

舞剧演出多元化 观众口味专业化

为何《舞姬》比《天鹅湖》更热卖

文化娱乐现象·述评

作为古典芭蕾的传世之作，芭蕾舞剧《天鹅湖》向来是上海演出市场上的王者，这么多年长演不衰，几乎每次出票率都在九成以上。每逢岁末，贺岁舞台上总是“天鹅”扎堆。

然而记者昨日从上海东方艺术中心获悉，这次由乌克兰哈尔科夫国家剧院芭蕾舞团带来的《舞姬》和《天鹅湖》，却出现了令人意外的景象。开票以来，《舞姬》的票房一路领先《天鹅湖》，离5月31日演出还有一个半月，票已率先售罄。

为什么这次《舞姬》比《天鹅湖》更热卖？

马林斯基余热未消

舞剧《舞姬》创作于19世纪，是俄罗斯古典芭蕾最辉煌时期的代表作之一，比《天鹅湖》的历史还要悠久。

和《天鹅湖》相比，《舞姬》只有3幕，并不算太长，但因为舞蹈强度非常大，而且剧情复杂丰富，对演员的体力和综合素质要求很高。100多年来，它一直被芭芭蕾舞界称为难度最大的芭蕾舞剧，也经常作为优秀芭蕾舞团的试金石。

去年11月，由马林斯基剧院芭蕾舞团带来的《舞姬》在东艺连演3场，取得轰动效应。演出期间，有不少没能买到票的观众抱着微弱的希望坚持在东艺门口等退票，有的直等到下半场开演仍不舍离去。由此，沪上舞迷们了解到这部比《天鹅湖》历史更悠久的《舞姬》。

据悉，此次随哈尔科夫国家剧院芭蕾舞团而来两位的两位主演，正是来自马林斯基剧院芭蕾舞团的首席舞者。因为马林斯基的精湛的技艺、精良布景、华丽舞美，使上海观众对《舞姬》留下了十分深刻而美好的印象，这次《舞姬》卖得好，说明上海观众越来越专业，也越来越“识货”了！



■ 芭蕾舞剧《舞姬》剧照

观众视野逐年拓宽

以前上海的大部分观众更愿意接受芭蕾舞这样的“经典艺术”，所以每年都会有各类芭蕾舞团来上海演出《天鹅湖》《吉赛尔》等芭蕾舞传统剧目。随着来沪名团、明星逐年增多，沪上观众的眼界不断被拓宽，其观赏习惯在逐年改变，艺术欣赏的水平和需求也在逐渐增加。

知名舞蹈家黄豆豆也表示，近年来国内观众对芭蕾舞剧的关注、理解力、审美品位都有提高。现代通讯技术的发达，让观众很容易能从网上找到各种芭蕾流派、各舞蹈团本身的发展历史、舞蹈风格、舞

剧特点的介绍，从而迅速成为某些顶尖舞团、舞剧的拥趸。

据一位资深演出策划人称，以前，国内观众对芭蕾的认识比较浅，只认一部《天鹅湖》，如果演出其他芭蕾舞剧，相对而言市场压力会格外大。但现在，随着沪上舞蹈市场的迅速开放，致使各个国家的大型芭蕾舞团，将注意力集中到了中国市场上。“有求才有供，所以我们大胆引进《舞姬》。对于我们演出商来说，在商言商，卖不掉的演出肯定是不去冒险的。”

多样舞剧更受欢迎

以往岁末，上海贺岁舞台上每

年都会“天鹅”扎堆。2个月时间里，常常会迎来20多场芭蕾舞剧《天鹅湖》飞临沪上“过冬”。

一位接受采访的芭蕾舞迷告诉记者，自己每年都会看一次甚至几次《天鹅湖》，“这部舞剧太出名了，而且很多时候，没给我们太多的选择。”他同时也承认，近年来，随着更多优秀剧团和剧目的进驻，舞蹈市场扩容，类目增多，上海芭蕾舞剧演出也更加多样。

近年来，以北京、上海、广州三大城市为中心的中国芭蕾演出市场已逐步形成。据不完全统计，上海平均每年都有30场左右的芭蕾演出。以东艺为例，仅在舞剧方面，

去年就引进了由朱丽叶·比诸什和阿库·汉姆联袂出演的《我之深处》、悉尼舞蹈团的《钢琴别恋》、苏格兰舞剧院现代舞《温柔的诱惑》、波兰国家芭蕾舞团两幕芭蕾舞剧《肖邦——浪漫的艺术》、英国阿库·汉姆舞蹈团《上升之路》、葡萄牙库存伦舞蹈团《命运之舞》、美国帕森斯舞蹈团《爱的记忆》、圣彼得堡艾夫曼芭蕾舞团《安娜·卡列尼娜》等世界优秀舞蹈团体的优秀作品。

在沪上演出场所坚持下，多样化的芭蕾表演内容、形式正在逐年普及推广。《舞姬》的热卖，说明多元化的舞剧演出，得到了更广泛的认可与追逐。 本报记者 张艺

不再只认『天鹅』



马上评

以往，上海，是各种芭蕾“天鹅”的栖息码头，不论好孬，沪上观众只认“天鹅”。

商业上的保守，其实会限制观众的视野，这对芭蕾艺术在国内的健康发展肯定是不利的。《天鹅湖》确实是芭蕾舞剧中的经典剧目，上海观众爱看这出经典芭蕾也是市场现实。但除了《天鹅湖》之外，世界芭蕾中仍有许多其它的精彩之作。历年以来，上海演出中也并不是《天鹅湖》专美，从《吉赛尔》《舞姬》《曼依》到《堂吉珂德》，不照样好评如潮？

所以，这次，“舞姬”的票房胜利，足够鼓舞人心。它说明，上海的观众有了更宽广的视野和胸怀，去接纳更多更好的舞蹈作品。

要观众对芭蕾这样的高雅艺术形成一定的鉴赏能力，应当是全社会共同努力的方向。舞蹈市场的拓展、剧目种类的丰富，除了依赖于观众普遍艺术素养的提高，也需要剧场和演出商自身的责任感。能顶住票房压力，不一味迎合观众需求，引进更多的优秀剧目来扩大观众艺术视野，值得提倡，令人钦佩。

毕竟，接受了《天鹅湖》启蒙的孩子们，如果真的喜欢上芭蕾，十几年如一的“天鹅群”怎么能满足他们的需求？ 张艺

喜剧儿童剧引来竞拍者

上海春季演出交易会透露下半年演出市场趋势

本报讯（首席记者 朱光）海内外各类喜剧、高品质儿童剧，将成为今年下半年演出市场最受欢迎的舞台艺术门类，而且可能会被送到市民家门口——昨天举行的2016上海春季演出交易会显示，最活跃的交易门类是喜闻乐见的喜剧和儿童剧，并且本市地标性剧场和社区文化活动中心，都“杀”入了竞拍。

“2016上海春季演出交易会”的全称是“2016上海新创演艺产品推广会暨第三届上海市民营演艺产品营销交流会”。现场，卖家上台演出片段并以PPT形式介绍要素，包括自家剧目需要的装台时间、是否适合长途巡演等等。台下，买家举牌以示兴趣和意向。因为这是全国唯一面向民营剧团的交易平台，近年来赢得口碑，参与范围益发扩大。从

本届起，买方增加了本市、外地乃至海外的国有院团、地标性剧场以及本市50家社区公共文化中心等。因而，卖方超过100家，买方也超过100家，还有不少主体既是卖家，也是买家。例如国际喜剧节——他们既在市场上寻觅喜剧，也乐于把手头的喜剧推向海内外。“民营新作竞买”专场上，原创沪语话剧《汇贤坊》因为是一部聚合了人性优缺点，展现城市变迁的喜剧，而赢得十余家买家关注。

除了交易活跃的喜剧之外，儿童剧也成为争购对象。台湾采青国际艺文有限公司抛出台湾奇巧剧团的儿童剧《空空戒戒木偶奇遇记》，就被多家剧院、群艺馆接盘，由此公司总经理李慧珍向主办方、上海市演出行业协会会长韦芝建议，是否能从今年下半年起举行“上海——

台北双年巡演计划”，第一年把台北的儿童剧引入上海，第二年把上海的儿童剧带去台北……这一创意立刻赢得许多买家的附和。下半年，就将先引入几部台湾儿童剧。因而，演交会还拓展出“儿童剧优品发布”专场。刚刚在海外得奖归来的多媒体皮影戏《花木兰》，也作为木偶剧团的代表作，赢得兰心大戏院、可当代剧场、白玉兰剧场、浦东新舞台、大观舞台等剧场的青睐。东方艺术中心则看中了河南艺术中心的《小马过河》，湖北省群艺馆的《命大福大的蛋宝宝》则获得上海市群艺馆、青海省文化厅、湖南省文化馆、太仓大剧院等举牌……值得市民期待的是，50多家街道、社区文化活动中心等成为买家，让居民在家门口就看到原本汇聚于市中心的优质好戏。

《创新的基因》今开播

本报讯（记者 俞亮鑫）由上海市委宣传部和上海广播电视台联合出品的大型电视纪录片《创新的基因》，今晚起至26日每晚10点半在新闻综合频道播出。

摄制组走访了硅谷、纽约、波士顿、柏林、伦敦、斯德哥尔摩、东京、首尔等世界各地科创中心，走访了麻省理工学院、斯坦福大学、帝国理工学院、东京工业大学等17所大学，沃尔沃、谷歌、苹

果、夏普等42家公司，用大量案例、数据、观点，对科学创新的体系进行梳理，既放眼全球，又深耕上海，充分展现了“科创中心”战略提出后，上海这座城市出现的突破和反思，从政府引导、教育基础、企业支持、人才流动、经济转型等多角度，探寻了上海建立全球科创中心的道路和方向，描绘了上海构建具有全球影响力的科创中心的蓝图框架。

全国儿童文学短篇小说大赛颁奖

本报讯 第五届“周庄杯”全国儿童文学短篇小说大赛颁奖典礼日前在周庄举行。辽宁作家马三枣的《鸟衔落花》荣获特等奖，江苏作家韩青辰的《莲蓬》、上海作家韩丽君的《把柄》分获一等奖，洪晨昕《星星知道》、任军《长发飘飘》、彭柳蓉《那片星海》、朱桥《秃头外公的脑瓜瓜》分获二等奖，另有八篇作品获

三等奖，十篇作品获优秀奖。

本届大赛获奖者，超过三分之二都是新面孔，获奖名单上前七席，有六席都是由第一次参加周庄杯大赛的新选手斩获。这一次进入复赛的64篇作品中，有13篇是在校大、中、小学生的作品，最小的是一位年仅13岁的小学六年级学生。第六届“周庄杯”全国儿童文学短篇小说大赛即日起启动。（闻逸）