



打造立体社区“居委会”

静安“楼委会”形成自治共治综治生态圈

>>> 详见 A2 版·焦点

今年第1号台风姗姗来迟

“尼伯特”逐渐加强 8 日前后可能影响上海

>>> 详见 A7 版·上海新闻

推动城市管理“补短板” 提高市民诉求“解决率”

新民晚报“夏令热线”上午开通

本报讯（记者 张欣平）听民声、解民忧。拥有广泛社会影响力的优秀媒体品牌“新民晚报·夏令热线”，自 1993 年创办至今，已与广大市民和读者携手相伴了 23 个酷暑。今天上午，第 24 届“新民晚报·夏令热线”正式开通，12319 热线开始全天候受理市民和读者的来电诉求以及对城市运行管理问题的意见和建议。市领导与相关职能部门领导一早来到热线接听现场，与来电市民和读者直接交流和沟通。

被广大市民和读者赞誉为“我们的贴心热线”的“新民晚报·夏令热线”，始终聚焦夏令期间市民群众关注的城市管理中的热点难点问题，及时有效地解决了市民群众夏令生活中的急难愁困难，在市民和政府间架起了沟通理解的桥梁。今年的“夏令热线”将继续围绕社会舆论高度关注的城市建设和管理问题，切实强化市民诉求处置，着力推动城市管理“补短板”，提高市民诉求的实际“解决率”。

上汽大众汽车有限公司今年继续为“夏令热线”采访报道提供用车。

>>> 详见 A4 版、A5 版

“夏令热线”，23 岁；“邻声”，1 岁。

新民晚报这两个品牌，像两代人，宗旨是一以贯之的——正如老社长赵超构先生在新民晚报复刊词中所写——为民分忧，与民同乐。

自 1993 年以来，“夏令热线”为读者解决无数个急难愁问题，从断电、漏水、噪声、废气到城市管理中的热点问题。“夏令热线”的这 23 年，不仅体现了新民晚报成长的

微评

老品牌的新声音

江砚

路径，也见证了我们上海城市发展的轨迹。

今天，通过新民晚报的新媒体“邻声”客户端，市民朋友又多了一个反映问题和关注热线的渠道。蒋卓庆副市长看了市民在“邻声”上的投诉之后说，“邻声”应该成为政府和市民之间的快速纽带。

从电话投诉到多媒体齐发，“夏令热线”这个老品牌发出了新声音，希望读者垂注，更请读者多提批评建议。

我们办“夏令热线”，并不是新民报人单兵作战，既有兄弟媒体通力合作，更有市区两级政府和各职能部门的鼎力支持，我们的目的是——既要为市民排忧解难，也要为城市管理补短板、抓常态作出贡献。

今日导读

装修敲掉承重墙 细查严罚跟到底

上海已立案查处 250 多件

>>> 详见 A8 版·上海新闻

室内音乐会 不对号入座

观众“懂经”选位有方

>>> 详见 A12 版·文体新闻

法国战冰岛 超级大比分

赢得疯狂输得漂亮

>>> 详见 A15 版、A16 版

天翼
surfing
4G LTE

和你不一样，比你大流量

30元=2GB流量*

4G套餐就该这样！

4G降费时代来了！

30元2GB



• 含100分钟国内通话

• 取消国内长途、漫游费

* 含500M国内流量和1.5GB本地流量

咨询办理：电信营业厅，www.189.cn、10000号

* 本次活动时间：2016年7月1日-2016年9月30日



扫码了解详情

