

近日,连尚网络宣布,旗下产品WiFi 万能钥匙全球总用户量突破9亿,月活跃用户达到5.2亿。全球范围内的移动互联网行业中,只有Google、Facebook和腾讯等少数公司的产品能够达到9亿用户量。但是,利用WiFi 万能钥匙连上“陌生的网络”,到底安全不安全?连尚网络创始人兼CEO陈大年接受了本报记者的专访。

让人人免费用上网络

陈大年一向低调,WiFi 万能钥匙做到9亿用户,但鲜见其“吆喝”。专访中,陈大年基本表达了两个主要意思:让人人免费用上网络、让人人可以用极低的价格给自己打广告。

“让人人免费用上网络”就是WiFi 万能钥匙最大的卖点,截至今年4月,WiFi 万能钥匙用户已覆盖全球223个国家和地区,并在俄罗斯、埃及、墨西哥、印尼、越南和泰国等49个国家和地区的Google play工具榜上名列首位。

而对于“安全”问题,陈大年坦然表示:“安全是所有分享经济模式避不开的问题,比如优步、滴滴,坐专车的人担心自己上了一辆通缉犯的车,同时开专车的人也在担心不会有通缉犯上了自己的车。”陈大年同时透露,2014年WiFi 万能钥

WiFi万能钥匙到底安全不?

匙开发出整个行业第一款防钓鱼WiFi系统,2015年又联合众安保险推出WiFi行业首个安全险,如果连接过程中出现财产损失,WiFi 万能钥匙将会为用户提供最高10万元的赔付,经过半年的运营没有发现一个索赔,证明WiFi 万能钥匙提供的安全服务是可靠的。

让人人用低价做广告

关于“让人人可以用极低的价格给自己打广告”,陈大年详解道,与腾讯、阿里巴巴和百度等互联网公司提供基于“人与人”、“人与商

品”以及“人与信息”的商业服务模式不同,WiFi 万能钥匙发挥自身在位置方面的优势,为用户提供基于“人与场景”的大数据服务。目前,WiFi 万能钥匙在全球范围内拥有超过4亿可连接热点。通过热点,WiFi 万能钥匙能够准确判断用户所在地理位置,并据此提供精准的个性化服务。

陈大年说,例如一个餐厅,只想告诉周边的食客近期要搞什么优惠活动,但苦于没有精准投放的广告渠道,WiFi 万能钥匙可以以一个或数个热点位置为

中心,向周边连上这几个热点的消费者推送相关广告,这种模式是全新的。

WiFi 万能钥匙地理位置广告服务将于7月底推出,这项服务能够帮助中小商户以及个人解决因成本过高、投效效果不佳造成的信息、服务与潜在的用户脱钩等问题。通常,广告主一天发放1000张传统广告单需要250元左右的成本,而通过WiFi 万能钥匙实现1000次的曝光最低只需10元,极大地降低了中小型商户的推广成本。

本报记者 金志刚

智能手机线下发力“补短板”

智能手机的市场热度持续飙升,尤其是在竞争已是“血海”的中国市场,各家手机品牌使出浑身解术谋求一席之地。而从目前的情势来看,即便是当初只做线上销售的互联网手机品牌,也必须线上、线下同时发力,才能杀出重围。

上海世界移动通信大会(MWCS)期间,乐视移动在上海发布了以“英雄本色”为主题的全新色系“原力金”和“6G+128G”版乐Max 2,同时援引刚刚发布的赛诺5月报告,透露乐视手机5月份的线上销量为142万台,而线上、线下的总销量超过200万台。乐视手机是极具互联网基因的手机品牌,如今也不得不向线下“蔓延”。

从赛诺5月报告来看,线上销

售排前三位的是小米、荣耀、乐视。而最早只有在线上销售并实行“饥饿营销”的小米即便依然占据线上第一的位置,也不敢放松,开始在全国各地布局实体店。两个原因让手机渠道的争夺焦点从线上转入线下,一是增长大头转向三线以下城市,那里由线下渠道主宰;二是在构建融合式渠道的过程中,线下成了很多公司的短板。

而从全国范围看,IDC数据显示,未来五年内,中国智能手机市场的份额呈下降趋势,印度和非洲、中东等其他国家市场则呈上升趋势。国内的蛋糕变小了,抢食者数量却在增多,线上、线下任何一端存在短板,对一个手机品牌来说,都可能成为被挤出竞争的原因。 本报记者 金志刚

2016世界移动大会近日在国际博览中心举行,5G技术成为展会最大亮点,高通、中兴、华为以及中国移动都有这方面的技术展示。中国移动总裁李跃表示,年内计划新建30万个4G基站,同时还将推动4G向5G的转移,目标在2020年实现5G商用。

盲人戴上内嵌人工智能芯片

5G网络技术成重头戏

的“导航头盔”,接入5G网络,可实现避开障碍物以及人脸识别的功能;有了5G网络,无人驾驶可以从现有的时速20公里以内,提高到20公里以上……中国移动站台上的5G应用场景,让观众直

呼过瘾。

据了解,未来5G网络的传输速度可能是现有4G网络的十倍,而且系统延迟更低,还可以引发周边智能硬件体验上的增强。

本报记者 叶薇

支付宝接入呼叫无人机功能

普惠金融服务,更在积极探索,通过其平台效应来撬动线下农业及其相关企业用科技服务更多更广的农民,推动农业机械化的实现。

支付宝是国内领先的第三方支付平台,有强大的用户触达能力,而极飞农业是专注服务农业的无人

机企业,入驻支付宝平台大大增加了极飞农业的精准用户关注度。而用户只要在“极飞农业”的支付宝服务窗上填写服务区域、作业作物、作物面积、作业时间、联系人等信息,并交付100元定金,就可以预定无人机喷洒服务了。本报记者 许超声

美联储公布会议纪要 英退欧影响仍待观察

城 汇市分析

本周美联储公布会议纪要,内容显示美国经济不确定性增加,加之英国脱欧事件既成事实,市场预期美联储升息将再次放缓,其他非美货币除日元外均出现不同程度的下跌,受避险情绪影响,日元、黄金继续维持在短期高位水平。

本次纪要的主题就是经济的不确定性增加,由于6月15号的议息会议在英国脱欧公投之前,所以将英国脱欧列入了不确定事

件之中,除此之外由于上次非农数据的低迷,劳动力市场也是一个不确定因素,而对于如何加息、经济展望和通胀方面,美联储内部存在较大分歧。由于会议纪要的滞后性,市场已经提前有所消化,所以整个外汇市场波幅不大。

欧洲方面,英镑大跌之后下破1.3整数关口,由于市场对于英国退欧的忧虑有所加重,英镑受此拖累刷新31年新低。数据面上看,英国方面周二公布的6月服务业采购经理人指数为52.3,仅小幅不及预期,而周一公布的建筑业数据却意外疲弱,创下七

年最差表现。市场普遍预期英国退欧会对英国经济产生负面影响,而此次我们可以看到,投资者正努力从英国方面公布的最新数据中寻找答案,因为一旦有迹象表明英国经济出现走弱,则很可能促使英国央行追加宽松货币政策,甚至是降息。英国央行行长卡尼此前的讲话虽然略微降低了英国未来会采取更多宽松举措的预期,但已无力阻挡英镑的此番下跌,目前对于英国资产的负面人气可谓愈发浓厚。自英国脱欧后,欧系货币在绝大多数交易日里保持了同涨同跌的走势,欧元兑美元已向

下击穿1.11整数关口,英镑屡创新低使得欧元被拖累也不足为奇。如果英镑在破位后继续下跌,欧元也是以空头为主,变数在于美元的升势不是因为其国内经济数据变好,相反其工厂订单、耐用品订单等数据都不及预期,其上升完全是欧系货币弱势拉起的。

随着避险情绪的回归,传统的避险货币日元再度上涨,一项衡量市场风险意愿和长期成长预期的重要指标——美国10年期国债收益率目前已跌至有史以来的最低水准,说明了目前市场当中风险厌恶情绪的程度,而随着

脱欧公投影响的持续发酵,未来“避险”可能依旧是市场的主题。目前日元已经回涨至2014年8月份的水平,但在100关口受阻,短期看该点位对于日元进一步走升有较大阻力,但随着脱欧事件伴生的风险事件很可能再次推升日元向90关口。

下周,美联储将发布经济状况褐皮书,多位美联储官员也将就经济前景和货币政策发表讲话,而英国稍晚也将公布利率决议及会议纪要,如果再次释放出扩大宽松的预期,欧系货币将进一步承压下行。中国银行 吕颖锋

联储纪要鸽声依旧 黄金冲至两年高位

城 金市评论

国际现货金价周一亚洲早盘开于1342.20美元/盎司,最高上摸至1357.60美元/盎司,收于1350.40美元/盎司,为2014年3月以来首次收盘站上1350关口。周二黄金强势上行,在短暂调整之后市场重回上行动能,尾盘收于1355.69美元/盎司。周三,黄金价格依然受到避险情绪支撑上涨,最高刷新至1374.91美元/盎司,现货价格报收1363.51美元/盎司,涨幅0.60%,虽然较日内最高点涨幅有所收窄,但近一周半的上行通道依然完好,黄金多头气势仍然较盛,突破1358的前期

上影线高点,显示出在白银上涨放缓之后,黄金开始接棒冲高。

截至周四,全球最大的黄金上市交易基金SPDR Gold Trust的黄金持仓量较前一个交易日减少4.16吨,为978.29吨,依旧维持高位。

投资者仍对英国脱欧后对世界经济引发的冲击忧心忡忡。最近全球不少国债收益率持续下降,减少了持有黄金的机会成本,黄金作为避险资产深受投资者青睐。市场数据显示,仅7月1日当天,黄金场内交易产品(ETP)的资金流入史无前例达到2.63亿美元,可见脱欧后由于对全球经济及金融市场动荡的担忧情绪,驱使黄金避险投资兴趣大增。

周三晚间,美国发布联储6月份会议纪要。纪要称,会议上全体会员认为明智的做法仍是采取观望态度,等待更多就业数据出炉,以及英国公投脱欧给全球金融状况和美国经济前景造成的影响。多数与会人士指出,英国脱欧可能会引发金融市场动荡,这有可能损及美国经济。虽然多数官员预计美国通胀率朝着2%的目标回升,但几乎所有美联储官员依然表示5月非农报告导致不确定性增加。整个会议纪要基本符合市场预期,从纪要内容看出,美联储对于年内的加息还是保持审慎观望的态度,基本是老生常谈,加不加一要看国内经济表现,二要看外部环境对美国经济造成的

冲击大不大。鉴于英国脱欧将会对整个全球经济以及金融市场造成什么样的冲击尚是未知数,市场已然提高了美联储将延后加息甚至有可能降息的预期判断,黄金白银等贵金属的避险性凸显。

技术走势上,黄金周三突破年内高位1358且收高于该水位之上后,市场的上行空间显然被进一步打开。但是自6月份以来,黄金累积的升幅不小,日线、周线图技术指标均出现超买现象,短期的获利回调怕是很快出现,尤其是本周还要面临非农数据的冲击,因此目前选择多单,恐遇到鱼尾行情,稳妥起见可选择等非农数据出来看市场反应情形定策略。 中国银行 郭震



中银资讯是中国银行上海市分行金融市场投资咨询服务品牌。更多资讯请扫中银资讯二维码(见下图)。

