

汽车周刊



本报专版部主编 | 总第 643 期 | 2016 年 7 月 13 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

给下半年乘用车市场把把脉

今年上半年乘用车市场虽然有所回升,但下半年仍将有很多不确定因素,各类问题正在进一步凸显。2016 年乘用车市场春回大地的狂欢还未开始,也许又将面临更严峻的考验。

● 轿车难改颓势

从上半年情况来看,轿车市场一路萎缩,情况颇不乐观。下半年轿车销量或将继续下滑,尤其是中型和小型轿车,市场空间被挤压得相当厉害。对比来说,紧凑型车降幅相对有限,尤其是性价比高、口碑好等特点突出的车型。

上半年,轿车同比降幅一般保持在 20% 左右,其中微型、小型轿车的降幅尤其明显,中型车市则来自豪华车的挤压。紧凑型轿车则表现比较稳健,比如朗逸、轩逸等车型,表现出强者愈强的态势。受惠于女性用户的英朗,有混合动力支撑的卡罗拉等,市场表现也比较强势。轿车市场虽然整体在萎缩,但内部变化剧烈,有特殊卖点的车型照样能雄起,成为下半年市场亮点。

● SUV 仍然看好

虽然上半年 SUV 增长有所减缓,不过市场表现仍然看好,业内人

士预测,今年 SUV 的增长势头还将延续。不过下半年 SUV 行业或迎来初步整合,其中紧凑型 SUV 或将继续吸引更多份额,同时将有更多的合资品牌车型进入,导致市场竞争加剧。在二胎政策的推动下,7 座 SUV 正成为新的流行趋势。

价格适宜,外观造型设计大气,还有不错的乘坐空间,配置也较齐全的小型 SUV 将持续升温。从价格上来看,自主品牌小型 SUV 主要集中在 5 至 10 万元的市场,而合资品牌更多集中于 15 至 20 万元的市场。

● MPV 增长有限

上半年 MPV 市场高开低走,增长大幅放缓,市场呈现出高端、低端两头增长,中间萎缩的局面。商务用车需求下降,与当前经济形势比较贴近。预测下半年 MPV 市场不会大起大落,但增长继续放缓,增长幅度有限。

MPV 之前的高速增长是微客用户的消费升级所致,也是 MPV 本身低价产品供给增大所致。而微客的基数非常有限,2010 年微客市场销量是近几年较高的,但也不过 250 万辆。MPV 的家用用途的需求量也比较低,明显不能跟 SUV 比较。可以这么讲,SUV 的高增长是可持续的,

MPV 的高增长是有限度的,下半年或将更聚焦于宝骏 730 等入门级别。

● 微客跌而不亡

今年上半年微客市场依然跌声一片,惨不忍睹。其实,跌跌不休早已成为这几年微客市场的常态发展形势,截至去年年底微客市场销量已跌破百万辆。预测下半年微客市场仍然保持原状,但不会灭亡。

微客市场出现如此长时间的下滑,除了整体经济局势的不景气以外,一方面是提前消费的作用影响;另一方面是汽车市场消费大环境正发生改变,这主要表现在汽车产品消费的升级,以及紧凑型 MPV 车型的下探。随着 2011 年“汽车下乡、1.6L 及以下小排量车型购置税减免”等刺激政策退出后,消费透支的负作用逐渐显现,销量出现大幅滑坡。在五菱宏光、长安欧诺、宝骏 730 等车型推出后,微客在空间、价格上的优势逐渐削弱,消费者将目光转向舒适性更高的 MPV。

● 国产车不断发力

下半年,不少车企有新的战略布局,尤其是国产品牌华晨、吉利等,动作将会频繁。其中华晨汽车将

完善商、乘的产品布局,陆续推出多款具有竞争力的产品(如 SUV、轿车等),并把车型好的产品引入到南方基地生产。

高端化已成为中国品牌布局的重点,吉利便是如此,其将在年底前与沃尔沃联合发布定名为“L”的全新高端品牌,该品牌定位介于沃尔沃和吉利之间,首款新车为 SUV 车型。此外,吉利汽车高端品牌将落户张家口基地,该项目总投资 47 亿元,可年产 20 万辆整车,主要生产基于 CMA 模块化架构的车型。

● “新能源”回归理性

2016 年新能源汽车产量预计达到 60 万辆,增量主要来自于新能源乘用车和专用车。

上半年经过几轮骗补严查后,新能源汽车尤其是电动汽车增速正进入平缓期,下半年增速或更将理性,车企有必要在电动汽车上苦练内功。不过不少新车型的推出将使得电动汽车的价格越来越亲民,如北汽将推超低价纯电动汽车 ARC-FOX-7,续航里程达 200 公里。

此外,一大波外资品牌的新能源车将于下半年引进中国销售,比如大众 e-up、凯迪拉克 CT6 PHEV、雪佛兰迈锐宝 XL 全混动车、别克新

一代君越全混动车、福特蒙迪欧混动版以及 C-MAX Energi 等混动车型上市。

● 豪车“风云突变”

今年上半年最热闹的豪华车市场,下半年或将“风云突变”。下半年,多款战略级豪华车型将陆续登陆中国市场,其中包括挑战 C 级车市场两强格局的全新一代北京奔驰 E 级车、捷豹品牌首款国产车型捷豹 XFL、沃尔沃不能再输的新车 S90L 等。

伴随新车型上市,豪华车市场第一阵营中,宝马和奔驰竞争会越来越激烈。前 5 个月,宝马的领先优势不到 2 万辆,5 月,奔驰甚至实现了销量领先,这为下半年的竞争态势埋下伏笔。整体来看,德系三强的领先地位不会被撼动,而奔驰下半年是否会全面赶超宝马,还需观察宝马 X1 等新车型的销量情况。

从各品牌的新车型推出计划来看,下半年在豪车市场第二阵营内,各品牌间的争夺将加剧,多款战略车型的推出,将会使该市场的情况更加“多变”。第二阵营面临分化,雷克萨斯、凯迪拉克等增长强势,沃尔沃、英菲尼迪等则面临瓶颈,格局重构将由此展开。

雅君

赛幸福甜味,赢福特好车!

“幸福的甜味·创意蛋糕亲子赛”开赛啦!和宝宝一起创作蛋糕,就有机会赢取福特福睿斯!快来吧!

即日起至2016年7月29日,长安福特华东大区携手家乐福多家门店联合举办“幸福的甜味·创意蛋糕亲子赛”,获胜家庭及一名超级幸运儿,将分别获得由长安福特提供的福特福睿斯2015款1.5L自动舒适型轿车一台!关注“长安福特华东大区”微信公众号,了解更多活动信息!幸福全家乐,一起赢幸福,快来吧!

福特 福睿斯

现在购福特福睿斯
即享购置税减半,3年0利率优惠!
7月31日前购任意车型并提车,
更可获2000元旅游基金!

一键关注长安福特
华东大区官方订阅号,
悦享惊喜!

长安福特 荣誉出品

上海弘欣	021-20786226	奉爱九华	021-37531999	上海协通福莱	021-56573058
格林威中环	021-55787770	上海九华	021-34305200	上海九华特联	021-59880900
格林威青浦	021-39871088	上海协通	021-66307666	上海福成	4007006048
上海永达	021-66208666	上海成套浦星	021-68525000/68523666	上海松江九华	021-67743555
东昌福耀	021-52691100	格林威汽车	021-69502400/69502580	上海福根	021-51330122/51330126
上海马洛克	021-58270666				

进无止境

www.ford.com.cn
800-810-8168
400-887-7766