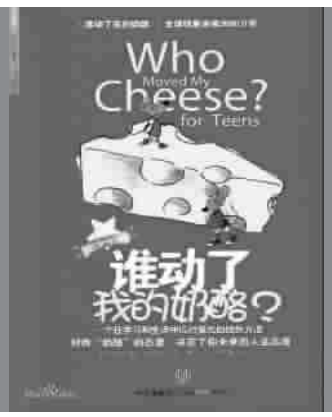
心灵鸡汤图书仍是网民最爱

——从“被杨绛”语录疯传网上说起



《谁动了我的奶酪》封面

“我们曾如此渴望命运的波澜，到最后才发现，人生最曼妙的风景，竟是内心的淡定和从容。我们曾如此期盼外界的认可，到最后才知道，世界是自己的，与他人毫无关系。”25日凌晨，杨绛先生离世，享年105岁。随即，一篇署名“杨绛”的《百岁感言》开始在社交媒体上被网友们大量转发，以此悼念先生。而上述这段文字，因有多位文化界人士的参与转发，在网上流传最广。

《给年轻人的七十一条忠告》封面

记者了解到，目前有些出版社的编辑在审查书商的心灵鸡汤类图书时，只是审核政治问题、版式、文字等，并不管内容如何，这不仅纵容了书商的抄袭行为，同时还扰乱了图书市场。在知乎上，有人对现在的“心灵鸡汤”作了如此评价，“先讲一个故事，再给一个结论。故事本身并无逻辑，结论也非真正的公理。但是讲故事和讲道理的人总是一副‘我领悟了人生真谛现在传授给你’的样子”。

新闻追踪

虽然人民文学出版社很快确认，这篇文章并非出自杨绛先生之手，这段文字也并不是她的话，但却仍然挡不住网友嘉许这碗“心灵鸡汤”。而在网络时代，名字被借用的，绝非杨绛先生一人。自从得了诺奖，著名作家莫言便开始莫名“盛产”《对年轻人的35条忠告》之类鸡汤文，数量之多，令他不胜其扰。

北京出版社资深编辑张颖向本报记者表示，如今市场上“文艺范儿”的心灵鸡汤很受欢迎，但由于此类文章大多出自网友原创，因此在传播过程中经常会借助“大家”之名以获取关注。北京大学传播学系教授师曾志认为，此类“心灵鸡汤”的这种特别订制，利用的是读者的某种情绪状态，如果将其视为一面镜子，折射出的正是大众在当下所面对的压力和心态。

热度不减 味道在变

“心灵鸡汤”如今已热卖十余年，但依然热力不减，始终是各大实体书店、网上书店畅销书中最稳定的一个板块，“励志阅读”也已经成为当下大众阅读的风气。据了解，截至目前，心灵鸡汤系列图书已推出数百个版本，全球销售量已超过1亿册。今年初，跨国调研公司凯度集团连续第三年发布了《中国社交媒体影响报告》，其中，在社交媒体传播的内容方面，励志的“心灵鸡汤”也为中国网民的最爱，其次是爱情和友情类。

需要看到的是，随着近年来人们开始关注心理健康，希望找到生活更幸福的方法，“心灵鸡汤”的味道也在发生着变化。昨天在北京王府井书店，经常买“心灵鸡汤”缓解压力的读者彭勇惠对记者说，她最初看到的励志图书多是介于经管和励志之间的，尤其是《谁动了我的奶酪》，最火时身边的朋友几乎人手一本。随后她注意到此类图书又开始广泛教授人们如何“成功”，到了最近，心灵成长类的主题又成为主打。

缺乏原创 过度炒作

“优质的心灵鸡汤类图书，会要求作者需长期对心理有研究，写作的过程必然较长，经过不断修改才能出版成书。”北京一位不愿透露姓名的出版商表示，目前市场上的心灵鸡汤类图书质量参差不齐，其中一个重要原因就是部分书是攒出来的，“没有原创，只有抄袭，而且还是互相抄，只用一天就能搞定”。一旦有一本书走红了，马上就会有许多类似的图书蜂拥而上，其中不少作者都是在那里冒充专家、指手画脚，无限度炒作概念，将别人书中的内容大段大段地搬到自己书中。更有甚者，为了在跟风而出的一堆图书中“拔得头筹”，不惜哗众取宠，与已有知名图书的观点“对着干”。

多方把关 谨慎品尝

北京大学新闻与传播学院教授师曾志教授认为，心灵鸡汤的走红可以折射出当下流行文化的趋势。“大众文化的特点就在于，希望找到一种生产方案，其他相同类型的文化产品可以据此及时到达受众那里。”师曾志说，当前众多“鸡汤体”图书的出现，就清楚地证实了这些大众文化消费的特征。因此，她会谨慎地向学生推荐这类图书，更看重的是要推荐阅读方法。北京大学社会系教授夏学銮也表示：“我感觉现在市场上出现的这类励志书籍，几乎没有专家编写的，完全是市场行为制造出来的，读者对这类书籍要非常慎重。”

有业内人士建议，对于“心灵鸡汤”要从多个方面同时把关。首先是作者和书商，要能承担社会责任；其次是出版社，要对每本书加强审核，保证每一本书的质量；而相关的监管部门也要负起责任，可以通过设立一些规定或处罚来监管抄袭等行为；另外读者自身也要有自己的判断和坚持，遇到质量不达标的图书，不要购买，不给那些利欲熏心的书商获得利益的机会。

驻京记者 **鲁明**（本报北京今日电）

广告

上海名牌
2008-2016年 上海市名牌推荐委员会
国家二级资质单位
全国住宅装饰装修行业明星标杆企业
2015年8月7日 中国建筑装饰协会

云兰装潢 好装潢 找云兰

云兰9大特色
造就回头客超过业务总量的45%

特色1 设计师一对一，一站到底式贴心服务。
特色2 装修预算透明，杜绝低开高走乱加钱。
特色3 近3000㎡展厅，5000余种材料实景展示。
特色4 1800㎡仓储场，翻新装潢客户家具中转站。
特色5 固定承揽施工队，不发包也不转包装修。
特色6 施工监理巡查，巡视总监空降照单督查。
特色7 售后及时快捷，高效解决客户后顾之忧。
特色8 所有的不满意，请直接向汪总直达号开炮。(56476188 15821654888)
特色9 近万家装修见证，云兰真的可以让您满意！

主推90m²（建面）
8.98万全搞定

签约送豪礼
在2016年5月1日-5月31日的签约客户，除享受本月正常优惠规定外（具体规定请就近咨询门店），还可根据实际房屋情况获得下列赠送（只可选一）：
1、二手房/翻新房装修送搬场费600元
2、经适房/动迁房装修送绿太阳龙头一只等值650元
3、婚房/商品房装修送法恩莎大花洒一套等值800元

专注住宅装修13年，值得信赖！ www.shyunlan.com
云兰公众号

总部旗舰店：共和新路4646-4666号（地铁1号线共康路站3号口） 热线：4000-97-3339

虹口店 大连路1172号（近和平公园） 55953668
张扬店 张杨北路579号（近地铁五莲路站文峰超市南侧） 50384807
大华店 沪太路1288号近晋城路（如家酒店北侧） 66111398
浦建店 浦建路1502号（近樱花路东建路） 50454808
闵行店 莘庄镇水清路405号（地铁北广场近庙泾路口） 54956288
南桥店 奉贤南桥环城东路1489-1493号（近乐购超市） 57191373
普陀店 桃浦路329号（近真北路、家乐福对面） 52852988
周浦店 上南路6919号（沪南路上南路口） 68128058
松江店 嘉松南路绿城路口166号（地铁松江新城站北50米） 67733219
长宁店 天山路145号（地铁2号线威宁路站靠近双流路口） 62590005