

商品期货昨遭遇“黑色星期一”

投资者应谨慎理性对待“过山车”行情

商品期货市场昨天遭遇“黑色星期一”，盘中螺纹钢、铁矿石、焦煤、焦炭、热卷、橡胶等6个黑色品种触及跌停板。这一情景与一个月前的火爆形成鲜明反差，上个月以螺纹钢为代表的部分商品期货暴涨，一度认为炒股不如炒期货，但三大期货交易所纷纷出手后，如今大部分品种已经跌回原地，两个月的“过山车”行情说明了什么？

黑色6品种盘中跌停

延续上周五夜盘弱势，昨天商品期货市场单边下挫，盘中螺纹钢、铁矿石、焦煤、焦炭、热卷、橡胶等6品种触及跌停板。化工、农产品、油

脂也受牵连重挫。截止收盘，焦炭跌5.37%，热卷跌5.31%，橡胶跌5.25%，螺纹钢跌5.21%，铁矿石跌4.97%，焦煤跌4.22%，沥青跌3.73%，菜油跌3.05%，PP、豆油、棉花、玻璃、棕榈油等跌逾2%，PTA、大豆、塑料、甲醇、沪镍、鸡蛋、菜粕跌逾1%。

对于昨天黑色系的暴跌，海通证券研究所认为有三大原因，一是在调控措施作用下，前期火爆品种应声而下。第二，夏季来临，商品传统旺季接近尾声，需求端并未出现明显改善。第三，美联储6月加息预期再起，美元指数在突破92点后返身向上，大宗商品开始回落。

4月期货火爆超股市

黑色系昨天的暴跌令人感慨上个月的火爆，4月份开始，一批投机性资金涌入中国大宗商品期货市场，押注中国经济即将触底，导致部分商品期货暴涨，其中典型的是螺纹钢、热轧卷、铁矿石等。

以螺纹钢主力1610合约为例，从今年1月份起就缓慢上涨，到4月份更是连续暴涨，3月底每吨的价格为2136元，4月21日，最高价上涨到2787元，20天涨幅超过30%，由于期货是保证金交易，实际收益更是高得惊人。由此一些股民觉得炒股不如炒期货，很受诱惑。期货市场的火

爆远超股市，4月21日螺纹钢主力合约成交2236万手，创历史新高，成交额高达逾6000亿元，超过沪深两市总成交额5414亿元。

非理性炒作风险巨大

然而，在需求并没有根本性改善的背景下，部分期货品种的暴涨令人担忧。美国知名金融博客Zero-hedge称，最近几周，投资者将中国市场的交易量推至天文水平，交易从钢筋到鸡蛋涵盖了很多商品。中国上个月一天的钢铁交易量足够建造178082个埃菲尔铁塔，而交易的棉花量足以让地球上的每个人都至少有一条牛仔褲。

疯狂的买盘引起国内交易所及监管部门的高度警惕，4月27日起，郑商所、上期所、大商所等三大交易所纷纷发布风险提示，调高棉花、螺纹钢、焦炭、焦煤等多个品种的手续费。黑色系期货市场开始加速回落，进入5月份更是连续暴跌，昨天螺纹钢收盘价只有1947元，已经回到2月底的价格，一个月跌幅超过30%，昨晚夜市开盘时，螺纹钢的价格继续下跌。

商品期货市场两个月来的“过山车”行情说明非理性总是难以持续的，投资者对此一定要谨慎，如果头脑发热在市场火爆时候盲目冲入市场，方向做反损失将非常巨大。

首席记者 连建明

上海网络消费指数全国第一

吃喝玩乐等服务型网消规模扩展迅速

本报讯（记者 叶薇）过去5年，谁最涨势骇人？不是房价，不是农产品，而是网络消费指数，整整扩张了12.1倍。国内首个网络消费指数对外发布，5年间，吃喝玩乐等服务型网消规模指数扩展了70.2倍，月均增长率为7.0%。最新指数显示，上海居民人均网络消费金额在全国31个省市中排名第一。

华夏新供给经济学研究院和蚂

蚁金服携手汇聚21个行业、337个城市、4.5亿用户的网络交易数据，编制了全国首个网络消费指数。

从2011年1月到2016年4月，网络消费规模同比增速一直保持在社会消费品零售总额同比增速的2倍多。从行业上看，网络消费正在从实物型向服务型、从生存型向发展型和享受型升级：5年间，吃喝玩乐等服务型网消规模指数扩展了

70.2倍，月均增长率为7.0%。而网民买包包、买食品等实物性网络消费金融占比则从2011年的95.7%下降到2016年4月的75%，相关的规模指数只扩张了8.6倍，月均增长率为3.5%。数据显示，餐饮（线下消费）、航旅、教育、生活服务等服务消费的年增长率在70%以上，表现最为突出，成为新的消费增长点。

从人群特征来看，马云背后的

男人其实不输女人，他们剁起手来比女人更享受。虽然网上花钱的总金额比不上女人，但男人在文化办公、教育服务、医疗保健等方面，以及体育娱乐用品、汽车类、文化娱乐、航旅、餐饮等享受型消费上都超过女性。这也一定程度折射出中国家庭的运转方式：女性更注重居家基本消费，男性更着力于发展和享受方面的消费。

途牛京东资源整合提档升级

本报讯（记者 杨玉红）途牛与京东的合作再获新进展。日前，由途牛独家运营的火车票频道在京东旅行正式上线。未来，火车票频道还将依托京东物流配送体系优势，提供送票上门服务，以有效提升火车票预订市场用户体验。

去年5月，途牛获得京东领投的5亿美元投资。根据协议条款，途牛获得了京东旅行旗下的度假频道网站和移动端的5年免佣独家经营权。同年8月，途牛与京东战略合作的首个成果揭开神秘面纱，由途牛独家经营的京东旅行旗下度假频道全新上线，可以为用户提供一站式旅游产品预订服务。如今，随着双方资源整合的不断深入，京东又向途牛独家开放了火车票频道入口。途牛旅游网京东项目负责人吴凯介绍，火车票频道还将进驻京东钱包APP，为用户提供更便捷的网上购票服务，进一步完善了京东旅行大交通服务体系。

三大快递巨头纷纷登陆资本市场

顺丰控股拟借壳鼎泰新材上市

本报讯（记者 连建明）尽管资产重组题材近期有收紧的担忧，但上市公司热情依旧，昨天，鼎泰新材（002352）发布重组预案，顺丰控股拟以433亿元的价格借壳上市。继圆通速递、申通快递拟借壳上市后，又一家快递巨头公司——顺丰快递也将登陆资本市场。

根据鼎泰新材公告，鼎泰新材以截至拟置出资产评估基准日全部资产及负债与顺丰控股全体股东持有的顺丰控股100%股权的

等值部分进行置换。本次交易置出资产的预估值为8.1亿元。考虑2016年5月17日公司股东大会审议通过的《关于2015年度利润分配预案的议案》拟进行的1634.45万元现金分红，以拟置出资产预估值为基础并扣减上述拟实施的现金股利分配，本次交易置出资产初步作价8亿元。

以2015年12月31日为基准日，本次交易拟置入资产顺丰控股100%股权的预估值为448亿元。由于2016年5月3日顺丰控股召开股

东大会，决议以现金分红15亿元。经交易各方友好协商，以拟置入资产预估值为基础并扣减上述拟实施的现金股利分配，本次交易顺丰控股100%股权的初步作价为433亿元。置入资产与置出资产差额为425亿元，由公司以发行股份的方式向顺丰控股全体股东处购买。

本次拟借壳上市的顺丰控股，不仅包含市场熟知的顺丰快速，还包括航空等众多资产，由此，顺丰、申通、圆通这三大快递公司都拟借壳上市，登陆资本市场。

广发银行深耕移动支付技术创新

本报讯（记者 许超声）随着手机买单逐步成为消费新时尚，率先布局移动互联网的广发银行紧随时代步伐，深耕移动支付技术创新，积极与银联、运营商、

手机厂商进行多方合作。在即日起至7月31日期间新一期“广发日”活动中，除首批支持Apple Pay、Samsung Pay外，还率先推出HCE“云闪付”，同时能搭载微信、

支付宝等“扫码派”支付平台，打通无卡支付渠道，刷新了广发日全新的“指尖消费”体验。

广发银行表示，包括苏宁、DQ、星巴克、携程、大众点评在内的绝大多数广发日优惠商户都能支持“Pay”支付。

工银新华两基金开放申赎

本报讯（记者 许超声）工银信用纯债一年定期开放基金今天起开放申赎，并自6月4日起进入下一个为期一年的封闭期。该基金成立近三年来回报达到28.4%，折合年化回报8.72%。纯债定期开放债券基金由于特殊的产品设计，在风险

收益上较普通债基更具优势。新华阿鑫一号保本混合基金也王者归来，将于6月1日15时至6月2日15时开放申购仅一天。届时，“续期”投资者可在招财宝平台完成操作，非阿鑫一号投资者可在蚂蚁聚宝进行申购。

广发信德在美设立生命科学类基金

本报讯（记者 连建明）广发信德投资管理有限公司与美国领先的生命科学投资机构Bay City Capital近日在纽约正式签署战略合作协议，发起设立一只跨国生命科学类基金。

美国纽约时代广场的中国屏

近日也播放着中国大型上市券商广发证券25周年宣传片，广发证券此番亮相纽约时代广场，不仅是为了配合旗下全资子公司广发信德在美国设立生命科学类基金造势，更是显示其在国际尖端科技领域多元化业务战略布局的雄心。

银联“62儿童日”活动开始了

本报讯（记者 谈璎）一年一度的银联“62儿童日”活动开始了，“薅羊毛”迎来好机会。银联宣布，从即日起一直持续至6月2日，银联卡持卡人可以通过使用“云闪付”、“银联钱包”、“银联在线支付”在全国总计4万多家商户门店和电商网站享受专属优惠礼遇，优惠范围围绕购物、餐饮、娱乐、出行、住宿等家庭消费热门领域。

据介绍，今年的“62儿童日”因为“云闪付”的加入，融入更多的移动支付元素，持卡人可在智能手机终端上加载并体验“云闪付”服务。部分优质活动商户已经开通支持“小额免签免密”服务，持卡人使用“云闪付”或金融IC卡进行小额消费时，无需签名或输入密码。

上海“洋水果”价格坚挺

本报讯（通讯员 袁亚祥 记者 昌山）进入5月份以来，上海水果市场已从蹿高的“节日价”回落至正常水平，不少国产水果价格明显回落，但是“洋水果”却依然价格坚挺。

据上海辉展进口水果批发市场、上海农产品中心批发市场等统计，与前段时间相比，蜜梨、芦柑、苹果等国产水果的价格纷纷下跌，价格回落最明显的是各类柑橘，跌幅达到30%；草莓、枇杷、甜瓜、圣女果、油桃等价格跌幅也较为明显。

市场上进口水果品类十分丰富，车厘子、蓝莓、红提、西柚、莲雾、山竹、火龙果、蛇果等品类随处可见，不少热卖的“洋水果”价格也在持续走高，例如进口泰国金枕榴莲、进口澳洲无籽红提、进口新西兰金奇异果等，其中进口榴莲的价格涨幅超过了40%，有的甚至更高。因此，一些水果批发商也都在调整进货配比，纷纷提高进口水果的进货比例。

业内人士分析，品质较好的进口水果消费量持续在增长，也更受市民喜爱。但未来随着气温升高，瓜类相对见俏，进口水果有望小幅下滑，但短期内仍将保持偏高位。