

中福彩中心阐述福利彩票社会责任

近日,由中国社科院企业社会责任研究中心发起的“2016 分享责任中国行——福彩行”调研团一行40多人,超过20余家企业代表、媒体代表、社会责任专家共赴中国福利彩票发行管理中心,深入了解中国福利彩票履行社会责任的现状,为责任福彩建言献策。这一活动展示了中福彩在责任彩票中所作出的努力及开诚布公的态度。中福彩中心副主任唐启伟在“分享责任中国行——福彩行”座谈会致辞时,就中国福利彩票的社会责任作了回应,以下是其致辞摘选:

大家风尘仆仆赶往了中福彩中心在亦庄经济开发区的中彩印制公司参观,听取了工作人员的介绍并试刮了“刮刮乐”彩票。大家还参观了我们的开奖演播厅,进一步了解福利彩票的开奖。下面,为大家介绍中国福利彩票和中国福利彩票的社会责任。

中国福利彩票的管理模式

了解一个行业或者机构,必须了解其管理体制和运营模式。正是由于公众对福利彩票管理模式的缺乏了解,导致许多人对福利彩票发行机构产生了误解,认为福利彩票有钱,工作人员可以任意支配钱物。事实上,无论是从管理体制、资金管理方式还是公众最关心的公益金使用环节,福利彩票都受到了严格、严密、严谨的制度规范,保障了机构运行的高效与廉洁。

■ 职责明确的管理监管体制

福利彩票目前是“民政主管、财政监管、中国福利彩票发行管理中心负责发行、各省福彩中心负责销售”的管理体制。民政部门负责福彩管理工作,比如制定福彩管理制度,指导福彩长期发展。财政部门负责彩票监督管理工作,如制定彩票监管政策、监管福彩资金、审批福彩游戏、预算审批等,尤其重要的管理和使用彩票公益金。福彩发行管理机构,负责福利彩票的发行和组织销售工作。简而言之,财政部门管钱、民政部管人,福彩机构管筹钱,对公益金没有使用权。对于各省级福彩中心,中福彩中心是业务指导关系,管理和监管工作由本行政区域的民政部门和财政部门负责。

■ 依法合规的彩票资金构成

根据国务院颁布的《彩票管理条例》规定,彩票的资金由彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金三部分构成。彩票资金构成比例由国务院决定。不同彩票品种中彩票资金的具体构成比例,由国务院财政部门按照国务院的决定确定。其一,“彩票奖金”用于支付彩票中奖者。不同的游戏返奖比例有所不同,统计起来福彩总返奖比例在50%以上。其二,“彩票发行费”指专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出以及彩票代销者的销售费用支出。福彩机构发行销售彩票并非无本万利,在发行销售过程中会产生如彩票的印制、运输、仓储、公证费、代销点代收费、技术系统建设等等费用,在2015年以前,福利彩票发行费提取比例不高于15%。值得一提的是,中国福利彩票业务费采用的是“收支两条线”的资金管理方式。各级福彩发行销售机构从彩票销售额中按一定比例提取业务费到同级财政专户。业务费专项用于彩票发行销售活动,各级福彩发行销售机构业务费用实行预算管理制,由财政部门审核,通过并下达后,方可按规定执行。并非一些人想象一般,彩票发行机构可以自行决定使用多少发行费。其三,“彩票公益金”指按照国家规定发行彩票取得销售收入扣除返奖奖金、发行经费后的净收入,约占福彩资金发行销售收入的35%左右。彩票发行销售机构对公益金的没有使用权,彩票公益金纳入到中央和地方财政,由财政统一分配使用。

■ 阳光透明的公益金管理使用机制

按照财政部颁布的《彩票公益金管理办法》规定,福彩和体彩所筹集的公益金统一纳入到彩票公益金进行管理和使用,一半地方留成,一半上缴中央财政。中央集中的彩票公益金,在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。地方留成的彩票公益金,由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则。很多公众表示看不到彩票的公益金的具体用处,其实大部分都进入到了与每个人息息相关的社保基金,支持着国家社保地有效运转。其它彩票公益金都用于了各项社会公益和福

利事业,比如养老、教育、城乡医疗救助、残疾人事业、扶贫事业等等,由相关部门使用支配。按照规定,每年彩票公益金的管理使用单位需向社会公告公益金的具体使用情况,依法接受财政部门、审计机关和社会公众的监督。当前,彩票公益金使用单位在信息公开方面的工作还在搭建和完善阶段,因此公众对公益金使用还存在一些疑虑,由于不了解情况,往往对福利彩票产生了误解。因此我们也呼吁媒体朋友们多多宣传、介绍福利彩票和彩票公益金之间的关系,让公众更多的了解福彩,了解公益金。

中国福利彩票责任内涵与责任实践

社会责任是福利彩票的第一要义和内涵。福彩的社会责任与一般企业的社会责任内涵又有所不同,企业的社会责任往往包括:纳税、创造就业、负责任的产品;对员工、消费者、社区和环境的责任等等。而福利彩票的诞生就是为了国家的公益和福利事业,社会责任成为了福利彩票与生俱来的天然属性。除了35%的彩票公益金,去年福利彩票的中奖奖金产生了超过50亿的纳税;当前的17万多个福彩销售站点至少解决了34万个就业岗位;还有对印刷、物流、技术服务等行业的带动,等等。因此,就贡献率而言,很少有企业的社会贡献率能与福利彩票相比。不仅是彩票的公益金投入,而且各级福彩机构还将大量的业务费用都投入到了“扶老、助残、救孤、济困”的公益事业中去。2009年,中华慈善总会将福利彩票评为“中国最大的一项公益慈善事业”。

彩票,归根到底是一件商品,但又不同于一般商品,而是政府特许发行的特殊商品。为了让大家更直接的了解福利彩票,我将福利彩票的特性简单概括为信用、责任、福利三个点,理解了这三个点,就理解了福利彩票的责任内涵。

■ 信用是福利彩票生命之本

没有人会用2元钱去买一张纸,但如果国家信用作保,这张纸可能会中500万,于是这张纸便产生了价值。而且一旦开奖结束,这张纸没有中奖,那么它就一文不值。所以,彩票是以国家公信力为背书的一件信用商品。对于福利彩票而言,

信用是品行,是道义,更是准则、底线,福彩的蓬勃发展必须建立在公信力的不可质疑之上。维护国家信用也是福利彩票的社会责任之一。这也是我们安排大家参观开奖演播厅的原因所在。

彩票的任何一个环节都容不得纰漏。一旦发生任何小的问题,都将导致彩票的信用受损,从而引发整个彩票信用系统的崩溃。也因此,在福利彩票的发行销售管理上,我们始终坚持“公平、公正、公开”的原则。从彩票游戏的设计、发行、开奖、兑奖到退市的全生命周期中,我们始终坚守彩票游戏的公正和公信,通过一系列技术手段和管理手段来杜绝舞弊现象的可能发生。

以双色球的开奖为例,中福彩中心花大力气建设了从技术、设备、规模到标准规范都达到世界领先水平的演播室,并对工作人员的行为进行了严格化、标准化的规范,开奖全程采用直播方式,这也是全球主要大型乐透游戏首先采用现场直播方式开奖。现场还由公证员在场公正监督,公众在观众席场外监督,进一步提高了开奖的安全性、透明度和公信力,降低了彩民的疑虑。

■ 责任是福利彩票对国家的承诺

福利彩票因责任而生,一切经营行为也遵循着负责任的原则。这里的“责任”主要是指对彩票消费者和对国家的双重责任。因此,我们在设计、发行、销售福彩的各环节中特别注重正面的导向,尽量将彩票的负面影响减到最低,强调娱乐性和公益性。

对购彩者的责任,就是要保障消费者的权益,让消费者有愉快的购彩体验,引导消费者理性购彩,做到“防患于未然”,“防治结合”。在游戏设计方面,我们综合考虑游戏的社会风险、安全风险,福彩的每一款游戏申报前,都会有一份风险评估报告,就是为了防止消费者沉溺。在彩票销售方面,我们坚决禁止向未满18岁的未成年人出售彩票和兑奖。在各个销售场所还会提醒彩票购买者注意控制投注时间和金额,张贴“量力而行,理性投注”的提示语等等。在政策制定方面,我们会对一些游戏采用技术手段,防止消费者盲目投注。比如,对“3D”游戏采取的限制措施,就是当销售系统计算

出某个投注号码的投注量过大,达到了最大销售限额,将暂停对该号码的销售,防止消费者非理性地大量投注某一号码,造成资金风险。这些措施在很大程度上防止盲目投注行为,从而保障消费者的利益。在售方面,我们专门开通了心理疏导热线,及时为购彩者解决心理问题;制作了购彩者心理健康教育宣传手册,在各站点进行发放。绝大部分省福彩中心还成立了心理治疗室,有针对性地进行心理辅导服务,探寻“病根”、对症下药,从心理疏导、正确的金钱观两方面入手,帮助“非理性购彩者”端正心态,理性购彩。

对国家的责任,就体现在为国家筹集彩票公益金,做到不让国家亏钱,我们决不能亏损或倒闭。因此,我们在游戏的设计上,要始终保持清醒的头脑,做到专业性和科学性,充分考虑各种因素和风险,平衡好游戏趣味性和返奖率。由此可见,我们要始终做好购彩者和国家利益之间平衡,即不能伤害购彩者,也不能损害国家利益,这就是我们的责任。

■ 福利是福利彩票目标体现

这里的福利是指“大福利”,即当前全社会都关注的社会公益事业。福彩的社会责任是与身俱来的,福彩的诞生就是为了“扶老、助残、救孤、济困”的公益事业,为了百姓的福祉。截止到2015年12月31日,中国福利彩票累计发行销售13717亿元,为国家筹集福利彩票公益金约4164亿元,这样大的资金量对社会公益和社会福利事业的支持是巨大的。仅2014年,投入到全国社保基金的彩票公益金就达270亿元,投入到教育事业的公益金达50亿元,投入到农村养老和城乡医疗救助的公益金达25亿元,投入到扶贫事业的公益金达15亿元。2014年,民政部使用彩票公益金22.4亿元,全部投入到了各类社会福利机构建设、为残障群体配置康复辅具、残疾孤儿手术康复、流浪未成年人救助设施建设、贫困学生助学等项目,实实在在地给社会弱势群体带来福利。此外,中福彩中心和各省福彩中心积极利用自己的发行经费,根据各地需求,开展了很多具有特色的公益活动,同时传播了福彩文化,这些内容在每年的《社会责任报告》中都有充分展现。 宗福

上海中两注双色球千万元头奖

7月10日晚,中国福利彩票双色球游戏第2016069期开奖,开出的红球为01、03、10、12、24、28,蓝球为02。当期头奖开2注,单注奖金1000万元,均由上海的彩民中得。

数据显示,当期2注一等奖彩票均为10元单式票,其中1注售出出于本市新华路720弄口31040058站点,除一等奖外,中奖彩民还中了1注二等奖,总奖金达10261205元;另1注一等奖售出出于安顺路89号弄口31040107站点。中奖彩票虽然分为两张,但同样的单式票、两处中奖站点仅相隔千余米。

当期全国销量为3.2亿多元。计奖结束后,双色球奖池金额再次突破10亿元,达到10.1亿元。 禹琳

上海福彩办公益伙伴日活动



7月7日,由青浦区站点和彩民代表组成的公众代表参加了上海福彩公益伙伴日活动。

当日,青浦区公众代表分别前往参观了福利彩票物流仓储中心和数据机房。在仓储中心,大家了解了刮刮乐即开票的整套配送流程,见识了物流仓储一体化机器人设备,值得一提的是,该现代



化的设备装即使福利彩票仓储物流工作效率大有提高。随后,代表们到达市福彩中心数据机房。透过参观廊道内的玻璃窗,清晰可见机房内显示屏上各种快开型彩票游戏的开奖动态及机房内的运营状况。

参观过程中,代表们针对上海福彩新系统上线后的运行情况

提出建议,对此工作人员也一一仔细解答。

通过福彩公益伙伴日体验活动的开展,组织彩民代表参观市福彩的仓储中心和数据机房,拉近了彩民朋友与福彩机构之间的距离,切实感受到了福彩浓厚的文化氛围,对福利彩票有了更为直观和全面的认识。 辉楠

福彩重点实验室获民政部授牌

7月7日,民政部召开“民政科研平台建设推进会暨第二批部级重点实验室授牌会”,民政部对福利彩票信息安全和系统检测实验室、肌骨生物力学重点实验室等10个部级重点实验室和1个工程技术研究中心予以认定并授牌。中国福利彩票发行管理中心主任王素英参加会议并接受授牌。

中国福利彩票发行管理中心承担的民政部福利彩票信息安全和系统检测重点实验室,研究领域主要包括福利彩票系统检测技术研究、福利彩票系统信息安全技术研究、福利彩票游戏安全与检测技术研究、福利彩票专属设备安全与检测技术研究、福利彩票信息安全与检测技术研究。该重点实验室的建立,将促进福利彩票的科技创新,推动福利彩票事业安全、健康持续发展。 辉楠