

今天,你去哪儿买菜?

继建设标准化菜场、推广食品安全追溯体系之后,本市“菜篮子工程”的又一篇大文章——“社区智慧微菜场”的建设正在加速。截至5月20日,全市已开设社区智慧微菜场648家,到今年年底更将突破1000家。

24小时自助选购、网订柜取的零距离体验、从源头到终端可追溯、产销对接平抑菜价……搭上互联网快车的微菜场正成为标准化菜市场的有效补充,更为社区居民带来实惠和方便。

记者调查发现,“微菜场”的推进也并非一帆风顺,不但在部分小区遭遇入场难,甚至还有黯然退场的窘境。如何保证民生工程顺利落地,还需各方协同合力。

足不出社区就能买上菜

在长宁路上的城宁花苑,下午4时刚过,谢阿姨来到2号楼内的生鲜提货柜前,刷卡后取出一袋子生鲜食品。“昨天晚上下单买的河鲫鱼,已经杀好了,回家洗洗就能红烧。还买了韭黄、丝瓜和鸡蛋,一家三口的晚饭差不多齐了。”

新闻路上的新福康里小区,刚下班的黄先生不急回家,而是来到小区里的自动售货机前,买了刀豆、青米苋和香蕉。“家里还有荤菜没吃完,这里买好蔬菜就不用去菜市场了。”

一个是和自动售卖机类似的售货机,一个是和自助快递取件箱相仿的生鲜提货柜,就可以让你足不出社区,买到生鲜食材。这一“互联网+菜篮子”的买菜新模式,将市民买菜的“最后一公里”缩短到了100米。这就是“社区智慧微菜场”。

记者采访发现,社区智慧微菜场的主要消费人群可以分为两类,一是外出不便的老年人,尽管他们过去习惯去菜市场挑挑拣拣,但只要家门口有价廉物美的微菜场,也能快速接受新模式;二是朝九晚六的上班族,很难在上班日有时间赶到菜市场里选购,又喜欢“宅”在家里网购,微菜场的便捷正好满足其需求。

记者从市商务委了解到,本市的微菜场以自动售货机、网订店取等模式为代表。前者将菜市场浓缩成自动售菜点,同时提供40多种生鲜食品,市民可在住宅小区零距离、24小时无障碍自助选购。后者通过官网、手机APP、微信等多种途径为社区居民提供生鲜订购服务,每天配送至小区内的生鲜自助提货柜,实现互联网技术与现代农产品流通的有机结合。

目前,全市社区智慧微菜场建设品牌主要有食行生鲜、强丰、厨房时代3家企业,覆盖本市除崇明县外15个区。

补足传统菜市场的“缺口”

“周边配套不齐全的小区,是我们布点的首选。”食行生鲜市场部总监高海峰说,社区智慧微菜场的定位是“传统菜市场的补充”。

大型居住社区和配套薄弱的老旧小区常常面临“买菜难”,社区智慧微菜场在体现民生和公益性方面就发挥了重要作用。市商务委相关负责人表示,按照菜市场网点规划,本市部分区域不具备或者现阶段不具备设置菜市场的客观条件,这就造成了部分区域菜市场设置存在盲点和落地难的问题。

“有些大型居住社区人口导入量大,对菜场需求度高,但在实际操作中,却依旧存在落地难的问题。而一些老旧小区因为场地有限,也缺乏建设菜市场的条件。为了满足这些市民强烈的消费需求,社区智慧微菜场就能作为一种补充,补足传统菜市场的缺位,有针对性地满足市民对生鲜产品的需求。”

与此同时,微菜场的出现也为整治“马路菜场”带来立竿见影的效果。“马路菜场”为什么会出现?很关键的一个原因就是周边缺少菜市场,居民没地方买菜。如果不把买菜的事情给解决了,就很难杜绝其出现。”静安寺街道的一位社区干部就说:“如果价廉物美、开到居民家门口的社区微菜场多起来,将是斩断马路菜场‘尾巴’的一大利器。”

本报记者 张钰芸

产销对接“助力”平抑菜价

菜贱伤农,菜贵伤民。无论是两角一斤的大白菜烂在地里没人要,还是七八块一斤的青菜让老百姓高呼吃不起,都是农产品供需失衡带来的伤害。社区智慧微菜场的产销对接,以销定产的模式,有助于破解这一难题,从而平抑菜价。

市商务委相关负责人表示,生鲜食品从生产基地直接运输到社区智慧微菜场,一方面减少了中间环节,使社区智慧微菜场销售的生鲜食品做到平价实惠、让利于民,保证了菜篮子的公益性,另一方面金山、崇明、奉贤等郊区农户种植的农产品与市区智慧微菜场直接实现产销对接,有效帮助郊区农产品拓宽了销售渠道,帮助实现郊区农产品均衡上市供应,成为郊区农产品与市区智慧微菜场对接的一种新型流通产销模式。

“我们在金山区有对接的农业合作社,有1000多亩蔬菜基地。此外还有3万多亩的合作联社,也为微菜场供应蔬菜等生鲜产品。”强丰总经理吴连强告诉记者,通过基地直采,绿叶菜售价可以比市场低10%左右。

厨房时代总经理沈军伟则表示,基地直供是公司的发展方向,目前大部分蔬菜和水果都来自签约基地,少量依托于批发市场。“我们和周边农贸市场有比较,基本上价格要略低于它。”

食行生鲜则因为采取网上预订的模式,实现以销定采,生鲜几乎零库存。“我们和上海周边的农业基地形成战略合作关系,与部分生产基地开展股权合作等紧密型合作,根据市场需求指导基地生产,以实现订单式农业。”高海峰告诉记者,有效解决产品的库存损耗问题后,节约下来的成本就能让利于民。

记者在采访中发,“价格不高于农贸市场”,已经成为社区智慧微菜场的共识。即使是在夏淡、冬淡等蔬菜供应量减少、价格升高的季节,也能承诺上浮幅度小于市场平均水平。

今年本市将有千个“微菜场”

记者从市商务委了解到,社区智慧微菜场采用生鲜食品由生产基地通过全程冷链车辆运输的形式,并实现恒温智能化联网操作,食品包装上加贴追溯二维码,追溯信息扫码可查,生鲜食品从源头到终端食品安全有保障。

按照《市商务委关于印发〈2016年标准化菜市场建设和社区智慧微菜场建设工作方案〉的通知》(沪商运行〔2016〕46号)要求,2016年本市推进500家社区智慧微菜场建设。

为推进社区智慧微菜场在全市重点区域的布点,市商务委组织区县商务主管部门和有关企业多次召开现场推进会,结合区域菜市场布局规划和市民消费需求推进社区智慧微菜场建设。各区县商务主管部门大力推进本区域社区智慧微菜场建设,特别是宝山区将社区智慧微菜场建设列为区政府实事项目,取得了很好实效。

市商务委表示,按照目前的运营情况来看,设施设备较为成熟,运行情况良好,深受社区居民欢迎,尤其买菜主力中老年市民普遍反映设备操作简易方便,对年纪大的群体也不存在使用障碍,为生活带来了很大便利。

挑战购买习惯 “智慧微菜场”压力有点大

去传统小菜场挑挑拣拣,还是上网订购回家取菜?



快捷方便是微菜场的特点

本版摄影 本报记者 陈梦泽

商品种类较丰富

通过点击几下触屏,便能完成购物

市民还可提前订购,商家送货上门

商品价格明细

不同类型的智慧微菜场开始进入市民的生活

现场体验

“微菜场”直击买菜难“痛点”

菜价不贵 可选可退

根据市商务委公布的648家社区智慧微菜场的布点,本周,记者亲身体验了强丰的自动售货机和食行生鲜的网订店取,并就其价格与菜市场、大卖场、电商平台进行比较。

威海路上的强丰自动售货机内有12种蔬菜、5种水果、3种禽蛋以及其他杂粮、调料、饮料在售。其中,青菜、洋葱、蒜苗、青椒、青米苋等蔬菜每份只要2元,最贵的玉米10元两根,芦笋8元一把。这些商品都能透过玻璃看到实物,品相不错。根据操作提示,记者选择了一份玉米,使用微信支付后,就顺利地拿到了商品。不过每份蔬菜的分量不多,不足一斤,三口之家需要多买几份才够。

食行生鲜设立的微菜场则需要通过微信、APP或网站提前预订。记者登录其官网后看到,从蔬菜、鲜肉禽蛋、水产海鲜到速食冻品、粮油副食、进口食品都能买到。以主打的蔬果为例,红苋菜2.8元/斤,空心菜2.6元/斤,黄瓜1.2元/斤,丝瓜1.5元/斤,冬瓜1.5元/斤,苦瓜2元/斤,蒜苗6.5元/斤,韭黄5.3元/斤等。甚至还有活杀鲫鱼,400克一条售价13.2元。记者在评论区看到,共有3987条评论,其中3923条为好评。选择了几件商品,并选定取货地点和时间后,第二天下午4点,记者就前往城宁花苑的提货柜取货,2号居民楼的架空层有4组提货柜,只要输入密码或刷一下会员卡,就能

本报记者 张钰芸

民生分析

遇扩容阻力 叫好难“叫座”

想真正“全城总动员”还有待时日

尽管社区智慧微菜场给百姓生活带来方便,但要让它真正“全城总动员”起来,还有待时日。记者调查发现,影响微菜场扩容的因素还不少,从选址难、进场难,到物流配送、税收政策,都有待解决。

入驻难成为首要困难

“遇到不理解微菜场概念的小区,前期需要沟通一两个月才能谈妥,时间成本很高。”厨房时代总经理沈军伟告诉记者,由于社区智慧微菜场还是新生事物,不少居民不了解,再加上有些小区的业委会、物业本身存在矛盾,使得微菜场的推进过程放缓,甚至还有被迫退场的情况。

居委会、物业、业委会,想要在社区中放入一个占地面积少则三五平方米、多则二十平方米的微菜场,必须和上述三者都做好沟通。在微菜场的启动初期,不少社区对此抱有怀疑态度,甚至带有抵触情绪。“大部分居民在体验后,很快就接受了这一新模式,但是还有个别社区的业委会和物业本身就有历史矛盾,微菜场的入驻便成了新的争议点。”食行生鲜市场部总监高海峰透露,食行生鲜在宝山的一个站点,就因为始终难以协调矛盾,最终无奈撤场。

“支持和阻挠的业委会、物业各占一半,有的社区会非常欢迎,说你们终于来了,包括居委会、街

道、区商务委都有主动接洽的,但有的社区就是不允许我们入场。”沈军伟说,尽管微菜场利用的都是小区闲置用地,且会支付数千元的场地费,但部分社区仍有顾虑。

此外,选址因素也对微菜场的推进过程颇多影响。虽然微菜场占地面积不大,但也要费一番功夫才能选到合适的场地。事实上,如果微菜场不能快速布点,将给企业经营带来压力。记者了解到,目前建设微菜场的三家公司均未盈利,只有达到一定的经营规模,才能降低配送、采购、人员等成本。

“我们每个自动售货机的销量都不同,多的一天可以销售1000包,少的只有一两百包,所以部分点可以做到盈利,但大的账面上仍是投入多过产出。”强丰总经理吴运强表示,目前强丰在上海约有80个微菜场,发展到200个时才能达到盈利平衡点。厨房时代的情况也类似。“单个微菜场大多数是盈利的,但公司在发展之中,前期的运输车辆、厂房、人员配置都要投入很多资金。”

事实上,本市参与建设微菜场的企业已经从2015年的4家减少到了2016年的3家。退出的一家,名叫“优植供”,2015年参与建设微菜场,但2016年已关闭。市商务委表示,具体原因不清楚。但有业内人士表示,生鲜行业投入大、利润薄,一旦发展速度跟不上,容易出现资金流断裂。

配套政策仍有不足

市商务委副主任吴星宝分析,除了入驻难,社区智慧微菜场还需要配套符合标准的物流配送工具,因为会涉及到生鲜的及时补货,现有物流配送工具与标准、政策还有一个适应过程。此外,现有的一些税收政策跟转型升级新情况不协调,比如有些企业农产品应该是免税,但转型升级新模式按照现有政策可能会产生税收,就增加了企业负担。

“生鲜产品配送频繁,所以物流车辆非常吃重。目前我们新购置的都是新能源配送车,但是因为相关管理部门口径不一致,货车在市区通行时,常常会被拦下罚款。”沈军伟表示,微菜场还曾经受到质疑,要求其站点出示经营执照。“新业态和老法规有冲突,按照传统法规,我们开在小区里的微菜场有交易就意味着开店,应该要办营业执照,提供房产证,但是站点内其实就是一台机器,不可能办齐所有手续,所以面对无证经营的质疑,很难回应。”

业内人士表示,社区智慧微菜场的出现,不但是本市标准化菜市场的有益补充,还将促进传统菜市场转型升级,从业态单一、管理粗放、销售环节过多等方面进行改善。从马路菜场入室,室内菜场的标准化改造,到标准化菜市场基本实现全覆盖,再到如今融入“互联网+”基因的社区智慧微菜场,形成了如今的“互联网+菜篮子”的复合型流通新格局,上海的小菜市场建设正在“三级跳”。本报记者 张钰芸

民生建议

便民项目初创期 需各方合力扶持

社区智慧微菜场是服务民生工程的便民项目,但在企业初创期,除了自身发展的内动力,还需要社会各界给予扶持。业内人士指出,微菜场的出现,不但能补足“最后一公里”的短板,还将促进传统菜市场的转型升级,提升上海“菜篮子”的整体发展水平。

“互联网发展得很快,中老年人却得益不多,电子商务的社区商业仍有潜力可挖,比如,网订店取的O2O模式就很适合。”上海市商业经济学会会长齐晓斋认为,对于这种带有公益性质的便民项目,应在起步期给予支持。

“微菜场刚刚开始布点,肯定比较分散,难以形成规模,成本也会比较高。遇到布点困难时,街道、镇政府能否参与共建?”他提出,比方说有的社区居民、物业公司可能觉得微菜场入驻后,物流车辆、人员进出频繁,因此不愿意引入,那么居委会能否从中协调,将原本就依托于社区、服务于社区的老年活动中心、文化中心或者卫生中心的一块“边角料”辟出,用于设立微菜场,甚至可以有社区志愿者从旁指导使用,让社区居民特别是老年人买菜获得方便。

此外,也有企业提出,有的小区对微菜场需求迫切,但却没有合适的地方建设,能否将微菜场设置在部分地铁站点附近,服务周边若干小区?这就需要多个部门协调,共同帮助其落地。

而针对企业在税收等方面遇到的压力,齐晓斋认为,商务主管部门应牵头协调。“企业在初创时期压力大,而使民项目又值得鼓励,如果能在税收上给予优惠,有益于其发展。商务主管部门和街道能否帮助企业向税务部门提出申请,并对这种农产品流通新业态进行认定,至少在发展初期给予税收优惠。”

业内人士表示,社区智慧微菜场的出现,不但是本市标准化菜市场的有益补充,还将促进传统菜市场转型升级,从业态单一、管理粗放、销售环节过多等方面进行改善。从马路菜场入室,室内菜场的标准化改造,到标准化菜市场基本实现全覆盖,再到如今融入“互联网+”基因的社区智慧微菜场,形成了如今的“互联网+菜篮子”的复合型流通新格局,上海的小菜市场建设正在“三级跳”。本报记者 张钰芸