

中超二次转会窗口今天零时关闭 没有最贵 只有更贵

今天凌晨零时，中超二次转会窗口正式关闭，联赛金主们再次阔绰出手，将巴西国家队前锋胡尔克、欧冠赛意大利主力中锋佩莱等超级大牌收于麾下。二次转会的总消费超过1亿欧元（约合7.4亿元），远高于去年的6000万欧元，这也刷新了中超二次转会的新纪录。

有着“绿巨人”之称的强力中锋胡尔克以5580万欧元转投上海上港，成为今年中超二次转会标王，而他也是全球夏季转会标王。今年2月，巴西外援特谢拉顶着5000万欧元的标王光环来到中超赛场，不到半年时间这个纪录便被打破。即使无法在联赛中追赶恒大，这也足以显示上港要在亚冠冲击冠军的决心。

刚结束欧冠赛程的“意大利重炮”佩莱以1400万欧元的身价加盟山东鲁能，却是为了帮助这支落魄豪门完成艰巨的保级任务。广州富力的新外援扎哈维虽然仅花了790万欧元，但已经创下富力队史最高身价。已经拥有诸多强援的江苏苏宁，依然天价签下哥伦比亚国脚罗杰·马丁内斯和效力于德甲的韩国国脚洪正好。最让人吃惊的则是辽足，这支一向“精打细算”的球队，居然也加入到了“军备竞赛”，出人意料地以1350万欧元

的价格引进此前效力于不莱梅的尼日利亚国脚乌贾。

为了得到这些强援，各家俱乐部也是不惜代价。联赛排名垫底的传统豪门山东鲁能，先后引进两名英超级别的前锋西塞和佩莱，其中为吸引佩莱来华，除了1400万欧元的转会费之外，还开出了1600万欧元的高额年薪。折算下来，这名意大利人每天的收入达到37万元。

而与鲁能、上港等俱乐部相比，向来出手阔绰的广州恒大并没有大手笔，其原因是球队阵容齐整，没有引进大牌外援的必要。而且中超积分榜上，恒大已经建立起10分的巨大领跑优势。在亚冠早早出局的背景下，他们放弃了更换更贵的外援，否则恐怕也不会如此安静。

相比之下，二次转会的内援交易市场则平淡很多，鲁能的边路快马张文钊投奔恒大是唯一的重磅交易。内援市场之所以惨淡，原因就在于目前本土球员价格虚高。由于优秀的本土球员稀缺，造成各俱乐部哄抢，根本就没有理性可言。无奈之下，各中超俱乐部只能对年轻球员和替补角色下手。由此可见，在中超买个内援比砸钱买好外援难多了。

本报记者 关尹



胡尔克踌躇满志 本版图片 记者 周国强 摄

第二届市民运动会越来越火 参与人次突破五百万

本报讯（记者 张建东）作为“老百姓自己的奥运会”，“绿地集团杯”上海第二届市民运动会参与人次已突破500万。其中，田径（路跑）、广播操、社区九子、飞镖、休闲棋牌、篮球、拔河、乒乓球、花样跳绳、健身气功成为最受市民青睐的10大项目；11个项目参与人次均突破10万，特别是路跑赛事持续火爆，参与市民超过65万人次。三大球里，篮球项目率先突破20万，市民篮球节火热开幕，得到广大篮球爱好者的热情响应。

市民运动会的举办不仅彰显体育魅力，在推动社会治理创新、助力经济社会和谐发展方面也发挥了积极作用。闵行区将体育活动纳入社会治理，以“党建引领、文化参与、体育融入、群众自治、凝聚人心”为指导，通过举办首届太极文化节等方式，培育健身骨干和团队，培养居民的集体意识和自我组织能力，增强社区凝聚力和向心力，有效化解动迁、拆违等可能引发的社会矛盾，引导市民参与社会治理，曾经“最大城中村”许浦村如今变成了健身乐园。静安区将举办市民运动会赛事作为静安、闸北两区合并后加强新静安建设的重要载体，新年伊始举办“静安元旦迎新跑”，营造了健康向上的社会氛围。

“活动”板块中，各项主题活动也亮点十足。随着学生族进入暑期，百万青少年上赛场之学生阳光体育大联赛、学生运动会等活动在莘莘学子中蓬勃开展，参赛人数有望持续突破。主题活动同样呈现承办主体社会化、运作手段市场化的趋势，市民健身总动员通过与上海专业健身会所合作，共同打造一场市民健身盛典。此外，市民武术节、市民足球节、大社区亲子奥运会活动、科技体育嘉年华、体育产业论坛等主题活动呈现多样性、综合性，吸引不同人群广泛参与。

东方男篮进校园

本报讯 昨天下午，上海东方男篮总教练王群与两名队员朱瀛、顾圣杰冒着高温来到市西中学室内篮球馆，参加静安区中学生篮球嘉年华系列活动——2016静安区中学生暑期篮球训练营启动仪式，暨“体育明星进校园”启动仪式，并辅导中学生篮球小球员。

静安区教育局联合上海东方篮球俱乐部，为静安学子精心策划了此次篮球训练营活动。在现场，王群亲自上阵，与朱瀛、顾圣杰以及上世纪八十年代的沪上篮坛名将庄建明、胡亚辛、徐玉芬、高吉一起，挥汗手把手指导，为小球员指点技术要领。他们的辅导带给30多位小球员不一样的篮球训练与体验，让他们在获得专业篮球训练同时，感受篮球的内在魅力，并在集体训练和配合中培养团队协作能力、沟通表达能力、意志力。与此同时，上海体育科研所这次也跟进，为参加训练营的小球员设立数据库，提供科研保障。（阿顺）

内德维德接受采访谈笑风生

对青少年的培养是最好的投资

——访中超形象大使内德维德

一头金发，简单的黑色衬衣和牛仔裤，随意地搭配着运动鞋，出现在记者眼前的内德维德，还是那样休闲和亲民，一点也看不到大牌球星的架子。身为第二任中超形象大使，内德维德刚刚造访了上海。与记者谈起中国足球，他说：“我希望中超既能吸引高水平的外援，又能培养出自己的好球员，这样才能起到实质性的作用。”

这是内德维德的第二次中国之行。去年9月，他曾随捷克总统访华，参加了反法西斯战争胜利70周年大阅兵，并受到了习近平总书记的接见。今年3月，继“万人迷”贝克汉姆之后，捷克“铁人”受聘成为中超联赛形象大使，开始与中国足球结缘。

在上海，内德维德造访了中国华信的总部。华信去年收购了捷克历史悠久的布拉格斯拉维亚俱乐部，助其从濒临降级到脱胎换骨，一跃成为联赛名列前茅的球队，有望重登欧洲赛场，而内德维德同时也是华信的长期合作伙伴。正是华信在背后的推动，中捷足球之间有了更多的交流。

与处处光鲜亮丽的贝克汉姆不同，内德维德显得要低调沉稳得多。面对记者，他甚至还透出几分腼腆，与场上的铁血硬汉形象截然不同。“我希望担任中超的形象大使，不仅仅是拿出我的形象，更需要实际的工作。



我是一个不太会言辞的人，不用多说，把袖子挽起来就可以干活了。”他笑着说。

2003年获得金球奖无疑是内德维德职业生涯最辉煌的一页。13年后谈及这一荣誉时，他的话语中仍充满谦逊：“来自捷克这样一个小国家的我都得到了金球奖，像中国这样的人口大国，获奖也只是时间的问题，我相信只要带着热情去工作，坚韧不拔，目标终能够达到。”

越来越多的超级外援涌入中国，内德维德怎么看？“任何事物都是有两面的。更多的

大牌球员来到中超，可以提升联赛的整体水平、影响力和知名度。但是也不能太过，中国还是要注重培养本土球员，他们才是国家队核心。”

记者问内德维德，对中国足球的发展有何建议，他略做沉思后表示：“青训是非常重要的第一步，必须要有广泛的青少年足球基础，在这个基础上去选拔人才，这对一个联赛和国家来说都非常重要。我认为，对青少年的培养就是最好的投资。”

本报记者 关尹

中国足坛最近热闹得很，远在西班牙的徐根宝也不甘寂寞。最近，重返洛尔卡的他召开了新赛季发布会，对外公布接下来的目标：冲西乙A。为此，球队的预算也增加到了200万欧元，比上赛季翻了一倍。

正式收购西乙B的洛尔卡俱乐部后的半个赛季，根宝带给球队翻天覆地的变化，也逐渐引起了外界的关注，这次面向新赛季的新闻发布会，吸引了包括洛尔卡市市长、副市长在内的政界、商界名流，而根宝献给关注者的是“三新”计划：新名称、新教练和新目标。

本赛季洛尔卡俱乐部将正式改名，去除了原来的副名“合亚”，合亚是洛尔卡一个区

根宝西乙也玩大投入

砸200万欧元率队欲冲A

的名字，是因为该俱乐部就在这个核心区域，但是现在正式命名为洛尔卡队，表明是市队“唯一代表”。其次，请来了优秀的本土教练伊纳奇，后者有两次带领西乙B球队升级到西乙A的经验，而且还带队征战过西乙A。

最后，根宝向外界明确了新目标，那就是

冲击西乙A。当记者询问根宝新赛季准备投资多少时，他毫不含糊地回答：“200万欧元。”这个数字如今在国内也就是支撑一支乙级联赛中上游球队一年的开支，但是在西班牙第三级联赛绝对是个让听者瞠目结舌的数字，要知道根宝接手洛尔卡的第一个赛季全部开

支不过100万欧元，在包括巴塞罗那B队等在内的西乙B全部80支球队中，赛季投入排名也当属前列之一。球队经历“换主”的动荡起伏后离晋级淘汰赛也不过一步之遥，下个赛季投入将翻一倍，这对根宝本人毫无疑问将压力大增，但也足以看出他实现“冲A”计划的决心。难怪，西班牙媒体在报道此次发布会的标题用了《洛尔卡足球的中国式革命》，称“徐根宝埋葬了旧洛尔卡，通过重要变革将洛尔卡俱乐部带入新世纪”。

洛尔卡队今天重新集结备战新赛季，72岁的根宝将在西班牙再一次开启梦想之旅。本报记者 关尹