

新能源汽车“投资热”该降降温

在日前结束的2016中国汽车创业投资峰会上,中植、江苏天洋、北京电庄等3个新能源汽车项目宣布投资四川,投资金额达51亿元。眼下一场前所未有的新能源汽车投资热正在全国风起云涌。据不完全统计,从2015年1月至今,短短一年多时间里,全国各地新建的新能源整车投资项目就多达30个,投资总金额超过1000亿元。

去年中国新能源汽车产销呈现爆发式增长,累计销量接近50万辆,达到全球最大规模。今年前5月,新能源汽车产销同比分别增长131.4%和134.1%。在传统制造业不景气的背景下,持续向好的新能源汽车市场点燃了投资者的热情,成为各地政府鼓励投资的重要方向。

这些整车项目,除了十多家自主乘用车企发力新能源车,还

有更多的商用车企、一直存在争议的“低速电动车”以及更多尚未取得生产资质的新能源车项目在国内各地疾速扩张。其中数量最多的是各种改装车、低速电动车项目,这些项目由于技术要求较低,成为地方政府追捧的对象。而这些新能源汽车建设项目大多以“新能源汽车产业园”的形式存在,并且呈现遍地开花的趋势。

整车项目只是狂热的投资热潮下的冰山一角,在整个新能源汽车产业链上,更多的投资还在持续而夸张地进行。仅今年前几个月,国内动力电池已经累计有超过70亿元的新增投资,而在去年可查的信息中,也有约超过千亿元资金进驻了这一领域。另外,海量的资金还进驻新能源车产业链下游的充电桩等领域。由于数量太多,目前还无法统计出具体的数字,但电池产能的过剩已经

是不可避免的了。

传统汽车项目曾经历过大扩张的时代,至今产能过剩都是一大难题,并成为汽车业做大做强的累赘。如今在新能源汽车上,由地方政府、企业、资本三方共同构筑的新一轮投资热,已再次引发对低质重复建设、落后产能扩张的担忧。国务院发展研究中心副主任陈清泰表示,目前企业把过多的资源放在了新能源汽车的产能扩张上,而忽略了技术进步,这将降低新能源汽车的竞争力。与国外相比,国内企业在新能源汽车上的超越更多的是产量和市场规模的超越,而非技术上的超越,行业发展还有很多短板和瓶颈,如果不慎,行业可能会出现断崖式下跌。

目前的新能源汽车产销井喷,是否能长期保持仍需要观察。中国国际贸易促进会汽车行业分

会会长王侠分析说,新能源汽车等新技术是热土,但不是净土,有巨大的投资机会,也有无形的陷阱。有消息称,河南和谐汽车贸易有限公司(和谐汽车下属全资子公司)拖欠供应商货款多达3个亿,自2015年5月至今一直处于停产状态,公司原有的生产骨干员工技术管理人员已基本流失,人去楼空。

目前国内的新能源生产企业已经呈现出散、小、低的特点,其实在目前新能源汽车依然需要政府补贴和政策刺激的背景下,遍地开花的新能源汽车项目,最终能走向市场化的不会有几个。显然当前的新能源汽车投资热浪潮,与国家鼓励的新能源汽车“由数量向质量跨越”的大方向背道而驰,不利于行业健康有序发展,应该降温,需要慎之又慎。

李永钧



上汽大通十万辆下线

宽体轻客史上最大英国订单运毕

6月30日,上汽大通第10万辆车下线暨出口英国第3000辆车发运仪式在无锡举行。随着一辆崭新的V80缓缓驶下生产线,上汽大通正式迈入轻客领域“10万辆”俱乐部。同时,中国宽体轻客品牌在英国获得的最大订单——上汽大通的英国3000台大单最后一批290辆车发运。

在国内车市1-5月同比微增7%、海外出口同比下降15.63%的情况下,上汽大通整体销量同比增长41%,海外出口增速更是高达143%,实现海内外市场“双高”增长率,无论是在国内宽体轻客国五细分市场夺冠,还是代表中国轻客品牌远征欧洲高端市场打造三个“唯一”,“大通速度”都具有明显的行业借鉴意义。

从第1辆到第10000辆车下线,同行业其他品牌花了2年半到3年时间,上汽大通却只用了1年零8个月,成为“行业破局者”,为行业带来革新力量;从第10000辆到第50000辆下线,仅用了2年时间,比某些商用车合资品牌快了十几年,成为“行业革新推动者”,形成“三分天下有其一”的轻客市场格局;从第50000辆到第100000辆下线,用了不到一年半时间,远超越业内合资品牌速度,成为中国汽车行业转型升级的引领者之一。

全新AMG C63轿跑中国上市

生于赛道的梅赛德斯-AMG品牌,上周再度在上海国际赛车场带来一场激情盛宴——全新AMG C63轿跑车中国上市暨2016梅赛德斯-AMG非凡驾驭荣誉盛典在万众瞩目中如约而至。本次上市的新车包括AMG C63及AMG C63 S轿跑车,售价分别为102.8万元和127.8万元。此外,源于DTM赛车设计的AMG C63轿跑车限量特别版也在当日完成中国首秀。与此同时,令人热血沸腾的2016梅赛德斯-AMG非凡驾驭挑战赛同样在上海国际赛车场为追求赛道精神的挑战者们,带来了一场充满速度与激情的驾驭盛宴。

AMG品牌大使、两届F1世界冠军米卡·哈基宁与首届国际汽联GT世界杯冠军车手马洛·晏高也在赛场为高性能汽车爱好者进行专业指导,带给参赛选手们一次终身难忘的赛道体验。 余音



国家电网组织“高考”

南京依维柯喜获“状元”



近日传来喜讯,南京依维柯成功中标国家电网公司车辆采购项目,并成为本次招标轻客类产品的“中标状元”。据悉,南京依维柯本次中标的400多台IVECO产品,不仅囊括了标的当中所有的国五车型需求,而且涵盖了客车、卡车、新能源车等多种车型,可满足国家电网在各省各地不同作业种类的交通运输需求,将为国家电网的快速发展提供强大的助力。

随着十三五规划加快建设科学合理、权责清晰的电力调度体系方针的提出,近年来国家电网对于电力行业改革进一步深化推进,电力行业基础设施建设力度逐步加大,电力行业运输车辆的采购需求也在逐步增多。国家电网对于业务用车的要求极高,除了车辆的耐用性、持久性、稳定性等全方位性能以外,强大的企业实力、可靠的产品品质、完善的售后服务,也是车辆采购过程中需要考虑的关键因素。得益于专用车制造和服务领域多年的经验积累,IVECO作为国内一线轻型商用车品牌,在本次竞标近乎严苛的层层筛选中脱颖而出,得到了国家电网的青睐。

IVECO产品采用依维柯原装双压缩机专用底盘,独有的非承载式大梁结构保证了车辆良好的承载性,车身容积比市场上的同级别车型更大;同时,依托完整的轻量化技术平

台,南京依维柯实现了整车减重60kg以上的良好效果,在增加单车荷载的同时避免了车辆外观的庞大笨拙。

尤其值得一提的是,本次中标的400多台车辆中的明星车型——Power Daily尊享版国五车型。该车搭载南京依维柯新一代FIC发动机,动力强劲、故障率低,配合依维柯6档变速箱,整车动力总成性能在同级别车型中名列前茅;在安全性上,经典的短头设计可使车辆在经受碰撞时缓冲吸能,三重安全防撞车身,进一步加强了整车牢固度,可有效保护车内人员的驾乘安全。作为一款中高端车型,Power Daily尊享版还引入了多项智能化元素。该车采用新一代CAN总线技术,可实现整车单元控制,车身电控控制功能达到A级轿车水平;此外,增加了多项人性化功能,如倒车辅助、开门警示等,车辆使用更安全、更便捷。

多年来,南京依维柯坚持以市场需求为导向,牢固树立自身的顾客意识,产品意识,完善服务保障,以造“精品车”的要求持续提升产品品质。目前,IVECO已经成为国内众多企事业单位选择的商用车品牌。未来南京依维柯还将继续发挥自己在改装车、专用车的独特优势,以量身定制的产品与服务,为客户创造更好价值。

新能源分享经济论坛吁绿色出行

响应当今社会绿色发展、绿色经济,呼吁人们意识到新能源与互联网的重要性,致力于通过“互联网+新能源+分享经济”来解决人们身边的各种问题。由新能源汽车充电共享引导者翼电科技与绿色能源开发领先者晶科电力联合主办的“新能源分享经济”论坛暨“新能源分享经济创新实验室”成立发布会上周在沪举行。

本次论坛,各行业领军人物对于他们在各自领域新能源方向的发展态势和展望进

行了探讨。翼电科技CEO曹一纯为嘉宾们详细介绍了最新新能源的发展与现状。

上财财时一期孵化的企业——翼电科技作为创新创业教育的一部分,在本次论坛中表现积极,呼吁所有人实现4G梦想“推广绿色能源”、“驱动绿色交通”、“分享绿色效益”、“奉献绿色安心”,用创新的精神,理念、模式和技术为社会做出贡献。在新能源分享上,翼电科技以其新能源汽车充电共享引导者的身份地位,做出了领头作用。

在“新能源分享经济创新实验室”成立仪式环节,各政府部门领导、晶科电力、新发展资本、神州租车、永达汽车、比亚迪、奇瑞、国网商城、国网电科院、浦东供电公司、北讯电信、车联万家、上海牛奶集团、凌云绿主妇、绿色光年的代表共同按下正式启动“新能源分享经济实验室”的按钮。其后,翼电科技与神州租车作为实验室的第一个落地项目,对于他们共建充电共享网络,助力绿色出行的目标进行了精彩的演讲。 余音

奔驰SUV深度体验之旅驾临南京

以“梦想,英雄无畏”为主题的梅赛德斯-奔驰东区SUV媒体深度体验之旅,日前在南京落幕。本次活动通过还原真实的生活情境与用车环境,多角度呈现了奔驰全新GLC与GLA的产品魅力;而丰富多样的生活方式体验活动则向来宾深入诠释了这两款独具魅力产品所分别倡导的“敢为英雄”及“天生无畏”时代精神。

作为梅赛德斯-奔驰SUV家族的代表,GLA和GLC自上市以来,以其独有的魅力赢得了市场的广泛认可,奔驰东区总经理聂军表示,“自上市以来,奔驰GLA SUV和GLC SUV就得到了消费者的高度认同,也为在东区市场的销售表现带来了有效助力。”



其中,GLA车型的动力最大可达155千瓦,百公里加速7.2秒,让驾驶过程激情澎湃,同时,越野舒适型悬挂以及同级别最大的204毫米离地间隙的产品优势,助其轻松征服各种路况;作为重新定义豪华中型SUV的标杆力作,GLC车型则配备了9速自动变速箱,并

搭载应用第三代汽油直喷和涡轮增压技术的2.0升涡轮增压发动机,全系4MATIC全时四轮驱动系统,带来安全稳定的行驶状态。在面对越野试驾中炮弹坑、碎石路、V字沟等复杂路况时,它的非凡越野性能更使之成为了值得信赖的“英雄”伙伴。 姚琼