

把别人家门口当自家“后院” 插手其他地区事务劣迹斑斑 幕后搅局 美莫把南海当加勒比海

应菲律宾单方面请求建立的南海仲裁案仲裁庭将于12日公布“裁决”。近一段时期以来,南海的安宁与和平受到了极大扰动。南海问题背后,美国的影子随处可见,这不禁令人联想起历史上美国不断插手加勒比海地区事务的种种劣迹。

长期以来,美国一直把拉丁美洲视为自己的“后院”,加勒比海被其视为“柔软的下腹部”。美国凭借绝对优势的军事实力在这片蔚蓝的海域兴风作浪。

“加勒比海明珠”古巴深受美国之害。1959年古巴革命胜利后,美国政府一直对古巴采取敌视态度。1961年4月美国支持的

1500多名雇佣军入侵古巴,企图推翻古巴政权。随后美国政府开始对古巴实行经济、金融封锁和贸易禁运,至今仍未有实质性松动。

在巴拿马,1903年美国策动巴拿马脱离哥伦比亚独立,并强迫巴拿马政府与美国签订关于开凿巴拿马运河的不平等条约。1989年12月20日凌晨,美国政府出动2.6万精锐部队悍然入侵巴拿马。

美国在1916年到1924年期间武装占领了多米尼加。1965年4月,多米尼加共和国爱国军人发动起义,推翻了美国扶持的卡夫拉尔政府,美国出动约4万武装力量进行干涉。

在尼加拉瓜,1926年8月,美国为扶植尼

加拉瓜亲美政权派遣海军陆战队入侵尼加拉瓜,以镇压其爱国力量。在格林纳达,1979年10月,美国对其发动武装入侵……

20世纪以来,美国在加勒比海不断挑起事端,军舰肆意穿梭,破坏了这里的国家和人民寻求独立发展道路的意愿,令一些加勒比海沿岸国家陷入长期动乱与停滞。

美国为什么频繁地对中美洲和加勒比地区国家进行干涉和侵略?一言以蔽之,利益使然。19世纪末期以来,美国通过不断地干涉,挑起争端,从中渔利,基本消除了外部势力利用加勒比地区国家对美国构成军事威胁的可能性。美国前总统里根就曾直言不讳地说,加

勒比海地区“对美国来说是条生命攸关的战略和商业命脉”。

历史轮回,何其相似。自美国政府2009年提出“亚太再平衡”战略,南海局势陡然紧张。近一段时期,美国军方打着“航行自由”的旗号,在南海区域动作频频,美国军舰和战机多次进入中国南沙群岛岛礁邻近海域和空域,耀武扬威,把别国的家门口当成自家的“后院”,此霸权主义强盗行径与其上世纪在加勒比海的所作所为如出一辙。

南海本无事。中国人民热爱和平,同时也要奉劝美国,莫把南海当作加勒比海,停止插手其他地区的事务。 新华社记者 裴剑容

日本10日迎来参议院选举投票,赞成修宪的自民、公明两党、大阪维新会和守护日本之魂党等“修宪势力”能否拿下三分之二席位成为焦点。

最新民调显示,自民党可能再次赢得参议院第一大党地位。分析人士认为,自民党在选后有望结合其他三个小党,在参议院中凑足修宪所需的三分之二席位。

《朝日新闻》发表的选前最后一次民调显示,自民党阵营在各大选区占据优势。自民党如果拿下57个或更多议席,就能巩固在参议院的优势。执政联盟公明党也有胜算,可较选前多拿4个议席。自民党和公明党只要能够拿到过半议席,加上另两个力挺修宪的政党——大阪维新会以及守护日本之魂党,共有78个议席,再加上原本非改选的84个议席,就可凑足参院内三分之二的修宪势力。

在竞选中,日本首相安倍晋三在各种场合大谈经济政策,巧妙掩藏“修宪”议题,试图用“安倍经济学”和延迟提高消费税等设置议题、捞取选票,最终为修改“和平宪法”铺路。

分析人士认为,安倍“醉翁之意不在酒”,

日参院选举今投票 经济“掩护”政治 “修宪势力”可能凑够三分之二席位

选战开始后一直在谈民众关心的经济问题,没把“修宪”挂在嘴上。

资深评论员田原总一郎指出:“这是一个隐藏论点的选举战,安倍以不涨消费税拉开序幕,选后就是要引导修宪。过去两次选举,他也都以经济为主打,而选后让人看到,他最起劲的其实是在国会内通过保密法案和安保关联法。”

安倍的核心目标不是经济,而是“修宪”。用“安倍经济学”掩护“政治野心”前进,已成为安倍的惯用手法。“安倍经济学”并非改变日本经济颓势的诚意之策,更多只是“安倍政治学”,是安倍为了实现政治目的而抛出的“糖衣炮弹”,用美丽的承诺和市场泡沫套取选票和支持率,为扩军、修宪等政治图谋开路。它为日本民众画了一张“经济复苏”的大饼,其实是一件包藏野心、掩盖私心的政治道具。 钟和



■ 自民党候选人海报

本版图片 ©

制作漫画又唱又跳 拉拢青年花招迭出 政党刻意“卖萌” 年轻选民不买账

日本参议院选举10日展开投票。首次实施“18岁选举权”后,新增的240万18岁至19岁的年轻选民虽然只握有约2%的选票,但这股“年轻的力量”依然成为各党派的争夺焦点。寄送“政治启蒙漫画”、吉祥物上街、社交网站推送、座谈会……有关政党“花招迭出”,但不少日本媒体却认为,这些宣传的方向性“显得有些奇怪”。

迎合选民办活动

日本自民党从高中生与大学生喜欢的漫画入手,制作了主题漫画宣传册及海报。日本《post》周刊报道,自民党率先推出6万册旨在促进年轻人投票的宣传册《为国家投上一票》,名字似乎模仿集英社的人气少女漫画《为君投上一票》。

宣传册的封面采用少女梦幻般的粉色,突出选举“轻松的调调”。然而内容却十分肤浅招致批评:一位不知政治为何物的女大学生为了吸引具有政治意识的帅气男同学而努力学习选举知识。

讽刺的是,不管是自民党还是安倍政府都在为女性的活跃摇旗呐喊。“政治启蒙漫画”中“有思想的男性”和“天真无知的女性”形象设定却暴露了该党的真实想法:女性对政治无知是很正常的。

日本民进党的宣传手法也遭到了批评。民进党政调会长山尾志樱里与一群女模特一起开会,干事长枝野幸男则与一个偶像组合合作,在台上又唱又跳。



■ 日本高中生参加投票



■ 各政党针对年轻选民推出的漫画宣传册

其他政党大多也采用趣味性的活动拉拢新选民。对此,一些日本媒体质疑:选举宣传一定要如此“刻意”嘛?为何不把更多力气花在解释政策内容上?

青年诉求待回应

尽管各种政党竞选活动令人眼花缭乱,一些地方政府和高校也陆续开展了竞选投票知识的普及活动,新选民们在调查中呈现出“困惑”的姿态。

一方面,是近年日本选举投票率的低迷。“其中年轻人对投票的疏离非常深刻”《每日新闻》在社论中指出,“一直以来,年轻人的声音在日本政治中并未充分体现。”2014年的

日本众议院选举,总投票率在52%左右,其中20多岁的年轻人投票率还不到三成。

旨在拉近年轻人与政治距离的团体“ivote东京”代表、22岁的大学生桑原稜认为,很多日本年轻人兴趣并不高。其中一个原因是,对投票的过度宣传带来不安感。比如,“你的一票将改变未来”、“年轻人,去投票吧”等宣传语会带来“可怕”的感觉。再者,他认为,目前很多政党的竞选纲领并未详细回应年轻人关注的问题,因此很多人不知道是否应该投票。

“我们想知道的是,哪个政党会承诺提高年轻打工者的时薪,谁能帮助年轻人更容易找到工作。”桑原稜表示,这才是许多年轻人心目中值得投出的一票。 本报记者 吴宇桢

安倍卖力拉票 连打“三张牌”

日本10日举行参院选举,首相安倍晋三为了让执政党赢得更多议席卖力造势拉票,连续打出三张“牌”。

“经济牌”

为迎接参院选举,自民党的口号是“沿着这条路,强有力地前进”,强调继续推行“安倍经济学”。不过调查结果显示,55%的日本人对于“安倍经济学”表示失望。面对质疑和攻击,安倍也只能迎难而上,表示“在确保就业方面取得了巨大成就”,并批评在野党“没有替代方案”。

“亲民牌”

安倍7日来到选战激烈的福岛县,强调为大地震灾后重建“竭尽全力”。早在6月初为参院选举赴地方拉票时,安倍就把福岛县作为首场演说之地。分析称,安倍之所以把灾区作为拉票第一站,是为了表现出亲近灾民的姿态。

“安定牌”

英国公投退出欧盟,引发全球金融市场地震,也包括日本股市。安倍为了抓住民心,也不忘拿英国脱欧说事儿。他在参院选举造势活动中,警告选民勿投给反对党,称“现在需要的是政治稳定。”

专家表示,英国脱欧所带来的不确定性,可能促使日本的保守派选民支持执政联盟,从而让执政联盟获得更大幅度领先。 钟欣