

# 这些年轻人在淘宝上造出了“神店” 告诉你更好的生活是什么样

89年出生的陈正翔,外形酷爆了。他最近染了灰蓝色的头发,用发胶固定向上,一只花臂特别吸引人眼球。问他为什么纹身,他说你这个问题太俗了,七八十年代才会问。

但普通人眼里如此率性的陈正翔,却已经做成了很多人想不到做不到的事:在淘宝上造了一款连高跟鞋女生都能轻松驾驭的同样酷爆的电动滑板,让许多城市白领变身成了钢筋森林穿行里的“柯南”。

从酷炫的电动滑板到竹子做的环保自行车,还有唐朝乐队吉他手都爱不释手的无头电吉他——像陈正翔一样的年轻人正“混迹”在淘宝,不断与同辈灵感碰撞,不断制造着许多改变生活的新“玩意”。淘宝网数据显示,淘宝买家中80、90后的买家占比七成,卖家中90后占比已近超过三分之一,年轻人集中趋势非常明显。

另据消息,包括陈正翔的STARY Board电动滑板在内的许多酷炫原创商品,也将集体亮相在7月下旬的“淘宝造物节”,让世界见证中国年轻人的创造力。



▲Rex 陈正翔在工作室为电动滑板检修电路板

## 滑板少年的兴趣改造 让年轻人在钢筋森林中飞起来

“小时候看名侦探柯南,阿笠博士给柯南制作了一块太阳能滑板,抓犯罪嫌疑人特别好用。这就是我的童年未完成魔咒。”陈正翔说。

STARY Board之父陈正翔,89年出生,9岁开始学编程,开发过图形化编程软件 MIND+,从专业程度上来说,差不多已经达成了三个“一万小时天才定律”。他玩了八年滑板,现在还把滑板做成了连穿着高跟鞋的女性都能驾驭的开挂产品。

STARY Board 电动滑板的想法来自陈正翔参加的一次创意的“编程马拉松”,比赛完后他把这次制作的电动滑板发在朋友圈里,很快就有很多好友要求“试驾”,甚至吸引了投资人的注意。最后被号称最懂90后创业者的投资人李丰看中,给STARY Board投了500万天使基金让这群年轻人折腾。

陈正翔从此踏上了创业道路,从一个热爱DIY的自由主义者变成了一个创业团队的leader。进入淘宝开店不到半年的时间里,他认识了很多和自己一样充满创造力的年轻人,以前在hackathon与各种工程师PK,现在则在这里发现更澎湃的原创力量——淘宝不仅有买卖,更是一

个公共交流空间。

然而把设计变成现实并不容易,研发费用就要200万,光滑板的材料就斟酌了很久,“版本迭代,大概二三十次吧,我也记不清了。”而既然是电动滑板,那么肯定得有电池,一开始STARY Board和其他电动滑板一样,把电池装在板子下方,“太丑!”陈正翔破天荒地把电池想办法嵌进了板子里,让它看起来和一块普通滑板没有什么差别。突破性的设计,一经推出就受到了国内外许多爱好者的关注,甚至有一次拿到了74万美元的众筹订单。

在STARY Board的国内用户里,数量最多的是毕业一两年的年轻人,他们也是淘宝上主流的用户。这些白领想到了使用STARY Board解决上班最后一公里问题——它的最高时速可以达到30km/h,比自行车还要快;关键是它还很酷,而且非常容易学会。

前不久,STARY Board被《极限挑战》节目组看中,成为了张艺兴的交通工具,节目中,张艺兴从一开始面对滑板的无措,到最后对滑板的爱不释手,更给很多喜欢滑板的人种了草。

对于未来,陈正翔的态度是,科技并非复杂化,而是简化人的生活。创造力将解决这一难题。

## 工程师少年淘宝上造无头吉他 唐朝乐队吉他手都爱不释手

如果你关注了今年的草莓音乐节,看重重乐队的演出,很可能已经注意到了他们正在使用的装备——这是一把镂空的吉他铁艺品,全金属琴体在舞台灯光下折射出淡淡银光,当拨片划过琴弦,清亮音色和优秀的颤音会让你讶异这个铁玩意的神奇工艺。

“做一把吉他”看似是大牌音乐人才才能有的梦想,但前程序员林遵义靠着一念执着,硬是造出了这种适合旅行携带的无头“铁吉他”。这种冷酷版吉他被许多名人瞧中,包括唐朝乐队的陈磊。

在国内市场,便携的旅行吉他尚不多见,且大部分是木制,由于音色的局限通常也只能演奏民谣。而林遵义的电吉他采用全金属制作琴身,相比木制更加稳固,音色更加饱满清亮,演绎幅度更广阔。

设计上,这款吉他也有独特的优势。传统的旅行吉他尺寸缩小之后牺牲了演奏的舒适感。而林遵义版的“无头吉他”(去掉了琴头部分)采用了可折叠设计,更大化地兼顾了演奏的舒适性。

林遵义把自己制造的吉他品牌命名为ALP,也就是advanced(可玩性),live(现场),performance(表演)的缩写。

林遵义带着第一把全金属旅行版无头吉他 Adventurer(探险家)一亮相展会,许多人聚集过来,连通利琴行的总裁也对这把吉他产生了兴趣。林遵义夫妇还遇到了唐朝乐队的吉他手陈磊,“他在展会上一看到我们的吉他,就大喊,哇怎么那么酷!那么漂亮!后来他就买了我们的吉他,每天都不离手,走哪儿背哪儿,连吃饭等

上菜的时候都要弹一曲。”如今,陈磊已经成为了ALP品牌的代言人。

然而吉他的上市销售之路并没有展会顺利,有了产品该怎么接触消费者?2015年3月,一次在淘宝上有了意外的突破,两款吉他在众筹中获得了极高的反馈,“45天时间的众筹,20万左右的众筹目标,达成率到了208%。这给了我们很大的鼓舞。”

目前,林遵义团队已经开发出AD、DR、FT三款型号的无头吉他,此外还有七弦、八弦的无头吉他产品正在研发的过程中。从工程师到吉他设计师,林遵义感到很自豪:“现在你再给我看一把吉他,我一眼就能够看出问题。”

▼林遵义店里任性摆放的无头吉他



## 为环保而造 这群年轻人用竹子自行车点亮老北京胡同

▼粉丝“弥生”秀出竹子自行车



罗明宁一直在频繁换工作,他要寻找自己的兴趣。自从被一家竹子自行车工作坊意外吸引,从此他便找到了自己的方向,成为Bamboo Bicycles Beijing的最早参与者之一。

Bamboo Bicycles Beijing(以下简称BBB)是一家淘宝店,也是线下工作坊的名称,店主是一个住在北京的美国青年——王大卫(David Wang),他不仅卖车,还教人做车。双方一拍即合,罗明宁成了大卫的中国合伙人,他们不仅造出了轻便好用的竹子自行车,还建立工作室教别人做竹子自行车,带起了年轻人中一波波关于交通、城市社区的讨论热潮。

竹子自行车的想法,源自如何改造城区内堆成山的废弃自行车。大卫来自美国波士顿,现在在

北京胡同里上班,他发现北京很多小区里都能看到堆成山的废弃自行车,而这几年骑自行车出行的人越来越少了。

如何重新培养环保的自行车文化?这成为大家思考的方向。为了让竹子自行车被更多人知道,小伙伴们萌生了开一家淘宝店的念头。

2014年9月,BBB淘宝店正式开张,竹子自行车成了店内最具创造力的宝贝之一,连很多外地网友也慕名而来。

成立之初,BBB便希望建立一种独特的文化环境,并得到了很多年轻人的支持参与。如今,BBB工作坊有4名员工和一些志愿者,参与者以80后、90后为主,有外企的管理者,有中学生,甚至有一些公司选择把员工培训交给BBB,碰撞中产生了一

些关于城市的新想法。两年多来,超过400人来BBB学习,大家已经成功做出了310辆竹子自行车。

罗明宁说,竹子材质细腻,而且很轻,减震功能强。他曾经骑着竹子自行车上妙峰山,超越了许多骑着专业赛车的骑行者,这让他感到骄傲。“对我来说,竹子自行车已经可以满足我的出行需求,而且是我骑车的动力。”

玩竹子自行车还会“上瘾”。罗明宁告诉记者,这一年下来,他发生了一些变化,觉得动手做这件事越来越好玩,自己也慢慢地成了别人眼里的“竹子自行车专家”,更学会了如何认真去做一件事,在上面倾注自己的热情。“世界上没有两辆一样的竹子自行车,动手创造本身是无价的。”

越来越多年轻人正汇集到淘宝上,为自己理想中的未来而“造物”,而淘宝网远不止于销售,已经成为年轻人发现潮流、创新创造、形成圈子的绝佳聚居地。据统计,人们每天花费在淘宝APP上的时间,平均超过20分钟。淘宝网副总裁张勤表示,作为创意型年轻创业者成长的理想平台,淘宝网也将为各领域设计师、“创客”们提供从研发、筹资、生产、推广到知识产权保护的全链路服务,制造更多“创意创新创造”的惊喜。