

申城群团改革吸纳新鲜血液 打通服务群众“最后一公里”

迎市委全会

系列报道

当女海归、女科学家和广场舞大妈、全职妈妈等“混搭”在一起,会碰撞出什么火花?7月9日,浦东新区第四次妇女代表大会开幕,差额选举产生浦东新区妇联四届执委会。这是在群团改革背景下组建成立的新一届妇联组织。与以往相比,从村居、街镇到新区,浦东的妇联执委数量大幅扩容,更吸纳到了各行各业、基层一线的优秀女性,新鲜血液的涌入将彻底打通服务妇女群众的“最后一公里”。

7月11日,一家扎根工地、服务建设者的基层群团工作站——徐

汇滨江建设者之家,在云锦路黄石路口落成开放,里面设有生活服务站、卫生服务站和法律服务站,可以提供政策咨询、法律援助、常见病诊疗,还可以让农民工兄弟下班后歇歇脚聊天、收看电视。这个工作站,将成为周边4000余名来沪建设者的“公共会客厅”。

今年5月,团市委官方微信“青春上海”页面下方多了一个栏目——“Act+”。点击进入,交友联谊、体育休闲、文化艺术、公益慈善7大类65小类的活动呈现在眼前。闲暇时间,是去当一名志愿者,还是参加一场创业培训?或是去看画展、进剧场?每个人都可以通过这个平台找到自己感兴趣的。群团改

革启动后,上海青年可以更加便捷地“遇见共青团”,共青团服务模式从“8小时机关”模式改变为“24小时在线”模式。

这一切,都是上海开展群团改革以后,工会、团委、妇联等各级群团组织涌现出的新气象、新鲜事。去年11月,根据中央部署,上海在全国率先开展群团改革试点工作。7个多月来取得了初步成效。如今,对群团组织来说,服务对象在哪儿,组织和服务就要跟到哪儿。让群团组织的服务“一竿子插到底”,在基层见效。这也是上海推进群团改革的目的。

同时,上海建立“小机关、强基层、全覆盖”的群团组织体系,机关

编制通过“减上补下”,市工青妇机关共精简编制99名,精简的人员下拨到基层,而一批来自各行各业的优秀代表补充到群团组织中来。为彻底改变“机关化、行政化、贵族化、娱乐化”的倾向,群团组织通过一项项创新举措,让工作更接地气,与服务对象的距离近一点,近一点,再近一点。现在,无论是市级还是区县工青妇组织,服务的“神经末梢”正在变得灵敏起来。

依法维权是工会组织的基本职责。为此,市总工会对职工合法劳动经济利益诉求建立“零门槛”法律援助服务制度,出台了《加强上海工会职工法律援助工作实施方案》。杨浦区总工会推广延时服务,

区总工会职工援助服务中心和街道职工援助服务分中心,工作日每天延长服务至晚上8时,星期六照常服务,切实为职工排忧解难,受到职工群众欢迎。今年以来,市、区县两级工会共提供2873件次职工法律援助服务。

让原本就是“从群众中来”的群团组织,更好地“到群众中去”。在第一批工青妇改革试点取得突破的基础上,上海于7月初启动了第二批群团改革试点,市工商联、市科协、市侨联、市残联、市社联、市文联、市作协、市青联、市红十字会等9家群团组织,根据各自的具体实际,制定完善改革方案和实施办法。

首席记者 邵宁

本报讯 (记者 袁玮 实习生 许倩倩) 记者今天从长宁区政府获悉,今后在长宁区从事不扰民、也不影响周边环境及公共安全的互联网+生活性服务业内资企业,在区内增设一个或多个经营场所时,可以在一张营业执照上登记本区内多个经营场所,无需重新办理分支机构营业执照,企业只需申请在原有的营业执照上再增加新的经营地址就可以。

这个在本市率先实施的“一照多址”制度推进了注册登记的进一步便利化。上海新长宁慧生活科技

互联网+企业可“一照多址”

长宁企业注册登记进一步便利化

有限公司、上海安鲜达物流科技有限公司今天成为本市首批一照多址注册企业。

近日,市工商局出台《关于支持长宁区加快推进上海市“互联网+生活性服务业”创新试验区、上海虹桥航空服务业创新试验区、上海虹桥时尚创意产业集聚区建设的若干

意见》,首次提出“一照多址”的概念,并在长宁区试点实施。“意见”使得创业门槛一降再降、准入限制一宽再宽,深化了商事登记制度改革,为创新创业创造了宽松的市场准入环境。

除了试点“一照多址”外,这个新出台的“意见”还扩大了旨在为小

微企业、初创企业“减负成本”的集中登记地适用范围,推进集中登记地入驻企业的注册便利化。过去集中登记地主要适用于众创空间、孵化基地等,现在扩大了范围,律师事务所也作为集中登记管理单位,向企业提供经确认备案的场地进行集中登记,并简化了入驻集中登记地

企业的经营场所证明文件。以往集中登记地入驻企业注册的时候除了提交与集中登记管理单位的租赁协议以外,还需要房屋产权证明、转租证明等文件,现在,只需要集中登记地管理单位与入驻企业签订的租赁合同作为场地使用证明便可,为企业办事做了“减法”。

另外,“意见”扩大了“一址多照”适用范围,原本只允许有投资关系的企业“一址多照”登记,如今只要有关联关系,多个企业可以在同一地址的非居住用房注册登记,进一步释放了场地登记资源。

Carrefour 家乐福

活动时间:2016年7月8日-7月19日

赢汽车 10.78 活动日期:2016年6月10日-7月29日

大清仓

指定商品参与此活动,专柜单品除外,以店内实物为准

女式POLO/印花POLO 39元/件 (曲阳/徐汇店除外)

男士防风单层夹克 79元/件 (曲阳/徐汇店除外)

电脑手机配件 指定单品 1元

50 10 5

2016年7月12日至7月24日,共52名参赛者

网络的甜味

创意蛋糕亲子赛

步骤一:关注家乐福华东官方微信,参加投票“甜”蛋糕,赢取神秘大礼!

步骤二:点击投票页面的投票按钮,完成投票!

步骤三:投票成功即可获得抽奖机会,有机会获得“现金红包”、“神秘大礼”!

21 家乐福周年庆

超划算单品

蓝莓 6.8元/盒 (仅限3天 活动日期:7月15日-7月17日)

臻惠盘锦珍珠米 10千克 39.7元/袋

心相印特柔三层卷筒纸 10+2促销装 18.6元/提

ASD 爱仕达

爱仕达新不粘磁通无油烟炒锅 30厘米 折后价 149元/个 (零售价:439元/个)

32厘米 折后价 169元/个 (零售价:469元/个)

积分0元购

KONKA 康佳 LED智能液晶电视(座) 55K35ULED4K 促销价 2699元/台 (海报价格为在门店售价基础上立减后价格 零售价:2999元/台 上海真北店除外)