

中国养老金融 50 人论坛上海峰会探讨应对“未富先老” 养老供给短缺 亟需“金融翅膀”

本报讯 (首席记者 谈璿)以“发挥养老金长期投资价值,服务供给侧结构性改革”为主题的中国养老金融 50 人论坛上海峰会前天召开。来自监管部门的相关领导以及人民银行金融研究所、国务院发展研究中心、人力资源和社会保障部社会保障研究所等的专家学者和行业精英 200 余人出席峰会。此次峰会由中国养老金融 50 人论坛主办,太平洋保险集团旗下长江养老承办。

华夏新供给经济学研究院院长贾康认为,中国走向现代化过程中,养老产业面对巨大社会需求和发展

空间,供给短缺形成挑战。中国社会从人口结构看,是比较典型的“未富先老”,人均国民收入进入中等收入阶段,但是人口老龄化程度已经直逼发达经济体。随着人民群众生活水平的提高,养生、养老的需求超常规增长。可以观察到供给不足比较严峻,比如说北京市财政支持的口碑很好的社会养老院,登记后排队入住等待至少要十年时间。养老产业处理得好,是中国经济发展需求释放、潜力释放、得到供给侧回应的引擎;处理不好会使整个社会生活受到拖累,累积矛盾。所以一定要重

视养老事业和产业的发展,养老的发展要插上金融的翅膀,把现代金融体系可以提供的积极、有效供给因素匹配上去。

中国太平洋保险集团总裁霍联宏强调,上海是全国老龄人口占比最高、养老需求最为迫切的一个城市,近年来养老日益成为社会发展的焦点话题:一方面希望能够解决养老服务的供给,为不同年龄段的老人提供其所需要的各类养老服务;另一方面,需要解决养老服务所带来的养老资金的供给。养老业务已经成为太平洋保险的重要业务发

展板块,太平洋保险以及旗下的长江养老在养老保险多个领域开展了积极探索,以更好地推动养老金发挥长期投资价值,更好地服务大众养老需求。

人民银行金融研究所所长姚余栋提出,当前的个税改革是养老第三支柱建设机遇期。在养老的三大支柱中,第一支柱是国家的基本养老金,第二支柱是企业年金等补充养老金,第三支柱是个人养老账户。养老金是一种由专业养老机构精心调制的“鸡尾酒”,由多种金融产品混合在一起,保险将是养老产品非

常重要的组成部分。将来在中国,第三支柱一定超过第二支柱。他呼吁,尽快推出个人养老金账户税前抵扣或者延迟纳税的政策,迅速补充建立第三支柱。

长江养老总经理苏罡表示:“在参与实体经济投资方面,保险资金、社保基金和企业年金可以相互借鉴经验,并通过养老保险公司等与专业性机构开展广泛的交流合作。未来,养老金在债券、股票、基金等公开市场将形成巨大投资潜力,同时另类投资也将是养老金投资管理的重点发展方向。”

代表着我国军贸舰船产品最高技术水平

3000吨级护卫舰上午交付

本报讯 (记者 叶薇)造型简洁、线条流畅,被不少军迷赞为“当今中国最帅军贸护卫舰”——今天上午,我国最新对外出口的最大吨位新型水面作战舰船亮相。由中国船舶工业集团公司自主设计、建造的 3000 吨级军贸护卫舰项目 3 号舰在沪东中华造船(集团)有限公司正式交付。该型护卫舰创造了我国出口水面舰船装备最先进、火力最猛、综合作战性能最强的新纪

录,代表着当今我国军贸舰船产品的最高技术水平。

此次交付的系列护卫舰属大型战舰,舰体长 120 米,满载排水量 3000 吨左右。该系列护卫舰首次在主战舰艇上应用了舷侧排气技术,实现了 3000 吨级护卫舰大功率主机舷侧排气方式在国内的首次应用,提升了舰船的综合隐身性能;首次采用了国际知名船级社的军船规范进行设计、建造并入级,突破了我

国军贸舰船在第三方检验、设计建造标准的瓶颈;首次装备了由中船集团自主研发的新型作战管理系统,融合了多型中外先进武器系统设备,提升了舰船的总体作战能力。

在该型船的开发建造中,中国船舶工业集团公司第七〇八研究所承担了舰船的设计任务,沪东中华造船公司负责建造,中国船舶工业系统工程研究院提供舰上作战指挥系统。

《BP 世界能源统计年鉴》显示 去年全球一次性能源需求仅增 1%

本报讯 (记者 连建明)近日发布的《BP 世界能源统计年鉴》显示,2015 年全球一次性能源的需求仅增长 1%,增幅远低于 10 年期平均水平。其背后原因是全球经济持续疲软,而中国正在从工业型经济向服务型经济转变,这导致了能源消费增长缓慢。

BP 公司近日在上海举行 2016 年《BP 世界能源统计年鉴》发布会,BP 集团首席经济学家戴思攀解读《年鉴》所展现的世界及中国能源发展趋势。他表示,根据 2015 年的能

源相关数据,过去一年里全球能源的需求和供给已表现出长期趋势,全球能源消费进一步放缓,能源结构正在向低碳燃料转型。

作为历史最悠久的全球能源统计汇编,《BP 世界能源统计年鉴》已经走过了 65 年,经过半个多世纪孜孜不倦的努力,这份统计年鉴以其及时、优质、客观且全球连贯的数据,被公认为能源市场主要的信息来源,受到广大学术界、媒体、各国政府和能源公司的欢迎,并作为重要参考资料在研究和决策过程中加以使用。

网购新风尚 精彩聚善融

精打细算帮您省, “乐淘族”的心动之选

物美价廉是购物的出发点之一,“乐淘族”们都希望以划算的价格从网上淘到心仪商品。为了让消费者在享受物美价廉的同时不用担心购买到伪劣商品,善融商城利用平台正品优势,开辟了以限时抢购与团购为代表的短时促销活动,使“乐淘族”们能通过 PC 端与 APP 端享受抢购的乐趣。

平台人气最旺的活动,那肯定要数限时抢购了,每天上午 10 点都能掀起一波波抢购高潮。在确保活动商品价格优惠的同时,精挑细选符合消费者日常所需的人气单品,使“乐淘族”们既能够以“给力”的价格秒杀到日用百货,也能以较为划算的价格抢到手机、家电等高价商品。

每天 1 场的善融团则通过聚集需求,使参与者能以划算的价格购得多件优惠商品。善融团活动以休闲零食与日用快消品为主,相比于限时抢购活动商品量更大且库存充足,较好地满足了“乐淘族”们的囤货需求。

热销新品即刻有, 优惠分期炫酷“数码控”

受“快速迭代”理念的影响,

“数码控”们追求快人一步的购物体验并追逐能体现个性的数码产品。善融商城针对消费者,对苹果、华为、三星、戴尔等品牌新款数码产品的即时体验需求以及对个性化产品的青睐,利用平台商户的货源优势,以优惠分期和极速发货为卖点,创新开展了“善融新品”、“善融发现”、“24 期分期专场”系列活动。

每月开展的“善融新品”活动在保证新款产品第一时间与消费者见面的同时,更以官方同价、超值赠品等方式,为消费者提供更多优惠与让利。比如,平台在苹果 iPhone 6s 首发当日开展了“善融新品—iPhone6s”活动,不仅与官网同步、现货发售,还大量准备了当时市面上较为紧俏的玫瑰金配色,使广大“果粉”不用通宵排队就能体验新款手机。善融发现活动则聚焦“新新人类”需求,按季度整合如戴尔外星人电脑、平衡车、颂拓智能手表、华为手环等“新奇特”个性商品,给消费者带来更专属的购物体验。

天下美食尽揽怀, “吃货”福音在善融

“民以食为天”,伴随着生活水平的不断提高以及对食品安全的越发重视,消费者对食品质量的要求越来越高,简单来说就是:“食材

要优质、品牌有内涵、营养要全面、安全有保障。”为此,善融商城以地方名优特产与中华老字号品牌为依托,每月开展“你好中国”主题活动。

“你好中国”活动内容丰富、覆盖面广,这里你不仅可以发现杏花楼月饼、獐子岛海鲜、桂发祥十八街麻花、黄则和凤梨酥、五芳斋粽子等中华老字号和各地特产还可以买到五常大米、陈克明挂面、金浩茶油等知名原产地产品,为广大消费者奉献一场又一场的饕餮盛宴。

阳光海淘哪家强, 海外专区助力“海淘族”

近年来,购买海外商品逐渐成为了一种购物时尚,颇受年轻网购群体青睐。顺应需求,善融商城利用平台海外专区国检审核与海关保税仓直邮的品质保障优势,每月开展“全球大牌日”与“海外闪购”活动,为消费者提供原汁原味的优质海外产品。

“全球大牌日”活动以专题的形式,主推在国内具有较高知名度的海外品牌,如花王、爱他美、碧然德、膳魔师等;“海外闪购”活动则结合季节与时下热点,定期围绕较受国内消费者喜爱的母婴用品、海外美食、日韩美妆、家居百货等品类热销与上市新品开

展,帮助消费者体验“阳光海淘”的真正乐趣。

善融优惠 GO, 购优惠的新选择, 省时、省心又省力

除了上文介绍的活动之外,上海分行还组织打造了“善融优惠 GO”服务应用,每天为客户搜索善融商务上面质保价优的各品类特色商品、食品、日用百货、数码配件等一应俱全,价格实惠、货源有保障,并且快速递货到家,让客户省时、省心、省力地放心网购。即便是最新触网的客户也不用担心操作问题,商城操作简便流畅,建行还配备善融专线 95533#056 为客户答疑解惑,并且各建行网点的大堂经理都可提供悉心指导帮助客户完成首次购物体验。

如果是建行上海手机银行客户还可以参加“相约 12 点 建行天天见”18 元特惠商品抢购,除了善融的优质商品,还有电影票、水果生鲜等抢购,满足广大群众方方面面的生活、消费、娱乐需求。

建行致力于为客户提供综合性、多功能的金融服务,根据消费者需求不断提升服务内容和服务质量,善融商城的发展永不止步,商城精准服务于广大