

上海 156 年老宅整体平移工程启幕

6月25日，一座建造于清咸丰年间的老宅的平移修复工程正式启动。上海第一代沙船大王沈义生的老宅将重现曾经的辉煌，这是继外滩天文台等地标保护建筑被成功平移保护后，上海历史上第一个整体平移的民宅。

绿城房地产集团副总经理楼明霞在启幕盛典上表示，绿城将以谨慎的态度、精工品质来接受这项平移工程的挑战，斥资数千万元使沈宅旋转 90 度，平移约百米，到达

绿城·黄浦湾园中的吉安里建筑群区域，并保留其原有的历史特征，通过功能再造让其呈现完整的历史风貌，传承文化。

在当天召开的中国历史建筑保护与开发论坛上，对于沈宅平移修缮工程，亚洲人居环境协会副主席开彦给予了充分肯定。此外，“全球最贵豪宅”海德公园一号室内主创设计师 Matthew Carlise 带来了异国声音，让众人领略了国外对于历史保护的珍视和谨慎态度。据

悉，后续绿城·黄浦湾精楼王瞰江大宅室内精装设计将由 Matthew Carlise 及其团队担纲。

沈宅平移工程是为了保护、提升建筑的历史价值与文化价值，这对于地产界而言是极为罕见的，未来这一工程将作为绿城黄浦湾的文物级 Home Club，复原保留海派大宅历史风貌，传承“凝结于建筑之上的中国传统民族资本精神的光辉力量”，续写时代巨子的家国情怀。

新城控股“璞樾”欲改写高端住宅版图

6月28日，2016 新城控股“大匠营局”沪宁媒体品牌行暨新城控股高端品牌璞樾战略发布仪式在上海举行。新城控股正式推出酝酿已久的高端产品系璞樾。

活动在新城控股少帅总裁王晓松先生“先为力胜”的演讲中拉开序幕。他表示，在产品打造上，新城控股始终坚持以百年住宅和工匠精神为基本理念，构建了独有的

Think 芯 4 大维度 112 项技术的健全技术体系。此外，还积极引入国外先进成熟的模块化建筑，力求为高端人士打造更具有精细力的产品线。

“说匠”跨界沙龙在王晓松先生演讲后举行。交流中，副总裁欧阳捷先生透露，璞樾作为新城控股上下倾力蓄养构筑的高端住宅品牌，专为中国高净值人群而来。新

城控股认为，更加富于文化色彩和工匠精神的雅致豪宅将成为未来的趋势。新城控股璞樾品牌在产品硬件打造上坚持一贯的高水准、高标准、高工艺。此外，还为璞樾系精心设计了一套以资产、资源、精神滋养三大维度为核心价值的钟表价值体系，全方位覆盖高端人群的生活需求，让璞樾成为高净值人群的精神归属感。

首次迪士尼度假区内公益跑献礼 IEC



首次迪士尼度假区内公益跑将于本周日在上海迪士尼申迪生态园内正式开赛。活动现场有近百

张迪士尼门票大派送，以及定制行李箱、定制野餐套装等豪礼。

本次活动是由碧桂园上海国际展销中心举办的大陆首场“生态园森林城市公益跑”活动，碧桂园国际展销中心（IEC），立足北、上、广、深等核心城市，开创地产行业 4S 旗舰店系统，致力于事业有成，渴望梦想生活的财智阶层提供

海外投资、置业、移民、留学一站式全球资产规划服务。

据了解，本次活动选址迪士尼申迪生态园，为环申迪生态园（5 公里）个人跑。限额 200 名，6 月 20 日开通了线上报名助力的通道。除线上报名方式，参赛者还可到访碧桂园上海国际展销中心进行现场登记报名，截止日期为 6 月 30 日。

长实地产压轴珍品接力登场

6月23日，长江实业地产有限公司（长江实业地产）于上海召开媒体见面会，正式公布了沪上两大重点发展项目于 2016 年上半年的销售战报，并披露了接下来的最新销售策略。

2016 年上半年长江实业地产于上海捷报频传，普陀真如城市副中心核心项目地标级城市综合体高·尚领域——柏韦，及嘉定南翔国际湖畔社区湖畔天下——格兰汇，半年内总销售量破纪录达近千套单

位，套现逾 50 亿元（人民币，下同）。其中，湖畔天下于今年 4 月已率先推出的全新一批房源格兰汇——包括近 200 套行政公馆、逾 50 套公寓，以及近 100 套的连城大宅，总计套现约 15 亿元。销售业绩夺得了今年 4 月嘉定区住宅销售量（成交额排行榜）排名第一，以及 4 月全上海混合型项目成交面积（成交面积排行榜）的双项冠军，其中连城大宅的总销金额更是位列 4 月上海别墅销

售金额排行榜的桂冠。

长江实业地产投资有限公司董事郭子威表示，集团决定再接再厉，计划于短期内将两大重点项目的压轴珍品推出，包括高·尚领域内最后一期的行政公馆——柏韦 II，以及湖畔天下最后一批连城大宅。预计于第 4 季推出湖畔天下全新地块，里面包括整个湖畔天下优尚社区内最后一批连城大宅，集合多项前期产品的优点。

二代产品开启阳光城新增长周期

6月24日，阳光城集团“降维战略，升维生活”暨二代产品发布会于上海丽思卡尔顿酒店隆重启幕，这是阳光城更新二代产品以来首次公开解读产品焕新升级理念。

阳光城的第二代产品以居者之“悦”为产品研发的起点，以“降维战略”为方法论，通过产品策略的升维、设计升维、配套升维、服务升维和居住体验升维等几大维度，全面实现生活方式的升维，并以此



来满足相对低维的市场需求，形成“降维攻击优势”。

依托“降维战略”独特理念，精心打磨出的二代产品扛鼎力作——阳光城滨江悦也在此次发

布会上磅礴首发。阳光城滨江悦项目位于杨浦平凉板块，坐拥内环内滨江一线江景，与陆家嘴隔江相望，交融上海的历史风情与现代化文明。同时，阳光城滨江悦以客户居住体验作为设计蓝本，以“终”为始，用华宅的设计理念，做大家住得起的“轻奢”华宅。此外，滨江悦所提供的远程控制、智能家居、一键呼梯、智能门锁、智能夜灯等升维设计给用户更舒适的体验。

同时在绍兴·品臻园内，更有 15 栋大宅内复建明清的徽派建筑，形成跨越中西的、具有世界价值观的奢华私域。

品臻园在营造过程中，品臻园组织了一支超 200 位平均年龄超过 50 岁的传统建筑工匠，秉承古法砥砺前行，一砖一瓦、一柱一梁，皆由全手工高难度模式打造，以极致工匠精神，最终复原两个鲜活的中国建筑群鼎级不动产。



客户提供中国文化的极致体验。此外，秦森企业还在两个项目里分别打造了数量有限的千平尺度的定制宅邸——安麓别业、品臻山水。

品臻園实践“古建活态保护”

6月17日，国内首个将明清古建筑瑰宝应用于房地产的中国建筑项目品臻園吸引了众多的业内相关人士前往参观。

据悉，品臻園整合了百余栋明清古建珍宝，经过全面的布局规划、修旧如旧的活态保护，最终在朱家角和会稽山两处文化圣地获得了新生。还携手奢侈品酒店“安缦”的姊妹品牌——安麓分别打造朱家角安麓、兰亭安麓，为每一位

八埭头滨江园开启生活头等舱体验

6月18日，“波特曼·八埭头滨江园·生活头等舱”3D 环幕电影于八埭头俱乐部首映，揭开了八埭头滨江园作为滨江沿岸典藏级作品的神秘面纱。

八埭头滨江园有项目背景馆、激光模型馆、3D 环幕电影院三个展厅。其中，项目背景馆展映了八埭头 150 年至今的进程，不但讲述了八埭头辉煌的历史，真实表现了上海人家浓浓的生活气息。

大片《生活头等舱》向我们剧透了未来八埭头滨江园品质生活的情景，影片极大地突破了时空限制，以浪漫唯美的表现手法，将高品质与高科技完美结合的八埭头滨江园诠释得淋漓尽致。生动呈现了建筑规划与空间设计中的人本主义生活智慧。此外，影片采用 5K 分辨率，以主动 3D 立体技术，在近 20 米宽、4 米高环幕播放，打造出巅峰级的数字电影体验，开创了地产界的先河。

徐行国际生态区引领高品质生活

6月18日，以徐行国际生态区发展前景为主题的高峰论坛在碧桂园·嘉誉项目现场鸣锣，共话徐行国际生态区发展价值红利。

论坛指出徐行板块主打“科技+生态”牌，该国际生态区的发展凝聚了上海更高的期待。碧桂园·嘉誉首创了“可调节户型”，其项目营销第一负责人庞程表示，碧桂园·嘉誉是碧桂园在上海精心打造的首个项目，同时也是碧

桂园在徐行打造的标杆项目。

目前整个嘉定土地供应较少，周边配套成熟，徐行高铁站的规划也将拉近上海与长三角的距离，东侧有一个 300 亩的生态湿地公园，板块前景不言而喻，而碧桂园·嘉誉是嘉定为数不多的低密度花园洋房，容积率仅有 1.2，栋距至宽约 30 米，独创的垂直绿化和约 400 平米景观水池及大美丽园景观已在示范区实景呈现。

智能地产成就智慧上海

6月28日，领先全球的房地产服务商戴德梁行在上海举办“智慧城市：智能地产，成就智慧上海”2016 Think-in 论坛，并在会上发布《城市科技：智能房地产成就智慧上海》双语研究报告。

目前，楼宇信息模型（BIM）已经开始赋予上海部分写字楼“智能化芯片”。近期火热开园的上海迪士尼，其度假区主题乐园与配套设施设置在建设过程中就运用 BIM

技术，已对外开放的上海中心大厦，也将 BIM 引入上海中心的设计、施工、运营的全过程。此外，许多购物中心已经开始采用“大数据”分析来保持或增加资产价值。通过分析“大数据”，准确定位合适的零售商品与服务，优化智能购物中心的设计和整体空间，以达到吸引消费者，拉动销售、利润，同时提升该购物中心资产价值的目的。

吴泾宝龙广场招商全面进行中

6月19日，“龙腾吴泾，悦享繁华”吴泾宝龙广场招商签约大会在上海吴泾盛大举行。

吴泾宝龙广场与大地影院、热风等十位商家代表举行了书面签约仪式，标志着吴泾宝龙广场这座 10 万方综合体旗舰的主力业态基本落定。

吴泾宝龙广场是宝龙在上海的第 9 个项目，10 万平方米综合体旗舰，择地吴泾黄金地段，周围

紫竹产业园、500 强上下游企业汇聚，以三轨交双高速的立体交通，快速融入都市繁华中心。

吴泾宝龙广场 mall 旺铺，约 190 平方米火爆热销中，仅 24 套商铺可售。同步推出的还有该项目唯一一栋国际写字楼产品，单套建面约 250 平方米，专为 500 强上下游及成长型企业量身定制，将于下半年面市，目前已经开始接受预约。

聚焦北上海 引领新未来

6月20，上海龙湖“聚焦北上海 引领新未来”龙湖北城天街区域论坛暨“铂金岛案名发布会”于上海衡山北郊宾馆隆重举行。

作为中国商业巨擘，城市中心制造者，龙湖进驻上海已经 10 个年头，其“善待你一生”的理念以及精工品质、极致服务在上海赢得了极高的赞誉。蝉联“中国房地产百强企业综合实力 TOP10”，物业获“中国物业综合实力 TOP10”，服务质量全国第一，业务

遍布中国长三角、西部、环渤海、华南和华中 25 个城市。龙湖的模式是持有商业，在持有和运营的过程中，分享城市发展的红利，并且用自身的能力，加快商圈的成熟，和商家一起发展。这便是外界一直推崇的“天街模式”与其他商业运作模式本质上的不同。

据悉，北城天街开盘至今 9 个月的时间，热销 2300 多套，2015 年开盘到 2016 年 1-5 月，是上海全市类住宅双料销冠。

平安好房首届网络房产会落幕

6月30日，平安好房首届网上房展会圆满落幕。作为国内最大的互联网房产交易平台，平安好房已经建立起了市场认知度。

据悉，平安好房搭建出一个连接线上线下的服务平台。可点击一键看房服务输入个人联系信息。而且平安好房会安排各种主题看房团，或者由专门的销售经理进行服务，完成从线上选房到线下看房的完美衔接。成交之后

还可报销看房费用。此外，平安好房还开创性地引入 VR 技术，使用户能够更加真实、全面地“参观”未来的住房。

值得一提的是，平安好房推出的“好房宝”、“按揭贷”等金融服务产品。“互联网+房地产+金融”的模式更像是一个打通线上和线下的一个房产交易 O2O 闭环，在这个 O2O 闭环中，平安好房既是一个连接平台，也是一个金融服务平台。