

『好声音』改名『新歌声』

导师转椅变滑梯

原创歌声进入『速滑道』



■ 今晚播出的《中国新歌声》从主持人到舞美灯光力求打造原创感,其中最为亮眼的是转椅环节改变为滑梯环节

灿星供图

今天 21:10,《中国好声音》,哦抱歉,错了,是《中国新歌声》将在浙江卫视首播。

还是熟悉的导师,熟悉的配方,熟悉的味道。不一样的,那英、汪峰、周杰伦、庾澄庆四位导师再也不会为谁转身了,转椅变成了“战车”滑梯,俯冲向心仪的选手。改头换面一番,收视率是会和椅子一起下滑,



### 我在现场

还是激流勇进一番继续畅快淋漓……

“好声音”除了改名“新歌声”外,节目的 LOGO 由当初风靡全国的剪刀手,变成了中国星——四颗星在上,围绕着在下面的一颗,整体造型看起来又是一个火炬的模样;主持人“中国好舌头”华少,换成了从央视春晚舞台上走来的李咏。

### 滑我

最重要的一点变化就是椅子,既然要做全新的原创,就需要打破之前节目给观众的最深刻印象——导师转身。在抢学员时,四位导师坐在战车上,面前有一块遮住其视线的屏幕,他们看不到学员,只能听。如果碰到心仪的学员,导师会发动自己的战车按钮,这时屏幕升起,战车会以极快的速度冲下去。那英自嘲说:“有小耸肩,绿头发,冲下去的时候,他们说像我女鬼。”如果没有按下按钮,在学员唱完时,战车会以较慢

的速度滑下。

不适应的地方还是有的,那英就在和其他几位导师抢学员的时候,提起自己的战队曾经拿过几届冠军,庾澄庆立刻喷怒,“请不要在这里提别的节目。”立刻把那英从“声音”的回忆中拉回了现实——这是一档全新的原创节目。

除了导师不适应,学员对崭新的形式也显得有些无所适从。一位来自湖北武汉的 26 岁男孩杨搏在被几位导师选中之后,对于导师的热情,羞涩的杨搏显得“受宠若惊”:“我真的没有想到有导师会滑

我。”哈林笑着问:“你把我们当手机,有没有?”

套路,还是和从前一样,演唱、挣扎、选人、互损……这个才是节目的核心。

### 秀爱

那英说汪峰现在也会主动去找周董玩自拍,好像当了奶爸,整个人都轻松了。在今晚播出的第一集节目中,观众甚至可以看到汪峰主动秀恩爱。有一位女学员白若溪选了一首汪峰写给章子怡的歌曲《无处安放》。这首歌曲立即引发了汪峰的抒情:“里面有一句回来来时的路上,我记得那时候我开着车,和子怡在洛杉矶郊区的路上,那轮月亮就在路的尽头,我再看向子怡时,她已经睡着了。”他继续透露,创作这首歌曲时,章子怡睡在隔壁房间,当自己演绎了一遍后,子怡醒了,问他这首歌好美,是什么歌?汪峰答:“好听就对了,这是写给你的。”

如此秀恩爱,真是让大家大呼肉麻。那姐隔空喊话“子怡这期必须得看”,哈林则补枪“汪峰录也会录下来!”却只有周董提出了自己的疑问:“是不是子怡睡得少,怎么每次你创作的时候她都在睡觉?”汪峰正准备解释,周杰伦笑着说,“开玩笑的,不用那么认真回答的……”汪峰一脸大写的尴尬,也是有趣。

### 改名

相较于往年,那英霸气的冠军宣言和庾澄庆内敛的个性宣扬,今年的两位导师被问到最后冠军的归属时,纷纷谦虚低调地表示冠军导师不会是自己,只想找到更多特色鲜明的学员并用心做好音乐。

从导师到团队,还是熟悉的配方,熟悉的味道,《中国新歌声》名字变了,但品质没有变。只要他们还在,他们的音乐精神还在,中国那些爱音乐的人还在,老粉丝就会一直在。

节目开播前,为了让观众们进一步把“中国新歌声”这五个字记在“深深的脑海”里,节目组发了个宣传视频,视频把杜甫、鲁迅、齐白石、李小龙,这些人的大名、小名、笔名、艺名……研究得比百度百科还要透彻,就是为了表达一句话——不管我改成啥名字,我就是牛!节目组在宣传片最后说明的观点——“伟大的不是名字,是伟大本身。”

特约记者 吴翔



前一阵法律纠纷闹得沸沸扬扬,今晚,原创的《中国新歌声》在浙江卫视开播,其实并不缺少关注度。甚至可说,若无更名,今年播至第五季的《中国好声音》本身已缺乏新鲜度而显疲态。即便灿星真赢下这场官司,仍可使用“中国好声音”的名称,也很难说人们会更加关注。

相反,灿星高调打出原创旗帜,挥手与荷兰模式说声再见,这种背水一战、壮士断腕、不向高价洋模式屈就的决心,也让人们更有理由关注《中国新歌声》的原创之路。今晚,它究竟新在哪里?竟成开播前最大悬念。

原创的《中国新歌声》被称为“速度与激情”版,从舞美灯光到座椅装置,再到全新的视觉概念和赛制玩法,都有革新。没有引进模式的依赖,在过去的半年内,据说节目组大开脑洞,创意频发。

但说句实在话,《中国好声音》名称不能用了,改称为《中国新歌声》不难;转椅子的盲听模式不能用了,改用“声音之门”以遮挡导师视线,只闻其声不见其人,由此盲听也不难;至于名嘴华少不在,换上李咏更非难事……因为,这些都不是一档原创节目的核心元素。

人们更关注的是节目创新。如那英、汪峰、周杰伦、庾澄庆四位导师每当遇到打动自己的“好声音”,就会驾驶各自的战车,风驰电掣般地从 4.5 米高的轨道顶端滑下,以每秒 1.2 米的速度“冲”到学员面前,争抢心仪的学员,显现出求贤若渴的激情,这确实有点视觉冲击力。

其次是全新的灯光舞美亮相。舞台上方的三个圆环呈声波放射状,象征着声波不断扩散带来的层层冲击。在导师选中学员后,包括导师战车上的按钮、LED 屏和地面上的灯带都会呈现不同的色彩,即使是刚刚切换频道进入的观众,也可以很明显地看出导师的选择情况。但舞美毕竟是配角,不是核心赛制。

第三,节目还将创新试水 3D 版和 VR 版。因为中国之前没有 3D 版、VR 版的综艺节目,节目组希望它既可通过戴 3D 眼镜观看,也可通过裸眼方式收看,都可欣赏到立体效果。对于时下大热的 VR,节目现场有个飞猫盘旋,用于拍摄 VR 画面。3D 版和 VR 版的上线虽令人耳目一新,但这也是节目的衍生产品。

《中国新歌声》新在哪里?或者说能有多少新的突破?这对中国原创真人秀来说是个考验。今晚是试金石,人们将看到,告别了洋模式,我们具备多少自主创新能力?扔掉了洋拐杖,走向原创又能激发出多少新的活力?

# 『中国新歌声』今晚会有多新?

俞亮鑫

99元

斯琴高娃推荐兴顺福老年鞋，脚变形轻松穿

买双专业老年鞋

中老年人人群中很多人都有拇趾外翻、脚背高、脚肿、鸡眼、老茧、足跟痛等症状，需要穿专业的、舒适的鞋子。兴顺福老年鞋以专业设计广受中老年人青睐，著名表演艺术家斯琴高娃倾情推荐，可解决年纪大、腿脚差、脚变形老人穿鞋难题。

在北京、上海、广州等地，消费者对兴顺福老年鞋的评价都相当不错，轻便，减轻了腿脚差老人的压力；柔软有弹性，步行、运动、爬楼梯也不那么费劲了；进口魔术贴和一脚蹬设计，穿脱快速方便。感恩特惠 99 元 / 双，正是购人的好机会。

兴顺福  
SENSIFAVOR  
品牌代言人  
斯琴高娃

### 兴顺福老年鞋 6 大专业设计

**舒适：**网布透气鞋面 + 蜂窝透气鞋垫，保持鞋内干爽，解决脚汗、脚臭等老人的尴尬。

**轻便：**中老年专用轻便鞋楦，一只鞋仅重约 2-3 个鸡蛋，能轻轻松松漂在水面上。

**防护：**鞋头防撞，拇趾外翻缓解设计、鞋前掌 25 度防摔，护踝设计，减少扭伤。

**柔软：**优质贴肤面料，柔软可弯折，符合脚部行走原理，走路运动轻轻松松。

**防滑：**鞋底前后掌特设 9 块耐磨橡胶片，独具防滑导水槽，减少防滑可能。

**减震：**鞋底弧形块状减压、鞋垫减震，减少对关节冲力，走路不易疲劳。

#### 健步鞋

商品编号: 210317(0058) 颜色: 藏青、灰 尺码: 34-45(男女同款) 2 双包邮

#### 旅游鞋

商品编号: 210211(0007) 颜色: 米、深灰、蓝、红、黑 尺码: 34-45(男女同款) 2 双包邮

特制 EVA 弹性避震材料

增加耐磨防滑片,特制导水槽

兴顺福  
SENSIFAVOR  
品牌代言人  
斯琴高娃

银发无忧订购电话: 400-676-9090 送货上门 货到付款 五月花店: 闸北区芷江西路 418 号五月花生活广场 2 层东区 莲花店: 闵行区沪闵路 7866 号近古方路路口(莲花国际广场)81 层 门店营业时间: 9 时至 21 时 广告