夺命抽屉柜召回难,到底难在哪

上海质检部门约谈宜家,你怎么看?

新民调

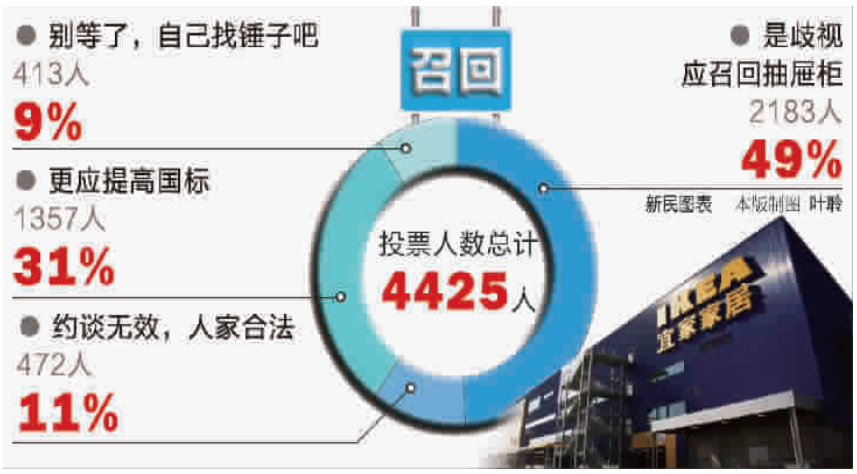
近期宜家在北美市场召回部分抽屉柜产品但不涉及中国市场,上海质检部门为此约谈宜家(中国),要求宜家公司切实履行企业质量安全主体责任,认真排查产品安全隐患,确保消费者人身财产安全。

对此,网友们怎么看呢?本报为此推出民调,截至今日10时,共有4425位网友通过新民晚报APP、新民网、新民晚报新民网官方微博等平台参与了关于此事件的"调查"。

本次调查中,有近五成(49%)的网友表态称:"是歧视,应召回抽屉柜"。网友"叩lk"质疑道:"这不是歧视是什么?"网友"悠悠的星空star"认为:"应该立即让宜家退出中国市场!"而网友"喵星豆豆"则抱怨:"该强硬的时候不强硬,难怪每当出这种事情的时候,人家就有双重标准。"

另有逾一成(11%)的网友则表示:"约谈无效,人家合法"。网友"沙发上的条纹能"留言:"呵呵,这个事情宜家有错吗?符合国标,而且说明书里也建议要固定,产品里肯定有固定螺丝。"网友"let---alone"也留言:"它符合国内的标准,所以不召回,也能说得过去,该反思的是为什么我们的标准要比欧美低。"网友"JZing"则建议:"打个官司让法庭判。"

同时,有逾三成(31%)的网友表示:"更应提高国标"。网友"幼儿园女王大人"留言:"查一查淘宝吧,这种柜子有多少。"网友"qw一生何求"也留言:"约谈只是拗造型。只有建(健)全提升国标。加强对消费者的权益的保护才是真。"网友"Lucky_gjy"也表示:"有本事国家标准上去,国内作坊产品也要同样质量,人家自然要招(召)回,而且买国货的人也能用得更放心。"



此外,还有近一成(9%)的网友表示:"别等了,自己找锤子吧"。网友"节约米粒"留言:"周末搭了两个柜子对着固定墙壁的两个钉子研究了半天,才发现俺墙上没洞。"网友"西偏北1"则留言:"不按规定安装就怪宜家??呵呵哒,不负责任的父母在推卸责任。"而网友"别遠曉築"建议:"抽屉上加把锁就好了。"

从本次调查看,网友更希望职能部门责成宜家召回"夺命抽屉柜",只是担心召回缺少法律依据。其实,国家质检总局发布的《缺陷消费品召回管理办法》(简称《管理办法》)早已于今年1月1日正式生效,该《管理办法》第三条指出,除了消费品不符合国家标准中保障人身、财产安全要求的情形属于缺陷消费品外,有"其他危及人身、财产安全的不合理危险"的消费品同样属于缺陷消费品,也在召回之列。既然"夺命抽屉柜"已经造成多起儿童死伤事故,显然在设计上是存在危及人身安全缺陷的。人命关天,质检部门不仅要依法约谈宜家,还应依法及时启动缺陷消费品调查,并迅速判定宜家"夺命抽屉柜"是否属于应召回的缺陷消费品。在此基础上,更应对市场上的同类产品也展开调查,并及早启动相关国标的修改工作,可别再让缺陷消费品"召回难"延续下去了。

新民网记者 **沈小栋**

读者见解

都是"快车"惹的祸

著名资深外交官吴建民,在前往武汉讲学时因遭遇车祸,不幸在接待方接机开往目的地的途中身亡。听到这一突发噩耗,许多人不禁为之唏嘘和惋惜。但笔者在看了6月20日新民晚报A4版上《吴建民的航班》一文后,对文中作者将导致这一车祸的初始原因归罪于飞机航班的延误,有点不敢苟同。

说白了,航班延误与这起车祸没有直接关系。如果说有点间接关系的话,可以说有,也可以说没有。而这起车祸的根本原因只有一个:就是驾驶员开快车惹的祸。作者在文中说:"问题出在航班延误上,一误就误了两个小时……司机和迎接的人们在机场干等,这才有疲劳驾驶问题。"难道疲劳驾驶是因为驾驶员在机场干等了两个小时,就应该心急火燎地飞车赶路?好像这一理由难以成立。真正具有良好职业素养的驾驶员,绝对不会因为接机干等数小时,就狠命地踩油门"飙车",抢回损失的时间。要知道,车轮一动,安全第一,人的生命比什么都重要。

——读者 **游本凤**

本报记者 **陆常青** 整理

感谢读者给晚报提供真知灼见和独到见解。您可以拨打本报读者热线:962555或投稿邮箱:lucq@xmwb.com.cn

六载耕耘,急速蜕变——

国际蓝海度假岛雏形已现

作为超大型旅游度假综合体,恒大海上威尼斯不负盛誉,堪称水绿相依的东方威尼斯水城,其极佳的居住环境,去过的游客及海居业主都醉心忘返。

醉美蓝海度假岛 中国版的"威尼斯"

在恒大海岸大道上行走时,左手是一片黄海,右手则是一片蓝海。碧海银沙项目历经三年时间的酝酿,打造了一片蔚蓝海域和绵延3.5公里的专属海岸线,并原版移植海南沙滩柔软细白沙,建造形成"水清、沙白、椰林树影"的人工沙滩。城内更是匠心打造约50万平方米内海、58座岛屿。围绕1.8公里中央景观大道,分布着50万平方米园林绿化,荟萃风情荷兰、优雅英国、浪漫法国、唯美意大利、精致奥地利等五国园林精华。收集多类珍罕树种及珍贵花卉,营造四季美景。移植大量直径超80厘米的大树组成宏伟树阵广场。实现园林风格、植物种类的多样化及全球化,浓缩世界经典景观之园林精粹。

更值得一提的是,虽然是围海,但有闸口与大海连接,所以是活水。这两年恒大一直在做海水生态,还在其中投放了鱼类、藻类、食藻虫等,形成了一个海水自净系统,不需要人工干扰,就是一个自成一体的生态圈。

海岛屋引全民度假 "新奶酪"热销成常态

短暂的度假或已不能满足大多数人的需求,反而增加了对碧海银沙的热切向往。目前已有大批上海及江浙城市的购房者成为恒大海上威尼斯的业主。如果说恒大海上威尼斯良好的自然环境、"5+2"休闲生活的理念、滨海度假生活是吸引购房者的因素;那么超高的性价比、近乎梦幻的社区环境、齐全的配套设施则是打动置业者的重要因素。

针对购房者的不同需求,恒大海上威尼斯推出了各类优质房源。恒大海上威尼斯三期新品打造了包含了观海高层、亲海别墅、伴海叠墅、LOFT新品等多种面积和户型的海景产品。观海高层格局方正,拥有可以直面蔚蓝海景的大景观飘窗,绝色海景尽收眼底;亲海别墅环岛而筑,拥有私家游艇码头,119万方内海畅行无阻,同时还附赠超大花园以及宽敞地下室,缔造了极具尊崇感的亲海私宅;伴海叠墅则拥有超大景观露台,可360度全方位观看海景,可以说是一大亮点;LOFT新品最为特别,一层价格享双倍空间,实现了极高的性价比。

来不及说开始 全民进入"恒大时间"

恒大海上威尼斯不仅是度假丰盛之地,更是醉美宜居之地。6月,恒大海上威尼斯推出了各类优质房源,本次开盘无论从户型和装修品质上都做了升级。不仅仅展示了海居产品的全新升级,更是带来了一种生活方式的全新升级。恒大海上威尼斯所塑造的高品质海居生活,是对以往居住模式的打破与提升,使得人们的生活也可以像度假一样享受。

■此次推出的房源为:

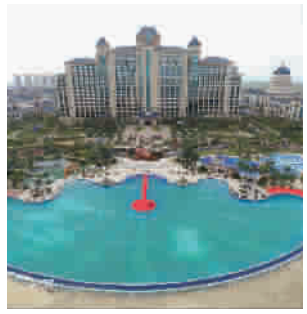
建面约181-705平方米的别墅,户户亲水,配有私人游艇泊岸,超大花园,并附送阳光地下室。

约128-193平方米的退台叠墅,1-2层设有超大私家庭院,3-4层为客厅挑空复式住宅。

约51-140平方米的高层,四种外立面风格,新古典、英法折中、法式轻奢、意式复兴。

约38-93平方米的伴海公寓(LOFT),电梯入户,一层价格享双层居住体验,精装交付,拎包入住。

目前有面额2000元"至尊卡"限量发售,买即送2680元旅游券,尊享4680元旅游体验,凭"至尊卡"享全线房源98折。



预售证号:启房预售证第2012012、2016008 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件,以上均为建面。开发商 恒大地产集团