

申城开始实施“史上最严”限量标准

新建塑胶跑道必须“见证取样”

本报讯(首席记者 王蔚)每年暑假都是学校的大修季。今年又逢多起所谓“毒跑道”事件的发酵期,据记者从沪上一些正在整修操场的中小学了解到,一部最新下发的学校跑道塑胶面标准已开始实施,这份行业标准也被称为“史上最严”限量标准,有望使跑道有毒有害物质降到最低。

这部标准的名称叫《学校运动场地塑胶面层有害物质限量》,是由

上海市化学建材行业协会、上海市消保委提出制定,并由市化学建材行业协会发布的,日期是今年4月30日,但经市区教育部门多层次传达布置,真正实施还是从暑假才开始的。在这部新标准里规定了学校运动场地塑胶面层有害物质限量的术语和定义、要求、试验方法、检验规则和检测报告,适用于各级各类学校室外运动场地用塑胶面层及其原料。

新标准之所以被业内称作“史上最严”,是因为其中的多项要求很有针对性,也对以往送检、测样中的随意性做了专门要求。比如,在“塑胶面层成品中有害物质限量要求”中,不仅对甲醛、甲苯、二甲苯、乙苯总和、游离甲苯二异氰酸酯、游离二苯基甲烷二异氰酸酯等物质提出了“有害物质含量”的相关指标要求,还提出了“有害物质释放速率”的标准。

新标准还对新建塑胶跑道提出

必须“见证取样”,要求“所有施工过程中使用到的塑胶面层原料及竣工后塑胶面层产品的取样,应在第三方见证的情况下进行”。此外,对于“取样”也明确提出了“每项工程中同种塑胶面层为一个批次”“塑胶场地面层施工后在现场条件下固化时间至少为14天,若样品在14天内没有完全固化,可适当延长施工现场固化时间,但不可采取加热等加速固化的措施,最长固化时间不得

大于28天”等要求。

由于基层学校基本上是在暑假开始后收到这项新标准,而一些基建项目又必须趁着师生放假要赶工期,前期的招投标、材料准备等已经完成,新标准的落实在时间上难免遭遇矛盾。据记者了解,沪上已经有一些区的教育局就提出,凡在暑期里能如期完工的塑胶跑道修整,不管何时开工的,均需按新的标准和新的检测流程执行。

万米级载人深潜器科考母船离沪 “张謇”号首航南太平洋

本报讯(记者 马亚宁)昨天,我国万米级载人深潜器科考母船“张謇”号从上海出发,开始第一次远航,奔赴“海上丝绸之路”南线,前往南太平洋岛国巴布亚新几内亚及其附近海域,开展经济、科学与文化交流活动。

以我国近代实业家、教育家张謇命名的“张謇”号,是专门为我国万米级载人深潜器“彩虹鱼”设计的科考母船,按照计划,“张謇”号将于7月29日抵达巴布亚新几内亚的

拉包尔港。补给后,奔赴巴布亚新几内亚的所罗门海,在8000多米深的新不列颠海沟附近海域开展深渊科学联合考察。整个航程历时63天,共8600海里,计划9月22日返回上海。上海海洋大学深渊科学技术研究中心主任崔维成教授指出,“张謇”号首航将主要测试船的远洋航行性能和船上科考设备,为今年年底至明年年初我国万米级深潜器“彩虹鱼”号挑战(不载人)全球最深的马里亚纳海沟做前期准备。

上海举行化工灭火救援演练



昨天下午,2016年东盟地区论坛城市应急救援研讨班化工装置灭火救援联合演练在金山举行。本次演练由中华人民共和国外交部、公安部联合主办。

演练模拟装置法兰损坏导致易燃有毒物料泄漏扩散,醇化缓冲罐超压,装置反应平衡系统破坏,引发多次爆炸,造成装置立体燃烧。公安、消防、医疗、安监、水务、环保、气象等部门应急力量联合开展救援行动。演练共有45辆救援车,3台消防机器人,2架灭火救援直升机,2架无人侦察机,共300余人参与。

首席记者 潘高峰 摄影报道
本报记者 张龙

管理好每位居民的“生老病死”

本市加大推进社区医疗“1+1+1”组合签约试点力度

更重要的是“不生病、少生病”。

邬惊雷进一步解释说,对社区居民需要的疾病专科诊疗、专业性健康咨询、针对性健康照顾、权威性健康指导和持续性健康关怀等综合服务,全科医生只能提供其中的一个或几个环节,真正能够全面串联、融会贯通、综合供给的,唯有社区卫生服务中心家庭医生。将

社区卫生服务中心定位为服务与管理的平台,为各类资源起到穿针引线的作用;将家庭医生制度作为推动构建分级诊疗的切入口,各类医疗资源向家庭医生下沉倾斜,使家庭医生在为签约居民提供首诊诊疗、及时转诊、持续跟踪、康复护理等服务时掌握充足的诊疗资源。

市政府去年6月召开本市社区

卫生服务综合改革推进会后,本市65家社区卫生服务中心作为首批试点单位,启动了新一轮社区卫生服务综合改革。截至今年6月底,首批65家试点社区已签约“1+1+1”(1家社区卫生服务中心、1家区级医院、1家市级医院)居民超过24万人,其中60岁以上老人超过20万人,占上述社区卫生服务中心60

岁以上老人的12.8%;已签约居民今年以来门诊在“1+1+1”签约医疗机构组合内就诊占78.55%,在签约社区卫生服务中心就诊占60.8%。

在昨天举行的“上海深化社区卫生服务综合改革研讨会”上,闵行区卫生计生委分享了区内13家社区卫生服务中心整体纳入本市社区卫生服务综合改革试点的体会。截至今年6月底,区内签约社区就诊率达59.89%,转诊2147人次,共开具延伸处方10663人次,累计金额203.34万元。徐汇区、松江区卫生计生委以及静安区彭浦新村社区卫生服务中心也在会上作了交流发言。

(上接第1版)

2016年,市委机关报解放日报深化改革试点,改进考核方式,探索建立综合考量传播力、影响力和专业评价等多种评价机制的加权考核办法,同时针对技术、运营等新岗位需求,尝试引入猎头招聘方式,实行一人一薪,建立能进能出的用人体系,吸收新鲜血液,保持团队活力。改革后,全体人员状态昂扬、干劲十足,一批活跃在一线的“首席”、“主编”脱颖而出,很多人说,“没想到解放日报有这么大的爆发力”。

同时,上海报业还采取了业务扁平化管理,混编使用传统媒体、新媒体采编人员,重设发稿流程的方法,避免了媒体融合过程中的“两张皮”现象。

提升传播力引导力 打造媒体转型“自贸区”

“党的新闻舆论工作必须尊重新闻传播规律,增强针对性和实效性,切实提高传播力、引导力、影响力、公信力。”中共上海市委常委、宣传部部长董云虎提出,要进一步凸显上海报业集团三大报社的办报定位,实现分众化、特质化发展,努力

实现传播效果的最大化。

今年,在庆祝中国共产党成立95周年、纪念红军长征胜利80周年之际,在党的诞生地上海,解放日报、文汇报、新民晚报、东方早报、新闻晨报相继推出专版、特刊、系列报道。同时,在新媒体平台上,中国共产党的“朋友圈”“注册地”等新颖的网言网语,也通过“上海观察”“文汇报”等平台,向全国乃至全球传播,报道点击量以百万计。

解放日报“上海观察”今年3月1日再次全新改版上线,定位为党报互联网主阵地,日均发稿约100篇,“观见”“上观访谈”“着调青年”“舆情”“伴公汀”等栏目特色鲜明,读者反响热烈。

解放日报社总编辑陈頌清介绍,打造党报新媒体“自贸区”,是上海市委领导对解放日报试点改革提出的新要求,目标是实现互联网时代市委机关报的整体转型,主力军挺进主战场,占领主阵地。

“相信解放日报,会越来越好!”改革后,“上海观察”的“粉丝”和《解放日报》的读者们反响强烈,“时效特别快,出乎意料”,“独家的权威解读,就看‘上海观察’”。业内人士认

为,改革在党媒“自贸区”初显成效,促进了“解放人”更加重视抢占新闻第一落点和价值引导的制高点。

文汇报新开发的“文汇报APP”今年3月28日上线,聚焦“人”与“文”,突出全国性、原创性和影响力,国内文化学术界的名家、学者纷纷为“文汇报”翘起大拇指。据文汇报社总编辑黄强介绍,“文汇报”正在努力打造个性鲜明的人文类新媒体平台,依托纸媒特色资源,将优质原创内容向互联网延伸,实现传播水平新的突破。

新民晚报则突出上海本地民生资讯和“接地气”的新媒体公共服务平台,提升“新民”品牌的核心竞争力。新民晚报社总编辑陈启伟介绍,最新上线测试的“邻声”客户端突出“资讯+社区+服务”,在原有民生新闻基础上,重点向社区资讯延伸,建立社区万人联络员团队,实现用户产生内容和基于用户地理位置的定向推送。

位居全国移动新闻客户端第一阵营的“澎湃新闻”也不断加强自身内容建设,在反腐倡廉监督报道、重大突发事件滚动直播方面,抢占领先优势。澎湃新闻打造的外宣新语言空间“第六声”(Sixth Tone)今年4月上线,也受到海内外英语受众及

同行的广泛关注。

创新不拘泥于统一的形态,据了解,上海报业旗下各平台还孵化出“摩尔金融”“唔哩”等跨媒体、跨平台合作的新媒体模式,受到不同受众欢迎。

从简单相加到深度相融 做强新型主流媒体“旗舰”

“从简单相加到深度相融,传媒深化改革的进程已进入了一个‘你中有我,我中有你’的深度融合期,这是新时期媒体提升有效传播力、有效到达率的重要一步,也是一种国际发展趋势。”国家新闻出版广电总局发展研究中心信息研究所所长李岚说。

据了解,为进一步深化改革,夯实新型主流媒体集团可持续发展的经济保障,上海报业集团自2014年起就探索打造两种管理平台,跨界打通文化与新媒体投资、实业与金融股权投资之间的关系。

袁新表示,从做大到做强媒体创新型“旗舰”,离不开提升集团战略性“造血”和融资能力。例如,集团与其他市场资源联合发起的八二五新媒体产业基金,充分发挥基金在资源配

置、融资和定价过程中的功能,与集团的内容生产优势实现有效整合。

八二五基金首期规模约11亿元,投资项目近60个,涵盖数字阅读、投资服务、文化娱乐、互联网金融等多个领域,出现了“微盟”等年估值涨幅20倍的明星项目。基金第二期业已启动,20亿元瞄准“互联网+”、新媒体、信息技术相关领域。

与此同时,在实业与金融股权投资领域,上报集团资产运营部、资产管理公司和瑞力基金组成一个科学决策、合规运营、良性循环的新型平台。其中,瑞力基金以上海报业集团、上海实业集团及上海国际集团三大国企为基石,引入社会资本和经营层持股,探索实践混合所有制改革。截至目前,瑞力旗下发起设立及管理的基金和资产规模已接近百亿,综合竞争优势凸现。

市场分析人士认为,通过符合市场经济规律的依法合规运营,国有传媒集团可以在文化全产业链中,特别是在新媒体领域增强话语权、做强新型主流媒体“旗舰”,从而在深化改革中实现深度融合、整体转型,不断提升传播力、引导力、影响力、公信力。