

汽车周刊



本报专版部主编 | 总第 642 期 | 2016 年 7 月 6 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

上半年汽车业生态怎么样？

上半年国内汽车业生态怎么样?车市运作得怎样?用7句话49个字,可基本描写这半年汽车业的发展生态、汽车业的运行轨迹。

零售市场已激活

去年汽车零售市场一度低迷,今年全国限额以上单位汽车零售额,月度累计增幅上升至7%,零售市场已经激活,一季度8852亿元,增长7.7%;1-4月11819亿元,增长7.0%;1-5月14948亿元,增长7.3%。

随汽车零售市场的激活,乘用车1-5月销售925.82万辆,同比增长7.75%,上半年有望突破1100万辆,增长8%;随着国家投资和基础设施建设的进一步启动,货车市场已初显回升势头,1-5月商用车销售149.70万辆,微增2.32%,上半年将实现180万辆销售。上半年汽车(总体)销售将在1280万辆左右,增长8%上下。

减半新政助车市

财政部在“财政收支情况”月报里,每次提及车辆购置税收入的同比下降,均称“主要受1.6升及以下排量乘用车减半征收车辆购置税政策的影响。”去年10月起,车购税实施减半政策优惠,因而去年10月以来的车购税同比,是没有可比

性的;预计车购税同比的下降到10月结束。车购税减半政策是车市稳健发展的助推器,今年前5月1.0-1.6L乘用车销售653.48万辆,同比增长12.75%,增速高出乘用车5个百分点,高出汽车(总体)7个百分点。

中系车商强乘弱

在中国汽车市场的中系品牌与外系品牌相比,商用车强而乘用车弱。1-5月,中国品牌销售543.25万辆,占汽车总销量的50.51%,与外系品牌之比为1:1。其中中国品牌商用车销售141.46万辆,占商用车销量的九成多(94.50%);中国品牌乘用车销售401.79万辆,是中国品牌SUV和MPV的高速增长,才确保中国品牌乘用车有43.40%的市场份额。

二手车市趋活跃

上半年二手车交易除春节的2月不足60万辆,其余几个月均在80万辆以上,不温不火,与新车销售很不匹配。3月,政府工作报告提出“活跃二手车市场”,随即国办出台《关于促进二手车便利交易的若干意见》(“国八条”);6月,商务部等九部(委局)和银监保监两会下发《关于促进二手车便利交易 加快

活跃二手车市场的通知》,明确提出“已依法注册登记的小微型非营运载客汽车可以在本行政辖区或者拟转入行政辖区经销、买卖、拍卖和经纪。”各地商务、公安、税务、工商等部门不得“违规增加限制二手车办理交易的条件。”

随着二手车“限迁”城市和地区取消“限迁”日渐扩大,二手车交易可望有所活跃,6月的京津沪等地二手车收购价格普遍出现上扬态势,是取消“限迁”效果的初步显现,上半年二手车交易可望实现470万辆以上,下半年交易将更为活跃,全年交易量可上1000万辆台阶。

出口降幅在收窄

汽车(含底盘)海关出口数据显示:一季度14万辆,下降23%,金额135.48亿元人民币,下降19.3%;1-4月21万辆,下降17.3%,金额191.08亿元,下降16.3%;1-5月28万辆,下降12.7%,金额249.28亿元,下降14.5%。出口数量和出口金额同比,虽持续下降,但降幅在收窄。汽车零配件出口:一季度680.51亿元,增长1.8%;1-4月922.70亿元,增长1.2%;1-5月1192亿元,增长2.2%。汽车配件出口上半年明显好于整车,从1、2月的下降,3月由负

转正,微增长态势将持续。

经效指标平稳增

汽车制造业1-5月主营业务收入30113亿元,同比增长9.3%,逐月延续平稳增长态势。1-5月,汽车制造业实现利润3569.5亿元,同比增长8.9%。较1-2月的4.8%增加4.1个百分点,比去年同期(-1.9%)上升10.8个百分点,相较于去年全年(+1.5%)增加7.4个百分点。

汽车工业增加值增速,1-5月增长10.4%(去年同期仅6.7%)。今年一季度9.5%,1-4月10.2%。汽车制造业增加值增速高于GDP,表明对GDP作出了较大的贡献。

投资增速渐下滑

国有资本投资汽车制造业,一季度2027亿元,增长22.3%,1-4月2979亿元,增长17.2%,1-5月4143亿元,增长12.9%;民间资本投向汽车制造业:一季度1557亿元,增长27.3%,1-4月2334亿元,增长23.4%,1-5月3230亿元,增长18.1%。国有资本和民间资本对汽车制造业投资的增幅,均出现较大幅度的走低,应引起国家和业界的关注和警觉,因为投资拉动作用的下降,一定程度上会拖累汽车制造业增长。

张伯顺

患拖延症的特斯拉

7月1日,自动驾驶成了热门词。当天,美国政府宣布,已开始调查使用自动驾驶技术造成的第一起致死车祸,并表示开始“初步评估”肇事车型特斯拉Model S所装配的自动驾驶系统。同一天,在德国慕尼黑总部,宝马集团宣布与两家知名科技公司展开合作,目标是到2021年实现高度自动驾驶车辆和全自动驾驶车辆量产。

对于自动驾驶热衷者来说,这似乎是在质疑声中期盼未来。对于大多数汽车消费者来说,事关人命,自动驾驶是否安全,或者说,自动驾驶技术是否可靠,是否值得信赖,是非常值得探讨的一个问题。但更值得注意的是,这起车祸发生在5月7日,也就是说,两个月以后,特斯拉才公开这则消息。

为什么要等到美国国家公路交通安全管理局着手调查后,才开始表态?就不怕这两个月再次发生类似事故?这一拖延,暴露了特斯拉的双重标准:一有新技术的加入,就迫不及待地宣布,一有新车祸的发生,就遮遮掩掩一言不发,也不管是不是因为自身原因引发的,是不是会影响目前消费者的驾驶安全。

有意思的是,特斯拉之前曾表示,特斯拉的驾驶系统能够应对任何场景下的紧急制动。但对此次车祸,特斯拉又有另一番解读:这是因为对方是侧方转弯驶来的白色大卡车,强烈的日照使得Model S的Autopilot系统没有检测到对方来车,而且对方车身过大,超出了Model S的雷达检测范围。这一自相矛盾的说法,狠狠地打了自己的脸。

而为其提供车内摄像软件技术的公司Mobileye的表态更是加大了扇脸力度,Mobileye发表声明表示,目前Mobileye提供的防撞技术,或者叫做自动紧急刹车,仅仅能够防止来自汽车后部的追尾撞击,而无法避免从侧面横向插过来的汽车,既看不见,也无法做出反应。侧面的弯转检测技术要到2018年才有可能实现。

一边频频发布技术场景视频以培育疯狂粉丝,一边对事故原因遮遮掩掩拖延公开时间,在这里,我倒更是更倾向,自动驾驶技术一旦出了车祸,该由汽车制造商负全部责任。别忘了,7月1日还有一个热门词,那就是“不忘初心”,研发并推广自动驾驶技术的初衷,是通过减少人为犯错确保行驶安全。

姚琼

全自动驾驶汽车2021年上路

宝马集团与英特尔、Mobileye三强联手

BMW iNEXT车型将成为宝马集团自动驾驶战略的蓝本,为一系列全自动驾驶车辆打下基础。这些车辆不仅将用于高速公路,还可以以自动驾驶汽车共享的形式为城市通勤提供解决方案。

三家公司已经建立了共同的参考体系结构,最终推出全自动驾驶汽车。这个参考体系包括了一系列的可交付成果和里程碑式的进展。他们将在短期内推出一款展示自动驾驶技术测试的高度自动驾驶(HAD)原型车。2017年,该平台将拓展到其它自动驾驶车型。

提升



上汽全系车型亮相首届新能源车展

近日,首届上海新能源汽车展览会在新国际博览中心举行。上汽携荣威e50、荣威e550和荣威e950等全系新能源车型参展,首款互联网新能源车荣威eRX5继北京车展之后也再度亮相。上海新能源汽车产业峰会也于车展当天同步举行。

今年中央和地方的补贴退坡幅度明显,但新能源汽车市场热度不减。尤其是在各地补贴政策逐步落地后的4月和5月,新能源汽车销量增幅分别达到了149%和141%。尽管市场整体趋势向好,但消费者对新能源汽车安全、电池衰减等问题仍然存在担忧。来自新能源汽车行业的专家就新能源行业发展现

状和问题提出了各自的解决方案。

凭借先进的新能源核心技术以及对可持续发展的坚持,上汽不仅推出了都市精品轿车荣威e50、插电混动中级车荣威e550,还推出了中国首款新能源插电混动高级轿车荣威e950,打破了中国新能源市场无中高级车的现状。另外,上汽首款新能源SUV荣威eRX5也将于年内推出。

荣威e550已多次获得新能源中级车“销量王”称号,今年4、5月份销量更是达到了2110辆和2198辆,将继续领跑紧凑型插电混动市场。而随着荣威e950在中型插电混动市场中崭露头角,上汽荣威在新能源市场上的霸主地位将更加巩固。

国际汽车商品交易会9月启航

展出面积近18万平方米的第十届上海国际汽车商品交易会将于9月25日在虹桥国家会展中心开幕。交易会是中国政府为推动汽车工业发展搭建的唯一国家级汽车产品国际化、专业化展示平台、唯一汽车全产业链商品贸易平台,以促进中国与世界各国汽车产业的深度交流与合作。

本届上海国际汽车商品交易会共设新能源汽车、零部件、电子及信息化、检测维修设备、汽车用品、汽车改装、摩托车及电动车等十二大版块,涵盖了所有与汽车相关的技术、产品、金融、服务等领域,是一次联通中外汽车产业交流、融合、发展、共赢的盛会。

与去年相比,本届交易会的规模、产业覆盖面、展示内容、同期活动、专业观众组织、服务水平等方面都有了显著提升。还将同期举办汽车产业实施“一带一路”战略规划宣讲会,“互联网+汽车”、“中国汽车后市场发展”及“全国汽车诊断师大赛”等近40场内容丰富多彩的论坛和活动,共同交流探讨移动互联网背景下汽车行业的创新与融合。

林夏

