

《挑山女人》三度获邀四度晋京

克服被框死的「看戏的理由」

唤回被遗忘的

■《挑山女人》剧照

由中宣部、文化部举办的全国基层院团戏曲会演近日正式启幕。此次会演剧目覆盖了全国31个省、自治区、直辖市,涉及26个剧种,旨在展示基层院团传承发展戏曲艺术、服务基层人民群众的良好精神风貌,培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。

作为上海市唯一入选的剧目,沪剧《挑山女人》将于7月20日、21日在全国地方戏演出中心(中国评剧大剧院)连演两场。这是沪剧《挑山女人》自2012年10月首演以来第四度晋京,创下了全国现代戏进京演出纪录,也让沪剧这个地方剧种的全国影响力攀至新的高峰。

无愧于时代

“优秀的文艺作品应当是无愧于时代的。”《挑山女人》能有今天的影响力,正是用心说好了一个贴近老百姓的中国故事。该剧主演、宝山沪剧团团长华雯感慨:“很多人问我,《挑山女人》为什么会成功,确实,我们这部戏既没有什么高大上的舞美,也没用什么名导大腕,要说赢就赢在我们贴近观众的心。”

现实题材创作从来就是个难题。《挑山女人》没有单纯沿袭沪剧“苦情戏”套路,而是紧扣时代主题,从点滴小事的累积中塑造了一位平凡母亲的伟大母爱。这部戏虽简单却不单薄,它让观众在戏里看到了自己,这可谓是戏剧的最高境界。

“以前,对很多戏迷而言,看戏是他们通往自身心灵的一条河道,我们常说好戏能直抵人心,就是这个道理。现在,有情怀、贴人心的作品太少,慢慢的这种观演关系不存在,戏曲渐渐就沦为社区文化,这是很可惜的。”华雯坦言,只有源源不断地涌现有力量、能直抵人心的好作品,才能唤回这被遗忘的“看戏的理由”。

真诚才动人

文艺作品要真才能取信于人,唯诚才能打动人心。在“真”和“诚”的保驾护航下,语言障碍、地域局限都是可以克服的。华雯回顾这几年《挑山女人》走南闯北,并不曾因沪剧本身的语言障碍阻挡了剧种“走出去”的路:“第一次进京的时候,我可忐忑了,从来有南方剧种‘过江难’的说法,但我们北京演出很轰动,好多观众看哭了。”

而更让华雯感知好故事具有跨越地域的力量,是《挑山女人》在广东演出时:“广东很多中老年人至今都说粤语,连普通话都不大听得懂,要他们听沪语,真是跟我們看原版片一样难。”华雯说,当时去了两部戏,《挑山女人》和《茶花女》:“我预期《茶花女》故事知名度高,我们舞美布景都洋气,应该会更受欢迎,却没想到折服观众的还是更贴近中国老百姓生活的《挑山女人》。可见好故事、好戏是可以帮助剧种克服自身局限的。”

《挑山女人》四度晋京让沪剧站在了全国舞台的聚光灯下,而步步走高汇成的“挑山现象”不但成为戏曲界的新焦点,也让这一剧种的全国影响力攀至新的高峰。在《挑山女人》之后,一系列有影响力的现实题材作品随之喷涌而出,亦可见这部作品对近年来文化创作的影响。

今年,沪剧《挑山女人》又入选了“中国戏剧梅花奖获奖演员优秀剧目数字电影工程”,下一步“挑山”人还将继续探索新的征程,把这部好戏搬上银幕,拍摄成沪剧电影。

本报特约记者 朱渊

相关链接

自2012年10月26日首演至今,三年多的时间,《挑山女人》演出场次累计达210场,观众超20万人次,拿下了国内几乎所有重量级文艺奖项。其中包括“五个一工程”奖、文华奖“优秀剧目奖”、中国戏剧节“优秀剧目奖”在内17个重要文艺奖项,而主角华雯凭借在剧中出色诠释了“王美英”一角摘得“二度梅”,获得上海十大感动人物等荣誉。

2014年2月,沪剧《挑山女人》首登国家大剧院,这是沪剧这个剧种首度得以在国家大剧院进行展示。同年10月,作为全国11台优秀剧目之一,再次进京参加中宣部、文化部主办的“国庆65周年优秀剧目展演”。2015年10月在习近平总书记在文艺工作座谈会上发表讲话一周年之际,再次受国家大剧院邀请参加“中国故事·当代精神”系列展演。此次会演已是沪剧《挑山女人》第四次晋京演出,四度进京不但创下全国现代戏进京的演出纪录,刷新了现代沪剧历史篇章,就整个中国戏曲界而言亦是典范。

为暑期青少年送去精品佳作 《彭德怀元帅》央视重播

本报讯（记者 俞亮鑫）为纪念建党95周年，重大革命历史题材人物传记电视剧《彭德怀元帅》（见下图）正在央视八套二轮重播。此剧最近刚在央视一套黄金时段高收视高口碑收官，将有血有肉、有情有义、生动鲜活、一心为民的彭德怀形象立体地呈现于荧屏，是一部彰显崇高之美、信仰之美的精品佳作，首播后反响热烈，好评如潮，广大观众及年轻网友纷纷点赞和称颂。

由上海电影(集团)有限公司、八一电影制片厂等联合出品的电视剧《彭德怀元帅》创作历时3年，此剧首播当日就获得全国上星频道电视剧收视率第一的好成绩，平均收视率达到1.76，单集收视率多次破2，峰值达2.37，网络播放量也在1个月内超7亿次。此剧如今迅速在暑期央视八套进行重播，既顺应了广大观众的心愿，也为青少年观众及时送去了优秀剧作，有很多年轻观众大呼自己成了彭德怀的忠实“粉丝”，大赞“老总好帅”！网友

“拔萝卜的小兔子”留言道：“都说自古英雄出少年，原来彭老总年少时就有如此博大的胸怀，值得学习！”

《彭德怀元帅》淋漓尽致地表现了彭德怀传奇色彩的戎马一生，在多方面有了创新突破，令人耳目一新，真切感人。它弘扬了光荣传统、传承了革命精神，唱了一首英雄主义的赞歌、奏了一曲大爱品格的颂歌，展现了彭德怀元帅担当忠诚的高尚人格、砥砺奋进的精神品质，彰显了崇高之美、信仰之美。

上影集团总裁任仲伦说：“在坚持现实主义的创作道路上，打通历史精神和时代精神的联系，为当代影视树立主流价值观，是上影的文化担当。”中国文艺评论家协会名誉主席李准说：“作品突破了一般流水账式，特别是功劳本式作品的弊病，既有深度、有重点地表现彭德怀一生中主要的革命经历和杰出贡献，又在性格刻画上，对彭德怀人格魅力的揭示上达到了新的水平。”



借力社交与泛娱乐活化传统文化 故宫联手腾讯举办创意大赛

本报北京今日电（驻京记者 鲁明）故宫博物院和腾讯昨晚在故宫端门数字馆宣布，双方将以故宫博物院IP形象或相关传统文化故事为原型，在创意、跨界合作和创新人才培养等方面深度合作。今年举办的“NEXT IDEA 腾讯创新大赛”包含将围绕“表情设计”和“游戏创意”展开合作。目前开放的故宫IP包括经典藏品《雍亲王题书堂深居图屏》（又称胤禛十二美人图）、《韩熙载夜宴图》（局部）、《海错图》（节选）、明朝皇帝画像，以及故宫数字文创《皇帝的一天》APP、《故宫大冒险》动态漫画中的卡通形象等。

故宫博物院院长单霁翔表示，在新时期，如何让年轻人更好的了解传统文化，故宫做了许多尝试，通过各种周边创意产品，故宫已经迅速地吸引了新一代的年轻粉丝。此次故宫同腾讯联手举办表情大赛，借助QQ表情让传统文化融入到年轻人社交语境中，成为年轻人社交的一部分，将吸引更多年轻人对传统文化的关注。腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示，社交平台和传统文化有很多结合点，有很多创意点可以发挥。相信用创新的方式让传统文化的IP焕发新的生命力，将是故宫和腾讯一个非常有价值的实践。

据了解，双方在表情设计大赛上的合作，将以QQ的“企鹅原创平台”为基础，开展故宫IP表情创意设计征集。本次大赛将从7月开始，10月底结束，由故宫与腾讯共同评选出赛事优胜者。今年10月，用户就能在社交平台上使用到由优胜者们创作的故宫主题个性化表情。

上海五节目入围全国优秀舞蹈展演

本报北京今日电（驻京记者 鲁明）由文化部、湖北省人民政府主办的第十一届全国优秀舞蹈节目展演将于7月9日至13日在武汉举行。在日前举行的新闻发布会上，文化部艺术司司长诸迪在回答记者提问时表示，今年全国舞蹈比赛取消评奖，改为展演活动，并将首次开展“一场一评”，即每场演出的第二天举办舞蹈创作研讨会。

据介绍，全国31个省区市、新疆生产建设兵团、部队、高校等各单位共报送节目585个，其中独舞121个、双人舞87个、三人舞23个、群舞354个。经专家认真遴选，共有62个节目参加本届展演，其中独舞11个、双人舞8个、三人舞2个、群舞41个。其中，上海歌舞团群舞《傣家的雨》、独舞《慢·漫》，上海戏剧学院舞蹈学院群舞《黄河》、《长恨》等都将参与展演。

全国优秀舞蹈节目展演的前身是创办于1980年的全国舞蹈比赛。作为舞蹈专业领域的政府赛事，全国舞蹈比赛曾推出一大批优秀舞蹈作品，也发现和培养了一大批创作、表演人才，如陈维亚、杨丽萍、黄豆豆、山钟等，都是在全国舞蹈比赛中脱颖而出的。