



摘除一个个“城市囊肿”

今年上半年上海拆违 2870 万平方米

迎市委全会

系列报道

去年以来,上海积极回应百姓呼声,全力推进环境综合整治工作。闵行区华漕镇苏州河南岸区域、普陀区红旗村、虹口区川北地块……一个个“城市囊肿”被摘除。据统计,今年1到6月,全市共拆除违法建筑2870万平方米,17个市级重点区块内整治污染源534处,消除消防安全隐患1974处、生产安全隐患1912处,有力带动240个区县级地块的治理工作。

>>>详见 A9 版·上海新闻

习近平会见欧洲理事会主席和欧盟委员会主席时指出

南海诸岛自古以来就是中国领土 不接受任何基于仲裁的主张行动

中国政府声明:重申在南海的领土主权和海洋权益

外交部声明:南海仲裁无效,中国不接受不承认 >>>A2-A5

重走长征路 青春心向党

上海青年红色
寻访活动上午启动

这个夏天,来自本市各高校的 20 名年轻人将带着对先辈的敬意重走长征路。为纪念红军长征胜利 80 周年,“重走长征路 青春心向党”上海青年纪念长征胜利 80 周年红色寻访活动,今天上午在中共一大会址纪念馆启动。

本次活动由团市委、新民晚报社、上海广播电视台等单位联合主办,缘起于本报大学版几名学生记者半年前萌发的一个心愿。来自沪上 15 所高校的大学生和 25 名青联委员、青年企业家等加入了队伍。他们将从上海出发,在 12 天里跨越五省,途经于都、遵义、泸定、吴起、延安等长征沿途重要地点,重访长征亲历人物,开展公益活动,重温长征精神。

本报记者 陆梓华 孙中钦 摄影报道



在改革中融合转型焕发活力

上海报业创新管理体制打造新型主流媒体集团

新华社上海7月12日电 (记者 许晓青) 解放日报“上海观察”全新改版上线,文汇报开发了全新“文汇APP”,新民晚报推出了“邻声”社区全媒体平台,“澎湃新闻”移动用户超过5000万,“界面”正在成为中国反应最迅速、影响范围最广的财经新媒体之一,八二五新媒体产业基金二期启动……

“深度融合,整体转型”——根据习近平总书记系列重要讲话精神和中央、上海有关部署,这八个字正在成为上海报业加快实施新一轮管理体制调整改革、打造新型主流媒体集团的最重要关键词。

“必须始终保持强烈的责任感和使命感,坚定不移深化改革,加快推进上海主流媒体深度融合、整体转型。”中共中央政治局委员、上海市委书记韩正强调,传统媒体和新媒体都是我们的阵地,传统媒体要脱胎换骨,新媒体要腾飞发展。上海主流媒体推进深度融合、整体转型的关键,是改革、是创新。

坚持党的媒体定位 激发制度和人才综合活力

舆论宣传工作,事关党的旗帜和道路,事关党和国家命运。始于2013年的上海报业改革,自解放日报报业集团和文汇新民联合报业集团整合重组起,突出加强党建引领,把好方向、带头攻坚,敢啃“硬骨头”,本着“不进则汰、慢进则退,惟有改革创新才能开创新局面”的要求加速推进。

上海报业集团党委书记、社长裘新介绍,报业改革的总原则是,坚持导向为先,注重内容为王,突出受众为本,强化采编为宝;目标任务是,用改革创新办法,推动传统报业与新媒体深度融合,打造新型主流媒体集团。

近3年来,上海报业集团坚持加强和改进党对新闻媒体的领导,完善经营管理体系。目前已形成上海报业集团法人管理下解

放日报社、文汇报社、新民晚报社的独立法人建制,形成“1+3”的双层法人体制。三大报社实行党委领导下的总编负责制。

2015年,上海报业集团总体经济规模在国内报刊出版集团排名第一,解放、文汇、新民三家报社全年获中央和地方主要领导表扬100多次,三报均被国家新闻出版广电总局推荐为全国百强报刊。

改革不仅通过制度设计激发活力,还创新内部管理,通过改革考核机制、用人机制等,激发每个员工的活力。

在上海报业,目前有38名采编人员获聘首席岗位,聘任时平均年龄41岁,最小28岁。这是根据上海市委全面深化改革领导小组第七次会议审议通过的相关方案,全面推开的“采编专业职务序列改革”。首席的遴选评审,注重业绩,没有资历门槛和条件限制,让优秀人才脱颖而出、服务一线。

(下转 A10版)

【短评】

媒体突围 勿忘邻声

新民晚报这只“飞入寻常百姓家”的“小燕子”,在自媒体时代,化身为新媒体平台“邻声”。“远亲不如近邻”,邻家的声音是“温热”的:因为熟悉、了解,更愿意倾听、交流、信任。

作为新民晚报 APP 升级版的“邻声”目前正在测试,听取用户意见。它将一如既往“接地气”,这是“新民”品牌的核心竞争力。“邻声”客户端突出“资讯+社区+服务”,要把民生新闻做到读者的“心坎”里。

始终在路上,始终在群众中间,这是“新民”传统。“邻声”发出的声音,将更有针对性和实效性,以具有公信力的声音,起到传播、引导、影响的作用,为社区和谐、社会公正持续努力。

在新媒体的重围中,新民晚报和上海报业集团兄弟媒体同转型。通过全面推开“采编专业职务序列改革”,一批“首席”“主编”正在一线脱颖而出,展现出创造新闻作品的“爆发力”。媒体突围,勿忘邻声。只有把“根子”扎在群众中间,不辱舆论宣传的使命,紧紧抓住时代脉搏,与读者“心连心”,“邻声”才能保持“小燕子”本色,提升传播力、引导力,以及品牌影响力。