

这一夜,法兰西大球场疯了,巴黎人疯了,全法国球迷疯了。

吉鲁、博格巴、帕耶、格列兹曼,一个个超级射手在冰岛人身上尽情撒欢。虽然从实力对比而言,很多人内心都明白“菜鸟”冰岛很难阻挡东道主的前进步伐,但恐怕很少有人想到最终会是这样一个结局。东道主火力全开,一次次掀起进球狂潮,令人瞠目结舌。

半场 4 比 0! 要知道,这可是在 1/4 淘汰赛而非小组赛。开场第 12 分钟,吉鲁的穿裆进球便宣告悬念终结,冰岛人的抵抗竟然如此脆弱,人们原本还指望这匹在前一场 2 比 1 逆转英格兰的黑马至少能给法国队制造点小麻烦,看来冰岛那时已经用尽了全力。上半场梅花间竹般打进 4 粒进球,也创造了欧锦赛创立 56 年仅此一见的神迹。

你进 5,我进 2,一场难得的对攻大战,也让人看得应接不暇、大呼过瘾。谁说淘汰赛一定就要谨慎、拖沓、沉闷? 法国队终于提前爆发,冰岛人也不愿轻易俯首称臣,5 比 2 的超级大比分,让球迷大呼过瘾。两队合力贡献 7 球,不仅让此战成为本届欧锦赛进球最多的比

法国爆发攻势如潮 此役创本届进球最高纪录

赛,也追平了 2000 年小组赛南斯拉夫 3 比 4 惜败西班牙一战,成为欧锦赛史上第二多。

走到 1/4 决赛,法国队恐怖的进攻能力,总算得到了淋漓尽致的体现。大吉鲁的存在,足够让法国球迷忘记本泽马,他头顶脚踢两粒进球,成为压垮冰岛人的噩梦;博格巴也走出了低迷,“欧洲最恐怖中场”开始复苏;帕耶继续他的惊艳表演,禁区前的突然远射俨然成为最致命的武器;而贡献 2 传 1 射的格列兹曼,已经爬上了本届欧锦赛射手榜首的宝座。

看起来,法国队的中前场“F4”,有点当年巴西队“3R”的意思,谁都有可能给出致命一击。冰岛的防守,其实并不像场上表现得那样弱,只是无奈对手的攻势实在太猛。值得一提的是,相比其他三强,葡萄牙过于依赖 C 罗,一个贝尔撑起威尔士的半壁江山,德国的穆勒至今还在梦游,法国队可谓是多点开花,简直防不胜防。

从小组赛的 3 战 4 球,到淘汰赛的 2 场 7 球,东道主的状态显然越来越好。三天后的半决赛,向来硬朗的德国人,你们害怕了吗?

特派记者 关尹 (本报巴黎今日电)

说法

名家评球

冰岛童话,今晨终于在法兰西画上了一个圆满的句号。

赛前,不少人看好冰岛队赢球,都希望看他们爆冷。但毕竟,同法国队相比,双方实力悬殊,冰岛能打入八强,已是一种成功。

本场比赛刚开始时冰岛队想先防守,没料到对方进球来得这么快。此前从未在上半时进过球的法国队一改“慢热”毛病,20 分钟内就已经打入两球。冰岛队无奈只能拉出去打对攻,这样一来,就更加招架不住了,导致了 2 比 5 的大比分惨败。

冰岛队谢幕,全队展现出来的战术素养和拼搏精神,丝毫感觉不出这是一个仅有 33 万人口的小国家培养出来的球队。除了大力兴建



图 孙绍波

前申花球员
足球评论员

地产半年报出炉： 绿地重夺上海总销面积“头把交椅”

步入年中，房企的业绩争夺战再次成为关注热点。6月30日，克而瑞研究机构正式发布上海2016上半年房企销售数据排行报告，各大房企的半年业绩数据悉数呈现，其中“头把交椅”的排名争夺再一次充满戏剧性。

数据排名显示，今年的上海“老大之争”依旧“互不相让”，依旧“白热化”，其中没有变化的是争夺的主角依旧是绿地和万科两大巨头。据统计，今年上半年绿地上海在成交面积排名中重新夺回了“面积第一”的头把交椅，而万科上海则拿下“金额第一”的桂冠，双方再一次“隔空交锋”，十分精彩。

绿地“重回”第一

数据统计显示，今年上半年，绿地上海成交面积高达 51.67 万平方米，平均每月可卖出 8.61 万平方米，在所有房企排名中稳居第一位。显然，从产品数量的角度来看，绿地当之无愧是今年上半年全上海房子卖得面积最多的开发企业，是“去化量”的领跑者。

事实上，自 2014 年绿地第一次成为全球最大的房地产开发企业之后，上海“房地产老大”的排名之争便一直处于反复的状态之下，各方你来我往，相互交替，难分高下。而眼下，绿地再一次夺回“上海老大”的排名，无疑印证着今年绿地上海的强悍实力，成绩抢眼。

“今年绿地上海可谓全面开花，多个项目声势浩大，产品抢购火爆，并且给买家留下了良好的品质口碑印象，成绩令人惊喜”。在夺冠表现上，绿地的一位负责人如此

说道。

绿地上海全面开花

今年上半年，房地产市场出现明显的回暖迹象，多个楼盘迎来火爆热销的喜讯，这其中便不乏绿地的身影。事实上，在业绩报表上，今年绿地上海的几大项目格外抢眼，拿下了多个销冠项目。

据了解，在绿地上海的项目中，以绿地高端系列海珀系为代表的高端华宅不断发力市场，成为高端人群追捧的市场标杆；而住宅刚需项目及商住办公项目亦全面火爆，大热市场，全面开花，令人惊讶。

无疑，全面开花的全业态格局为绿地上海拿下今年上半年成交面积的“头把交椅”立下了巨大功劳，而多个销冠项目的出现则是绿地“收胜”上半年市场的重要筹码。

“绿地战略”助力夺冠

显然，上半年的房企排名争夺已然告一段落，而绿地作为上海本土房企品牌，“暂时领跑”。实际上，这样的成绩不仅是绿地期待的结果，更是绿地的年度战略目标，实现目标可谓布局成功。

据了解，眼下绿地正围绕“以房地产开发为主业，大基建、大金融、大消费等新兴产业并举发展”的经营思路，始终将房地产业作为核心主导产业，不仅形成了集超高层、城市综合体、产业地产和住宅地产多功能性产品的开发布局，更在“产品力”上创新升级，将绿色建筑、智慧城市、住宅产业化更深领域提升开发研究的水准，提供更优质的产品与服务，吸引客户。

其中在上海，其房地产项目布局不仅有市中心高端住宅、远郊刚需住宅的分布，更有大虹桥核心商业办公物业以及度假别墅项目分



布，多头并举，全业态链发展，成为拿下“头把交椅”的重要原因。

显然，在大战略布局的背景下，绿地上海将继续冲击年度桂冠，其多业态并举的发展战略极有望助其登顶，实现再次领跑。而今年，绿地上海能否全年捍卫“头把交椅”的宝座则备受市场期待。