信机构反馈至政府部门的数据也是“宝贝”。一方面,浦东新区市场监管局计划对芝麻信用重点关注名单上的企业采取高风险预警、适当增加检查频次、实施专项彻查等重点监管措施。另一方面,守信行为也会对企业信用评估产生正面影响。

据悉,商业征信机构对企业及个人不良信息的保存期限,自不良行为或者事件终止之日起为5年;超过5年的,会予以删除。企业及个人一旦出现失信行为,并非“一刀切”。

本报记者 宋宁华

张江硅谷携手 加强创新联动

本报讯(记者 宋宁华)张江、硅谷都是创新之源,双方将携手加强合作,促进两地人才、资本、技术等方面联动。昨天下午,由上海市张江高科技园区携手 Plug&Play(硅谷一个知名孵化器)、美国硅谷联合举办的“2016 相约张江国际合作大会暨 Plug&Play 跨界创新论坛”在张江高科技园区召开。本次论坛旨在通过搭建国际间科技合作交流平台,加强张江、硅谷两地科技创新创业领域人才、资本、技术联动,深化推动上海全球科创中心建设。硅谷市长联盟与张江园区管委会举行了战略合作签约仪式。

论坛期间,还举办了跨国企业联合孵化器的签约仪式及微软与张江管委会有关建设张江云暨移动应用孵化基地战略合作备忘录的签约仪式。此举意味着张江在整合园区

跨国企业创新资源,构建具有张江特色的创业孵化生态体系方面进入新的发展阶段。

据悉,跨国企业联合孵化器是由张江管委会牵头,依托园区跨国企业、海归人才集聚优势打造的孵化器,该孵化器采用“1+N”孵化模式,“1”为联合孵化平台,“N”为联合孵化平台与 GE、ebay、联合利华、博世、六三六创新公社等园区跨国企业以及相关海外机构组成的特色孵化单元。该孵化器是园区重点打造的国际化创新创业孵化平台。

同时,引进微软云暨移动应用孵化计划也是张江打造国际化创新创业孵化平台的又一重大举措。该孵化器落户张江的目标在于打造以“物联网”和“智慧城市”为核心主题的孵化基地,建设一流的创新、创业、创投、创客“四创联动”创新创业生态圈。



“华夏云”揭牌

为更好地“展示中国形象、讲好中国故事、传播中国声音”,昨天下午,“华夏云”中国传统文化体验基地揭牌仪式在古北市民中心举行。该基地为学习和生活在虹桥的外籍学生设立校外课堂,量身定制中国传统文化课程。外籍学生可以借助这一平台,学习到国学、民俗、饮食等中国传统文化课程,深入了解华夏文化。

本报记者 陈梦洋 摄影报道

引领全民健身新风潮,多力创“最大规模排舞”世界纪录

■王亦

为响应国家体育总局号召,多力协同全国6省市有关部门开展全民健身活动,于5月21日发起“2016多力万人健身广场舞大型活动”并成功创造了最大规模排舞(多场地)吉尼斯世界纪录“称号”,取得3万人同时齐跳广场舞的全新突破!

在全国6大片区中心城市——北京、上海、广州、成都、西安、沈阳,多力携手当地有关部门,广泛招募中老年广场舞爱好者共同刷新吉尼斯世界纪录称号参与助力。活动分别选址在各地城市地标:北京奥林匹克公园庆典广场、上海北滨江广场、广州体育学院运动场、成都非物质文化遗产博览园、西安大明宫遗址公园和沈阳和平体育场。

据我们了解到,“2016多力万人健身广场舞大型活动”备受市民关注,各地报名窗口开放不久后,便收到几百万份报名申请,最后由经过层层选拔的3万名广场舞爱好者参与了当日的挑战。要组织3万人在6城同跳广场舞并非易事,但多力和挑战者显然已做好了充分准备,无论是从现场工作人员的组织运营,还是大妈们整齐的舞步、饱满的精神面貌都彰显了多力对此次挑战志在必得的信心。



本次活动以《倍儿爽》改编版《多力浓香,倍儿香》为挑战曲目,时长为5分钟,舞蹈动作则是由广场舞界超具人气的广场舞



老师亲自创作,通俗易懂,热闹欢快之余又能起到很好的健身效果,让大家在学习广场舞的同时提高身体素质,推动广场舞在全国各地区积极发展。

健康一直以来就是全民所追求的生活状态,也是政府切实关注的民生问题,没有健康体魄,何来强健大国?从食品安全,水源保护,全民健身等方面着手,政府以政策推广强化国民健康意识,而多力则义不容辞地担负起企业社会责任,为健康加油。多力葵花油是一款由天然非转基因的优质葵花籽压榨而成的健康油品,一直致力于保障社会大众能够吃得健康。多力葵花油中不饱和脂肪酸含量高,含有丰富的维生素E,能帮助新陈代谢,对心血管健康十分有益。当然除了吃得健康,健康锻炼也十分重要。因此,一直秉承健康高品质的多力品牌强力推进全民健身的风潮,倡导风靡大江南北的广场舞运动,发起“2016多力万人健身广场舞大

型活动”,为大家筑起健康生活的堡垒。

多力相关负责人表示,多力从2003年上市第一瓶葵花油以来,便以为中国消费者提供健康生活为目标,本次“2016多力万人健身广场舞大型活动”也是如此。面对目前国内心血管疾病现状,而对需要学会自我保护的广大网友,多力对企业自身的要求也在不断加强,不仅希望国民能够吃得健康安全,更能动起来,活得健康。2016年多力葵花油希望通过广场舞这种传递快乐、展现下能量的方式,使人们的相关健康意识建立起来,巩固下去。多力对健康的坚持始终如一,未来多力除了在产品安全健康更严格的把关之外,也会透过多种不同的形式持续推广健康吃油、健康生活的理念。

据悉,此次成功挑战世界纪录后,“多力万人健身广场舞大型活动”不会停止前进的步伐,未来还将继续引领全民健身的热潮,让“全民健康”理念得以传遍千家万户,令健康之风舞动神州大地!

Q1: 作为食品行业的领军品牌,为什么会想到举办广场舞活动呢?

健康一直以来就是全民所追求的生活状态,也是政府切实关注的民生问题,没有健康体魄,就没有强健大国。从食品安全,水源保护,全民健身等方面着手,政府以政策推广强化国民健康意识,而多力也义不容辞地担负起企业社会责任,顺应政府政策为健康加油。为了企业本身的使命和协助政府推行政策,所以我们会举办广场舞活动。2015年多力就已经举办了涵盖30个城市的“多力健康全民葵花广场舞巡演大赛”,今年的广场舞吉尼斯世界纪录挑战活动更是将广场舞活动做到极致。

Q2: 3万人在6个城市同时跳广场舞是一件难度很大的事情,你们是如何做到的呢?

组织协调大型活动,确实会有很多不确定性的因素,但在与各地地方政府沟通过程中,我们都获得了大力的支持。有关部门在此前就组织举办广场舞交流展示活动,并精选编排了12套广场舞健身操,结合科学性和观赏性进行调整推出,并在全国各地推广。所以我们顺应政府号召举办的广场舞活动,也得以顺利展开。同时基于2015年覆盖全国30个城市的“多力健康全民葵花广场舞巡演大赛”成功举办经验,也使得我们顺利地完成了本次广场舞吉尼斯世界纪录挑战活动。