

炎炎夏日，流泪问题仍不容小视

申城的高温已经持续了好几日。树上的蝉鸣一阵接着一阵，烈日炙烤着大地，马路上的行人来去匆匆不愿在大太阳下多呆一分钟，但仍有不少老年人喜欢晨练，在早上相对凉爽的时候跳个舞、打个太极等简单的运动。著名泪道病专家范金鲁教授在特别提醒，夏季锻炼容易出汗，在擦拭汗水时要多加小心。如果不慎将细菌带入眼内，并随泪液进入到泪道，容易引起泪囊发炎。当泪囊炎发作时，就会出现流脓、流泪的症状。

◆吴瑞莲

忽视流泪症状 是中老年人的“通病”

据了解，慢性泪囊炎是眼科常见疾病，其中老年人的发病率要普遍高于其他人群，尤其老年女性。范金鲁教授介绍，泪道病主要表现为泪道各部位发生阻塞或狭窄、功能性溢泪、急性慢性泪囊炎，或先天性因素导致的泪道疾病。泪道病可根据症状判断：若只有流泪现象，患者可能属于泪道阻塞或狭窄；如果发现自己眼睛痒，且眼角红肿伴有流泪现象，轻挤眼角有脓流出，那有可能是泪囊炎引起。

范教授表示，现在社会已逐渐进入深度老龄化阶段，而五十岁以上人群又是泪道疾病的多发人群。买菜时挑完菜不洗手，擦汗的手帕不勤洗，因行动不便不常洗澡清洁等问题使得中老年人更容易引发慢性泪囊炎等泪道疾病。

虽然发病率高，但中老年人也更容易忽视泪道病危害。往往是儿女发现自己的父母有流泪症状，才来医院就诊，进行治疗。中老年人常常认为，慢性泪囊炎没有红肿、疼痛

等不适，单纯流泪对于他们而言不足以在生活上造成影响，而且上医院花费大，便一忍再忍。甚至还有不少患者认为慢性泪囊炎不是病，不需要治疗，范教授对此指出这非常危险。

小看流泪流脓， 或致眼睛失明

很多老年患者之所以不重视泪道疾病，主要是因为缺乏相关眼部知识，认为流泪不过是小事。夏季的细菌非常活跃，如果泪道长期阻塞，不及时治疗就会引发泪囊炎症，导致流脓，脓液发臭。而眼角的脓性分泌物中含有大量细菌，溢出后如果感染到眼球，很容易发生细菌性角膜炎，严重时还可能导致角膜溃疡，甚至有穿孔失明的危险。由于慢性泪囊炎对眼球有诸多威胁，故眼科医生常把慢性泪囊炎比作眼球旁边的“定时炸弹”。若要进行内眼手术，如白内障摘除手术等，必须先治好泪囊炎。

此外，还有不少老年患者会将泪道冲洗当做治疗流泪流脓的方法。事实上，泪道冲洗只是泪道疾病

听眼健康讲座与专家面对面交流

为退休的中老年群体可以有双明亮健康的双眼看世界、了解眼部保养、疾病预防的相关知识及应对方法，新民健康特联合相关机构开展“夏季护眼健康系列讲座”。每日电话报名前30名读者可参加本次讲座更可获得专家面对面宣教机会。

感兴趣的读者可拨打新民健康会员服务电话021-80261680(10:00-17:00)，或发送短信“专家+姓名+联系方式”至13818853479报名参加。

■新民健康特邀专家介绍

范金鲁

泪道病专科主任、中西医结合泪器学组委员、中国医师协会内镜分会理事、世界内镜医师协会中国协会理事、内镜与微创专业技术全国考评委员会理事

□擅长：先天及各种原因造成的泪道阻塞或狭窄，功能性溢泪，急、慢性泪囊炎，泪道术后溢泪、流脓等泪道疑难杂症的治疗。



的一种检查方法，没有实际的治疗作用。如果将泪道比作一个下水道，那么泪道冲洗就是清除下水道污水

的一种方法，但是长期的下水道堵塞还是会令清水变污，治标不治本，所以还是需要手术来彻底解决泪道

本版块活动为公益活动，不向参加者推荐医疗服务或者其他商品，相关信息仅供参考



中国大妈的背后：一个关于禾健品牌初心的故事

近日来，一个新的话题又引发了国人激烈的热烈讨论，就是一群“中国大妈”包着游轮去日本了。随着中国大妈包游轮赴日抢购保健品事件的“水落石出”，使得事件背后的品牌——禾健得以浮出水面。

作为此次事件的主角——中国大妈已经不是第一次上头条。中国大妈资金实力雄厚，过去的几年时间，她们“周游列国”，一时间成为了中国经济现象的代名词。中国大妈，不仅仅是一个传奇，更成为中国一股新经济力量。

一次诚意满满的会员回馈活动一时间成为了大众关注的焦点，在大众的眼中，这是一场成功的品牌秀！从前期的事件炒作至后期的品牌露出阶段，禾健精准的把握住了每一步营销的节奏，成功的向大众传达了禾健有三宝，免疫抗衰老的健康理念。作为在保健品行业沉淀了15年的优质上市企业，禾健已经完成了从追求质量第一到服务至上，直至品牌化多位一体运作的升级。身为保健品行业的领军品牌，禾健的成长有目共睹，同时其发展历史也代表了国内行业的历史缩影，正因为有着如禾健般优质企业的崛起，国货在深耕细作多年后，已经赶超了曾经风生水起的洋货。

禾健之所以取得如今的成功，离不开创始人周骥的品牌初心：年轻是一种态度，即便到了中老年，依然可以拥有年轻的心态，健康的身体，精彩的生活。于是禾健专注做一个为中老

年人提高免疫抗衰老的保健品品牌，把成就中老年人“身体好，精神好，全家好”的幸福生活为企业使命。此次“禾健花甲看世界免疫抗老之旅”的首站目的地日本就是禾健三宝之一的全球原产地基地，位于日本大阪的禾健PS大脑营养片的原料供应基地。禾健在宣达品牌初心的同时，此次旅程也体现了禾健对每一位中老年用户始终如一的爱护的态度。

以前说论收的保健品，大家谈论多的是日本保健品。其实国内的品牌早已突破了就近取材的局限，纷纷走出国门，全球采集优质的地标原料，甚至很多的大型企业直接并购了国外知名的保健品品牌，例如新西兰知名保健品品牌——好健康被禾健控股公司全资收购。中国保健品市场规模为3000亿人民币，俨然成为了全球第一大保健品市场，相较以往，国内企业已不再追名逐利，而是从品质、服务、全球一体化去不断完善、扩大企业规模，从而提供为优质的产品给到中国消费者，因此，当下国货相较于日货，如果称之为领先地位可能也毫不为过！而曾经令日本品牌引以为傲的服务，当下也被国货赶超！例如国内知名保健品品牌——禾健，早已实现全员营养师1VS1的健康服务定制。

从前，中国的保健品不太受关注，因为消费大众并不知道中国保健品已经更新换代，禾健正是致力研发与创新，在深耕细作的同时，获取了众多中老年消费群体的积极拥戴，这便是国货真正的实力和魅力。

广告

科院药房2016新冬虫夏草

新草上市！最低可至8.5折

上海科院药房冬虫夏草为每年4月中旬开始采集的新鲜虫草，分别为四川阿坝虫草、四川甘孜虫草、青海玉树虫草、西藏那曲虫草！



为什么要
服用新草？

虫草越新鲜，服用效果越好。新草的营养物质丰富，流失少，所以建议服用新草。

1. 诚信优势
年份不混
产地不混
优劣不混
2. 团队优势
系统配有
专业服务团队
3. 冷链优势
从采集到销
售全程冷链

上海科院药房2016
年新冬虫夏草下山啦，欢
迎拨打下方新草订购热线
进行产品咨询和优惠咨询！

枫斗分类



铁皮枫斗优劣鉴别



2016
铁皮
枫斗

特别优惠

特价罐装枫斗980元/罐
特价散装枫斗3.8元/克
特价散装石斛鲜条2.2元/克

(上海科院药房原名中国科学院上海生命科学院科院药房)



订购热线：021-64311772 / 34010789

上海科院药房地址：肇嘉浜路526号（近岳阳路）

广告